



葛巻町 稼ぐ着地型観光体制構築業務



くずまき型 サイクルツーリズム アクションプラン



はじめに

くずまき型サイクルツーリズムは、『自転車で訪れたくなる町くずまき』を目指して、2017年からくずまき型DMOの取組の一環で始まりました。

葛巻の牧場・高原の景観や、塩の道に始まる宿場町としての歴史・文化、町の特産品であるミルクやワイン、葛巻の環境を活かしたエコなクリーンエネルギーは、サイクルツーリズムととても親和性があり相性が良いものです。

自転車をきっかけに来訪する人、または来訪してみたら自転車があって旅を快適にするために使いたい人、健康増進や町での暮らしをより良いものにするために自転車を扱う町民。様々なニーズをもつ多様なターゲットに向けて、『サイクル×葛巻』という考え方を活用し、この葛巻を舞台に価値や感動をお届けしたい。

そんな思いを持ち、葛巻町民が主体となり始まったこのツーリズムの形。これからさらに仲間を増やし、葛巻を盛り上げていくきっかけづくりに貢献します。



1. くずまき型サイクルツーリズム構築の流れ

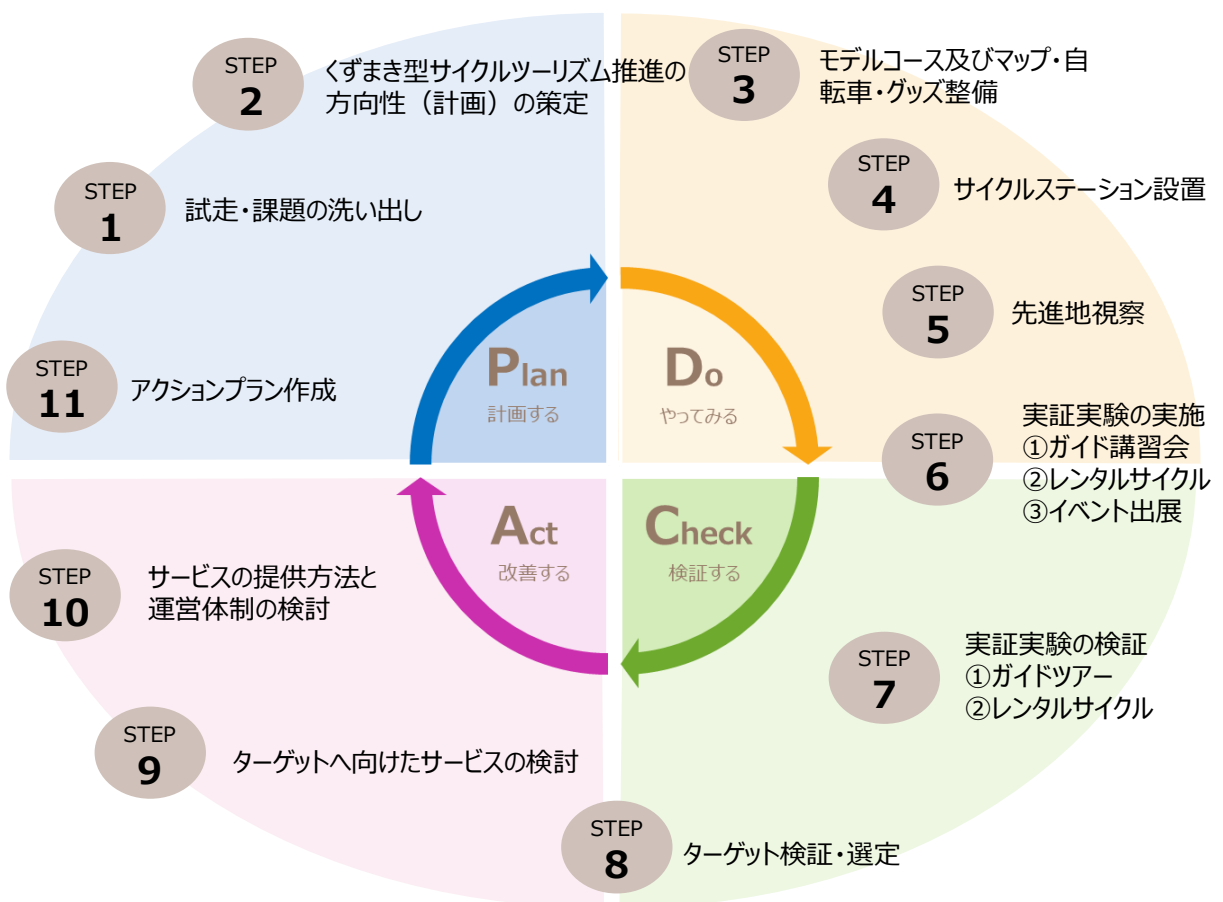
くずまき型サイクルツーリズムは、2017年度から2019年度まで下記の流れで構築してきました。PDCAサイクルを回しながら、葛巻町民が主体的に参画できる体制を目指しています。

【2017年度～2018年度】

- STEP 1 葛巻町の有志メンバー・大学生・アドバイザーによる町内試走と課題の洗い出し
- STEP 2 くずまき型サイクルツーリズム推進の方向性（計画）の策定
- STEP 3 モデルコース設定及びマップ・自転車・グッズ整備

【2019年度】

- STEP 4 サイクルステーション設置
- STEP 5 北海道への先進地視察とガイド講習会受講
- STEP 6 実証実験の実施（①ガイド講習会、②レンタルサイクル、③イベント出展）
- STEP 7 実証実験の検証（①ガイドツアー、②レンタルサイクル）
- STEP 8 ターゲットニーズの検証とターゲットの再選定
- STEP 9 ターゲットへ向けたサービスの検討
- STEP 10 サービスの提供方法・オペレーションと運営体制の検討
- STEP 11 アクションプラン作成



1. くずまき型サイクルツーリズム構築の流れ

STEP
1

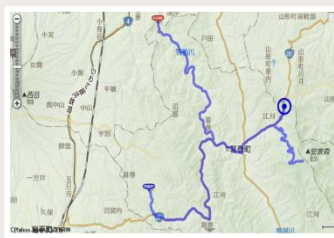
試走・課題の洗い出し

2017年度には町の有志メンバー及び大学生で、2018年度には本事業のアドバイザーである(株)アーチの高橋氏を招聘し、町の有志メンバーでの試走を行いました。

2つの現地検証から、くずまき型サイクルツーリズムにおける強みや課題となるポイントを洗い出しました。

2018年度 試走調査ルート

くずまき高原牧場 ⇒ 袖山高原 ⇒
⇒ ワイン工場・森のこだま館（昼食） ⇒
⇒ 隠れ里公園 ⇒ 廻立輪店立寄り ⇒
⇒ 名前端冷泉 ⇒ 一戸町境付近まで



(1) 改善を求められる課題

■ 主としてハード面の課題

- ・サイクリスト向けのトイレの設置及び開放
- ・イベント開催時等に拠点となる場所の整備（大型駐車場・大浴場のある施設 等）
- ・道路上の穴や陥没についての情報整備及びその告知
- ・自転車旅を楽しむための案内板（観光ポイント・エイド・ルート案内等）の設置

■ 主としてソフト面の課題

- ・葛巻らしさの趣向を凝らしたエイド・休憩補給の充実
- ・サイクリストに声を掛けるなどの町内のムードづくり
- ・緊急時等に自転車を修理できる店舗、サイクリストが必要とする応急処置用品の設置
- ・撮影できる／撮影映えるスポットの案内と撮影時のルールづくり
- ・サイクリストをサポートする「サポーターズ」の育成（自転車関連のプロでなくとも、走行写真を撮影するなど）

(2) 魅力的であり、今後くずまき型サイクルツーリズムの強みとなり得るポイント

- ・乳製品や牛肉、雑穀など食資源が豊かであり、魅力的な景観・写真スポットが多い
- ・塩の道など文化的・歴史的に深みのあるエリアであり、サイクリスト向けのテーマ型の旅を作りやすい
- ・袖山高原を中心とした中級者以上向けのヒルクライムコース、その他の道路を活用した初級者向けコースと町内で多様なコースが準備できる
- ・年配の方を中心に気軽に挨拶してくれる、町内の協力者が多いなどサイクルツーリズム推進の機運を醸成しやすい

1. くずまき型サイクルツーリズム構築の流れ

STEP
2

くずまき型サイクルツーリズム推進の方向性（計画）の策定

2か年に渡る実走調査及び検討委員会の結果に基づき、くずまき型サイクルツーリズムの推進に向けて、『くずまき型サイクルツーリズム計画書』を作成しました。この計画は、町内関係者と共に各アクションプランの実現に向け、具体的に行動していくことと定められています。

くずまき型サイクルツーリズム 計画書



くずまき型サイクルツーリズム計画書 内容

第1章 サイクルツーリズムを取り巻く環境

1. 日本・世界でファンが増えるサイクルツーリズム

第2章 試走調査の結果とくずまき型サイクルツーリズムの方向性

1. くずまき型サイクルツーリズム推進にあたっての課題
2. くずまき型サイクルツーリズムの方向性

第3章 くずまき型サイクルツーリズムの推進

1. くずまき型サイクルツーリズムの将来像
2. 目標実現に向けたアクションプラン（項目ごとに他地域の事例含む）
 - アクション1 心のあたたかさを感じるおもてなし環境の整備
 - アクション2 サイクリストが安全・安心に、走る姿をイメージできる環境の整備
 - アクション3 町民が「自転車」を身近に感じられる環境づくり
3. 2019年度のトライアルイベント
 - (1) コンセプトの設定・目的（目指す効果）の共有
 - (2) イベントの概要
 - (3) 効果検証方法

<将来像>

自転車で楽しく快適に、自然や文化を楽しめるまち くずまき

～自転車のペースでこそ、ゆっくり・じっくり楽しめる葛巻を目的に、サイクリストが葛巻を来訪している～
～町民の方にとって、「自転車」をキーワードにした新たなビジネスチャンス・健康づくりへの関心が高まっている～

■ 提供したい価値

町外からの来訪者にとって…

- ✓ 葛巻町内の歴史・文化に応じた「塩の道」「雑穀＆牛の道」などのストーリーのある旅
- ✓ 自転車のペースだからこそ、感じられる葛巻町民の歓迎の気持ち
- ✓ 葛巻のミルク、ワイン、クリーンエネルギーに触れられる体感型の観光

町民の方にとって…

- ✓ 新たな葛巻の魅力を伝える・サイクリストとの交流機会の拡大
- ✓ サイクリスト向けのサービス提供による、新たなビジネスチャンスの発見・育成
- ✓ 「自転車」にフォーカスした新たな健康づくり、健康で長生きするポイントとなる町内コミュニティの強化

■ 将来像達成のKPI

- ✓ 国土交通省が定める「自転車活用推進法」に基づき、国が認定する57のモデルルートへの認定登録
- ✓ 町内における「サイクリスト受入歓迎の施設」10施設以上の登録
- ✓ 町内における「サイクリスト歓迎メニュー（食・体験・土産など）」10個所以上の登録
- ✓ 2022年度末までに年間1,000名以上のサイクルツーリズム関連での町外居住者の誘客を達成
- ✓ 町内で健康づくりの一環で自転車を利用する人数20人
- ✓ 2022年度末までに、来訪者における宿泊者比率について、（概ね）1/4、75%の達成
参考）2017年度観光動態フォローアップ調査では、宿泊者比率は72%
- ✓ 2022年度末までに、宿泊者町内消費単価11,000円、日帰り来訪者7,000円を達成
参考）2017年度観光動態フォローアップ調査では、宿泊者消費単価10,396円、日帰り来訪者6,739円

1. くずまき型サイクルツーリズム構築の流れ

STEP
3

モデルコース及びマップ・自転車・グッズ整備

2018年度には、くずまき型サイクルツーリズムを推進するために、町内に3つのモデルコースを設定し、お客様の利便性を図るために必要となるレンタサイクルの試験導入やサイクルラックや啓発物等の備品を整備しました。

■ マップ・モデルコース整備

専門家による試走検証結果に基づく助言、葛巻町、関係者での検討結果を踏まえ内容を構成しています。

パンフレット仕様

A3版

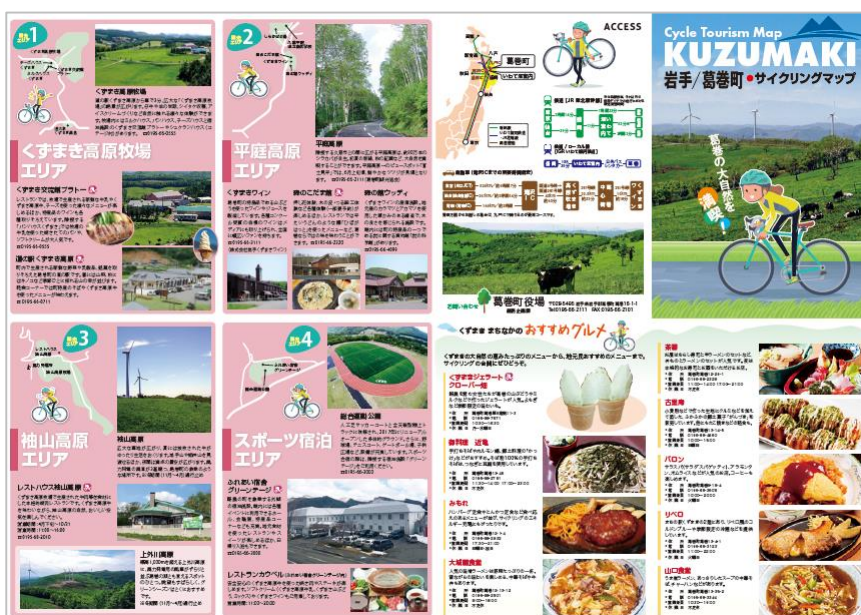
カラー両面印刷

十字折+2つ折（仕上がりA6サイズ）

7,000部制作

作成したパンフレットのポイント

サイクルステーションの情報に加え、観光地、まちなか飲食店情報等、サイクリストが葛巻で楽しむために必要な情報を掲載しています。

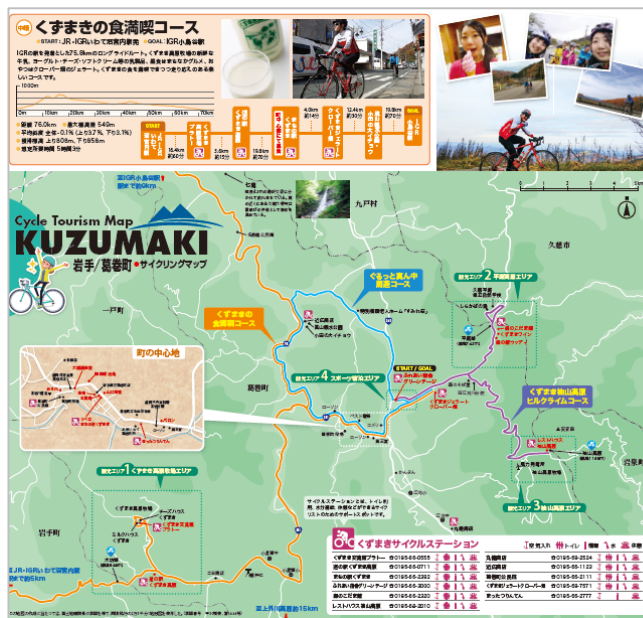


モデルルート 3コース

【初級】 まちなかぐるっと周遊コース
比較的平坦で初心者から楽しめる、24kmのサイクリングルート。
想定所要時間 1時間34分
●START：ふれあい宿舎グリーンテージ
●GORL：ふれあい宿舎グリーンテージ

【中級】 くずまきの食満喫コース
75.8kmのロングライドルート
想定所要時間 5時間3分
●START：JR・IGR岩手沼宮内駅
●GORL：IGR小鳥谷駅

【上級】 袖山高原ヒルクライム
平均8%勾配から後半じわじわりと勾配が11%まで上がる上級者向け
想定所要時間 2時間16分
●START：ふれあい宿舎グリーンテージ
●GORL：ふれあい宿舎グリーンテージ



1. くずまき型サイクルツーリズム構築の流れ

STEP 3

モデルコース及びマップ・自転車・グッズ整備

2018年度には、くずまき型サイクルツーリズムを推進するために、町内に3つのモデルコースを設定し、お客様の利便性を図るために必要となるレンタサイクルの試験導入や、サイクルラックや啓発物等の備品を整備しました。

■ 整備品

サイクルステーションごとに、備品を整備しています。

サイクルステーション名	ラック	タペストリー	空気入れ	修理工具 セット	Zwift対応用 ローラー台
くずまき交流館プラトー	1台	1個	1個	1セット	
道の駅くずまき高原	1台	1個	1個		
まちの駅	1台	1個	1個		
グリーンテージ	1台	1個	1個	1セット	
森のごだま館	1台	1個	1個		
レストハウス袖山高原	1台	1個	1個		
丸健商店	1台	1個	1個		
近広商店	1台	1個	1個		
葛巻町公民館	1台	1個	1個	1セット	1台
くずまきジェラートクローバー畑	1台	1個	1個		
まったつりてん	1台	1個	1個		

サイクルラック

15個（ステーション11個、予備4個）



サイクルステーション用タペストリー

11個 *サイクルラックにひっかけて使用



空気入れ

11個（ステーション11箇所全てに設置）



工具セット

3セット



Xplova Noza（ローラー台） ※Zwift対応

1台（バーチャルライド体験用に設置）



サイクルジャージ

30着



1. くずまき型サイクルツーリズム構築の流れ

STEP
3

モデルコース及びマップ・自転車・グッズ整備

2018年度には、くずまき型サイクルツーリズムを推進するために、町内に3つのモデルコースを設定し、お客様の利便性を図るために必要となるレンタサイクルの試験導入や、サイクルラックや啓発物等の備品を整備しました。

■ レンタサイクル用自転車・グッズ整備

貸出ができる自転車として、下記の自転車を整備しています。

STEP 7 実証実験の検証を受けて、女性や初心者でも楽しむことができるように、電動アシスト自転車 3台とヘルメット女性用 4個を追加購入しました。

電動アシストクロスバイク



メーカー	パナソニック
商品名	JETTER
フレームサイズ	440mm
タイプ	700×38C 外装8段変速
重量	21.4kg
保有台数	4台

クロスバイク



メーカー	Miyata
商品名	カリフォルニアスカイC
フレームサイズ	440mm
タイプ	700×28C 外装21段変速
重量	12.5kg
保有台数	4台

ファットバイク



メーカー	charge bikes
商品名	COOKER MAXI 1
フレームサイズ	395mm
重量	15.8kg
保有台数	1台

ヘルメット

13個（男性用 6個、女性用 7個）



メーカー	KABUTO
商品名	REZZA 男性用
保有台数	6個



メーカー	KABUTO
商品名	FIGO LADYS 女性用
保有台数	3個



メーカー	KABUTO
商品名	RECT 女性用
保有台数	4個

電動アシスト自転車



メーカー	パナソニック
商品名	グリッター 20型
フレームサイズ	200mm
タイプ	内装3段
重量	24.5kg
保有台数	3台

1. くずまき型サイクルツーリズム構築の流れ

STEP
4

サイクルステーション設置

くずまき型サイクルツーリズムに向けた町民の機運醸成、及び自転車による観光客の交流・消費拡大を目指し、町内11か所にサイクルステーションを設置し、まちなかを拠点とし町内を周遊できるように整備しました。

① くずまき交流館プラトー



② 道の駅くずまき高原



③ まちの駅



④ グリーンテージ



⑤ 森のこだま館



⑥ レストハウス袖山高原



⑦ 丸健商店



⑧ 近広商店



⑨ 葛巻町公民館



⑩ くずまきジェラートクローバー畑



⑪ まったつりんてん



1. くずまき型サイクルツーリズム構築の流れ

STEP
5

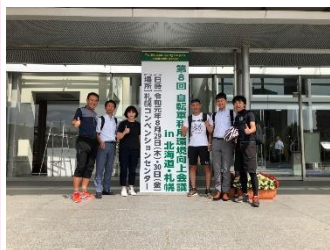
先進地視察

2019年度には、サイクルツーリズムの先進地である、北海道札幌市と美唄市を訪問し、視察を行いました。また、第8回自転車利用環境向上会議に参加し、自転車を活用したまちづくりや観光地づくり、環境整備について学びを深めました。

■第8回自転車利用環境向上会議（2019年8月29日）

スイスモビリティ財団による基調講演「スイスモビリティの考え方に基づくサイクルツーリズム」では、サイクルツーリズムの先進事例から「地域にお金が落ちる」仕組みを学ぶことができました。

スイスモビリティの構成要素として、①ルート ②案内表示 ③マーケティング ④情報（パブリシティ）⑤ゲスト が挙げられ、それらを統一してブランディング、システム化することが必要であることがわかりました。葛巻町でも「稼げる観光体制」を構築すべく、開設予定のカフェや点在する観光施設への誘導を自転車を用いて実施していく必要性を再認識しました。



ポスターセッションと企業団体展示ブースも同時開催。葛巻町もポスターセッションに参加しました。2018年度作成のパンフレットも持参してPRしました。

■札幌市の視察（2019年8月30日）

札幌市では、レンタル自転車『ポロクル』を借りて、街中を走りました。レンタサイクルを利用したまちづくり（標識や通行レーンの整備）について実際に自転車に乗ることで体感し、ツアー時の案内方法を学ぶことができました。



■美唄市の視察（2019年8月31日）

美唄市内のサイクルステーションの見学や、美唄市の代表的な観光地の視察、それから実際に自転車に乗って20kmほど走行するサイクルツアーへ参加しました。



ガイドがいることで、お客様とガイドが手信号やツアー離団の際の合図等、安全面での確認が取れます。また、訪れた場所の歴史、文化を深く知ることができるというメリットがありました。

サイクルツーリズムを推進するにあたっては、地域住民が自転車に対して「ウエルカム」であることが最も重要です。美唄市では立寄り場所であたたかいおもてなしを受けました！



1. くずまき型サイクルツーリズム構築の流れ

STEP
6

実証実験の実施

2019年度は、くずまき型サイクルツーリズムを推進していくにあたり、3つのトライアルを実施しました。

【トライアル1】ガイド講習会

くずまき型サイクルツーリズムのアドバイザーである(株)アーチ 高橋氏を講師に、葛巻町内でガイド講習会を行いました。町内を実際に走りながら、ガイドに必要な誘導や合図を学ぶとともに、走行中に注意が必要なスポットなども確認することができました。



【トライアル2】レンタルサイクル

くずまきクラフト市に合わせて、一般客を対象にモニターツアーを行いました。モニターには、10代~50代までの男女13名が盛岡近郊や秋田等からご参加くださいました。モニターからのご意見や当日の様子から、今後葛巻町内の自転車環境を整えていきます。



【トライアル3】イベント出展

幕張メッセで開催された『サイクルモードインターナショナル2019』へ岩手県内の3市2町で出展しました。出展した際に様々なツーリングレベルのお客様に会い、葛巻町の紹介を行う中で、サイクルルートとして岩手県全体の観光について把握する必要性を感じました。



1. くずまき型サイクルツーリズム構築の流れ

STEP 7

実証実験の検証

STEP 6の実証実験の結果を、検討会にて分析しました。実証実験から得た『ターゲットのニーズ』、『地域の担い手との調整』、『他地域の事例・連携』については、今後のアクションへ繋げていきます。

モニター参加者の声

- それなりに交通量があるので、町内を回る場合、最初は伴走してくれる方がいるとありがたいです。
- 寒かったので、防寒着を借りることができれば嬉しいです。
- 素人には街中を走るのはちょっと怖いかも・・・
- 少し車が多くて怖かった。
- サイクリングに慣れている人には街中での貸出はアリだと思います。
- アシスト自転車まで借りられるのは良いと思う。
- 景色がキレイで楽しかったです。
- また自転車に乗れるようになったら来たいです。
- 乗り心地もよく、川沿いの風景等の景色がきれいでした。
- 車と違って風をきって走るのは普段できないことだったので楽しかった。



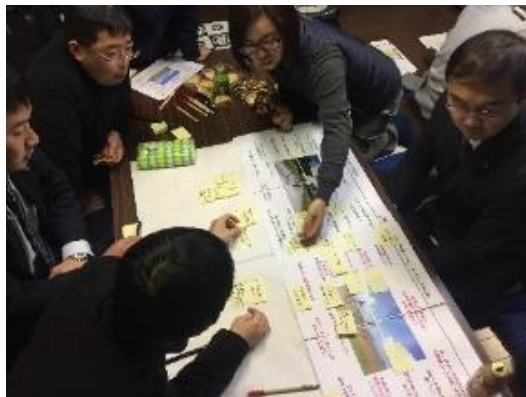
STEP 8

ターゲット検証・選定

STEP 7で分析したお客様や地域の反応、他地域の事例等、これまで得た経験や学びを参考に、くずまき型サイクルツーリズムにおけるターゲットニーズの検証とターゲットの再選定について検討をしました。

▼使用したニーズ確認シート

葛巻町に来訪する可能性のあるターゲット像を想定し、その方々のニーズを検証しました。



【ニーズ確認シート②】サイクリング初心者

自転車にちゃんと乗れるか心配	観光に来たら、移動手段にチャリ発見！小回り好きそう	車、徒歩では行きにくい中距離コースを楽しみたい
服装問わず自転車に乗りたい		みんなで楽しく走りたい
道に迷わないか心配		地元のおいしい物が食べたい
どんなコースあるの？きつくない平らな道だと楽	途中でギブアップしそう...	自転車のトラブルの回避方法がわからない(パンク、事故など)
地元のお土産を買いたい	万が一のヘルプラインがあるととても安心	インスタ映えるきれいな景色をめくりたい

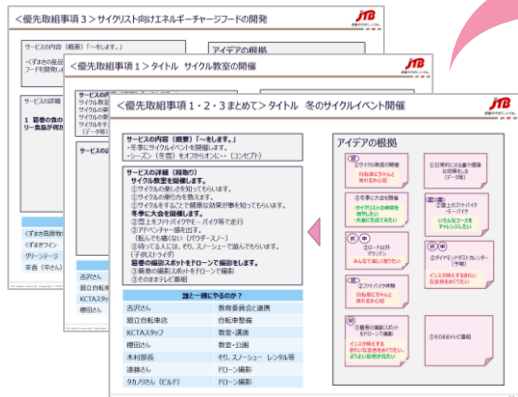
1. くずまき型サイクルツーリズム構築の流れ

STEP 9

ターゲットへ向けたサービスの検討

STEP 8 で検討したターゲットごとのニーズに合わせて、ターゲットになる方々が葛巻町でサイクリングを楽しむために必要なサービスや、葛巻町だからこそできる演出を検討しました。サービスは様々な案が出ましたが、くずまき型サイクルツーリズムに必要な不可欠なもの、葛巻町に不足しているものを優先に検討しています。

検討した11個のターゲットに対するサービス内容は、優先順位をつけてアクションプランへ整理しました



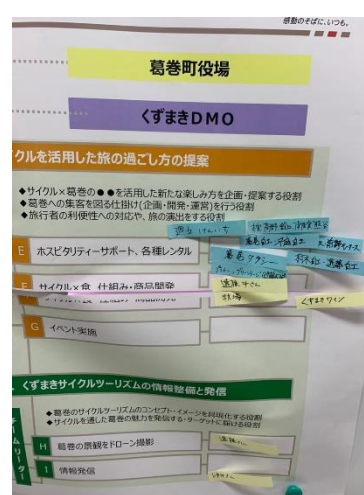
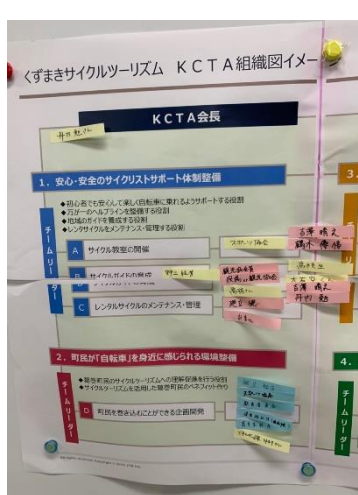
くずまきサイクルツーリズムがお客様へ提供するサービス・役割	
チーム荒井	葛巻サイクルツーリズムに期待される役割
優先取組事項 1 サイクル教室の開催	①初心者でも安心して楽しく自転車に乗れるようサポートする役割 ⑤地域住民のサイクルツーリズムへの理解促進を行う役割
優先取組事項 2 冬季に大会を開催	②葛巻への集客を図る仕掛け(企画・開発・運営)を行う役割 ③サイクルを通した葛巻の魅力を発信する・ターゲットに届ける役割 ④サイクル×葛巻の●●を活用した新たな楽しみ方を企画・提案する役割 ⑥旅行者の利便性への対応や、旅の演出をする役割
優先取組事項 3 葛巻の風景をドローン撮影	③サイクルを通した葛巻の魅力を発信する・ターゲットに届ける役割
優先取組事項 4 葛巻の食	④サイクル×葛巻の●●を活用した新たな楽しみ方を企画・提案する役割
優先取組事項 5 ホスピタリティサポート	⑤万が一のヘルプラインを整備する役割
優先取組事項 6 情報発信	③サイクルを通した葛巻の魅力を発信する・ターゲットに届ける役割
優先取組事項 7 服・グッズ等のレンタル	⑥旅行者の利便性への対応や、旅の演出をする役割
チーム杉田	葛巻サイクルツーリズムに期待される役割
優先取組事項 1 町民を巻き込んだサイクリスト歓迎のおもてなし	⑦町民を巻き込んだおもてなし体制を整備する役割 ⑧地域住民のサイクルツーリズムへの理解促進を行う役割
優先取組事項 2 サイクルガイドの育成	⑧地域のガイドを養成する役割 ⑨地域住民のサイクルツーリズムへの理解促進を行う役割
優先取組事項 3 サイクリスト向けエネルギーチャージフードの開発	④サイクル×葛巻の●●を活用した新たな楽しみ方を企画・提案する役割
優先取組事項 4 サイクリストへのサポートアシスト	①初心者でも安心して楽しく自転車に乗れるようサポートする役割 ⑥旅行者の利便性への対応や、旅の演出をする役割


STEP 10

サービスの提供方法と運営体制の検討

STEP 1～9まで重ねてきた経験や学びを活かし、くずまき型サイクルツーリズムを推進していくために、サービスの提供方法と運営体制を検討しました。ここまで検討したことは、アクションプランとしてまとめ、2020年度以降葛巻町民が主体的にそして協力し合い、くずまき型サイクルツーリズムを加速させていきます。

アクションプランごとに、具体的に実行していくために一緒に動いてくれる仲間を検討しました。検討するだけで終わらず、協力していただきたい方へのご依頼もくずまき型サイクルツーリズム検討会の参加者が行っています。





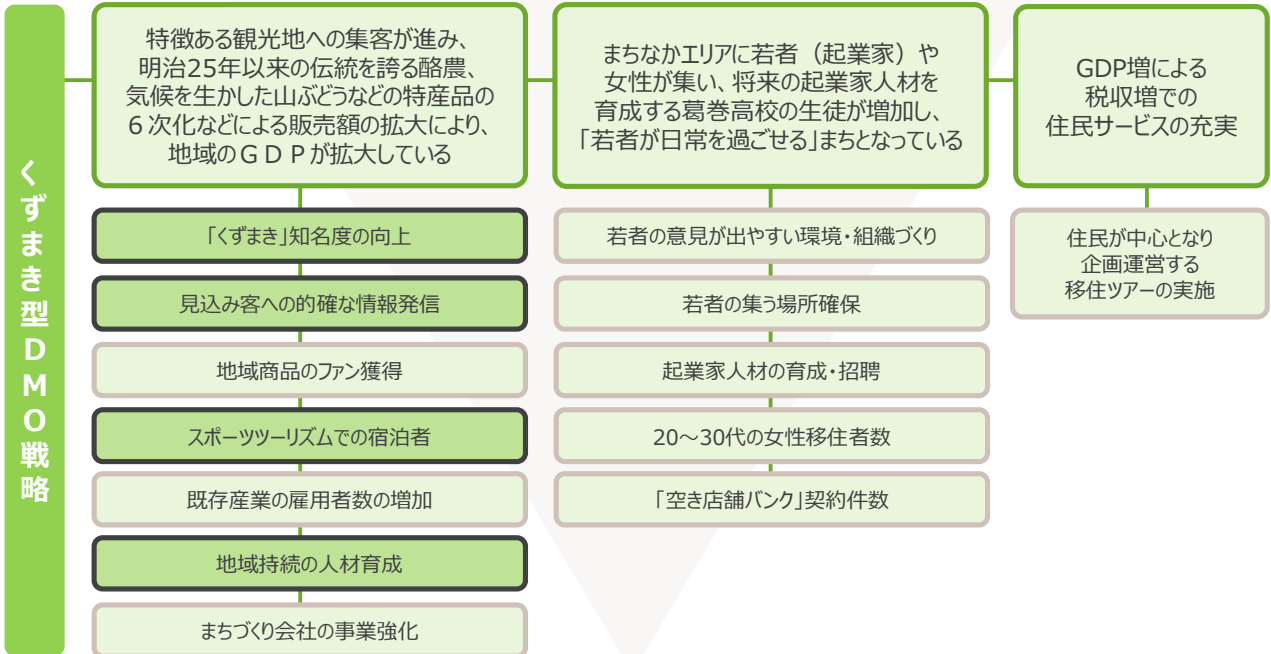
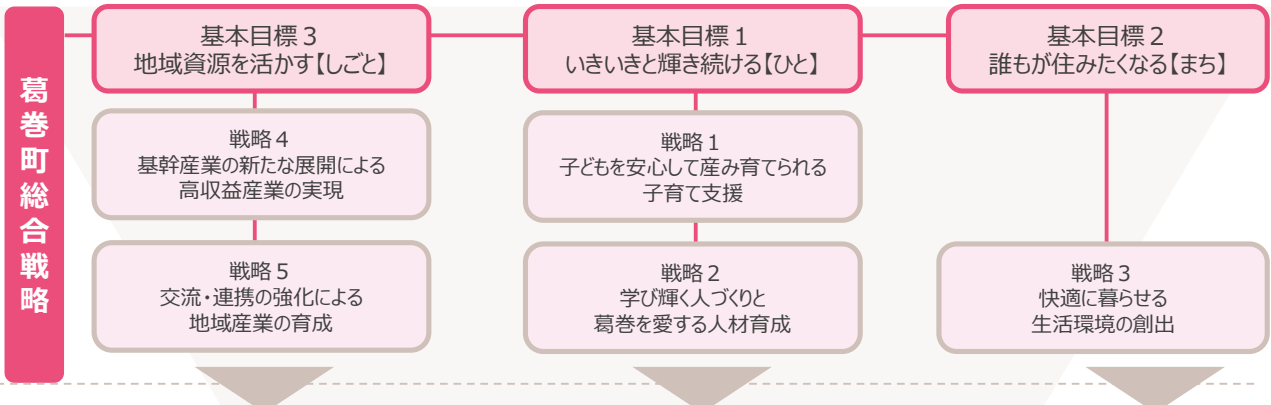
**くずまき型
サイクルツーリズムの考え方**

1. くずまき型サイクルツーリズムの考え方

(1) くずまき型サイクルツーリズムの位置づけ

くずまき型サイクルツーリズムは、葛巻町総合戦略及びくずまき型DMOの戦略に連動し、葛巻町への誘客をきっかけにした地域経済の活性化や交流人口拡大を目指した葛巻町での新たな旅の価値を見出す仕組みです。

くずまき型サイクルツーリズムは、くずまき型DMO（くずまき観光地域づくり協議会）の活動目的と同様に、葛巻町民自らが魅力的な観光商品・サービス等の開発や情報発信に関わることを重視しています。くずまき型DMO活動のより具体的な誘客施策として位置づけられています。



くずまき型サイクルツーリズム

【サイクルツーリズム分野で葛巻町が目指す将来像／ビジョン】

- ☆サイクリストが日常的に葛巻町に集う ☆サイクリストによる経済効果がある ☆町内サイクリストが増加する
- ☆交流人口拡大による観光産業の普及啓発 ☆町民の町への愛着醸成

1. くずまき型サイクルツーリズムの考え方

(2) くずまき型サイクルツーリズムの全体像

くずまき型サイクルツーリズムは、『4つの柱』と『アクションプラン』の2つの要素で構成されています。『4つの柱』にはターゲットに対してのサービスの方向性を、そして『アクションプラン』には具体的な実施方法を示しています。

■ 4つの柱

I 安心・安全のサイクリストサポート体制整備

- 初心者でも安心して楽しく自転車に乗れるようサポートする役割
- 万が一のヘルプラインを整備する役割
- 地域のガイドを養成する役割
- レンタルサイクルをメンテナンス・管理する役割

II 町民が「自転車」を身近に感じられる環境整備

- 葛巻町民のサイクルツーリズムへの理解促進を行う役割
- サイクルツーリズムを活用した葛巻町民のベネフィット作り

III サイクルを活用した旅の過ごし方の提案

- サイクル×葛巻の●●を活用した新たな楽しみ方を企画・提案する役割
- 葛巻への集客を図る仕掛け(企画・開発・運営)を行う役割
- 旅行者の利便性への対応や、旅の演出をする役割

IV くずまきサイクルツーリズムの情報整備と発信

- 葛巻のサイクルツーリズムのコンセプト・イメージを具現化する役割
- サイクルを通じた葛巻の魅力を発信する・ターゲットに届ける役割

■ アクションプラン

A サイクル教室の開催

B サイクルガイドの育成

C レンタルサイクルのメンテナンス・管理

D 町民を巻き込むことができる企画開発

E ホスピタリティサポート、各種レンタル

F サイクル×食 仕組み・商品開発

G イベント実施

H くずまきサイクルツーリズムの情報整備

I ターゲットへ向けた情報発信

(3) くずまき型サイクルツーリズム推進のポイント



くずまき型サイクルツーリズムの柱・アクションプランは、**ターゲットのニーズに合わせたサービス**であること。葛巻へ来訪するお客様のニーズや課題・困りごとに寄り添い、それに合わせて検討・実施すること。



各アクションプランには、**アクションを実行することができる具体的なプレイヤーが存在**すること。



検討だけ行い、**実施・実現しないアクションプランは作らない**こと。
トライアルしてみて継続できるか撤退するか、**葛巻町民が主体的にそして前向きに判断**すること。



アクションプランは、その時々々のトレンドやターゲットニーズ、推進して**得た結果・経験や課題等を鑑みて、適宜柔軟に変更できるもの**とする。

2. くずまき型サイクルツーリズムのお客様（ターゲット）

（1）くずまき型サイクルツーリズムの3つのターゲット

【ターゲット1】サイクリング上級者・経験者

所謂、『サイクリスト』と呼ばれる人です。
相棒である自転車を大切に、身近な場所から遠方までコースを探し、サイクリングを楽しむ人々のことを想定しています。

想定されるニーズ

- ・ライド距離にチャレンジしたい
- ・アップダウンが楽しい
- ・より高い峠や坂道を攻めたい
- ・良い景色が見たい
- ・地域のおいしいものを食べたい
- ・スペックの高いアイテムが欲しい
- ・サイクリスト仲間を増やしたい
- ・平均速度を極めたい
- ・様々なコースにチャレンジしたい
- ・大会やイベントに出場したい
- ・達成感を味わいたい
- ・効率よくエネルギーチャージしたい …など



【ターゲット2】サイクリング初心者 / 自転車は日常使いレベルの人

長距離ライド等は体験したことがない初心者や、自転車は日常生活で使用している（または使用していた）人や、葛巻町を周遊する際に、旅の交通手段として活用する人を想定しています。

想定されるニーズ

- ・小回りが利く乗り物で観光したい
- ・道に迷わないか心配
- ・服装問わず自転車に乗りたい
- ・自転車のメンテナンスやトラブルの対応方法はわからない
- ・万が一のヘルプラインがあると安心
- ・地元ならではの買い物も楽しみたい
- ・インスタ映えするキレイな景色を撮りたい
- ・地元のおいしいものが食べたい
- ・子供との週末のおでかけに活用したい
- ・急勾配はつらい
- …など



【ターゲット3】葛巻町の町民

葛巻町の町民については、サイクリングや自転車での生活を通して、健康促進や生涯スポーツとしての活用や、コミュニティ内での仲間づくりや、ビジネスとしての活用を想定しています。
葛巻町民にとって『サイクルのまち』として誇れるものを目指します。

想定されるニーズ

- ・運動不足を手軽に解消したい
- ・健康を維持したい
- ・子供と一緒に楽しみたい
- ・週末の楽しみがほしい
- ・町内で同じ趣味のある仲間が欲しい
- ・葛巻を盛り上げる一員になりたい
- ・お客様を増やして売上をUPさせたい
- …など



A group of children wearing helmets and green safety vests are riding balance bikes on a paved path in a park. The background shows colorful autumn trees and orange traffic cones. The text 'アクションプラン' is overlaid in the center of the image.

アクションプラン

I 安心・安全のサイクリストサポート体制整備

①サイクリング上級者・経験者（＝サイクリスト）と、②サイクリング初心者／日常使いレベルの人をターゲットとした時に、それぞれのニーズがあることが想定されます。

サイクリング上級者・経験者

- 突然のタイヤのパンク等のトラブルが発生した時に、工具や空気入れを貸して欲しい
- ケガや事故発生時のヘルプラインが欲しい
- この地域だからこそ体験できる走りをしたい

サイクリング初心者 / 日常使いレベルの人

- とにかく自転車に慣れていないため、自転車の仕組み、構造、車種や機能等がわからない
- 安全性の高い自転車に乗りたい
- 自転車のメンテナンスやトラブルには自分自身での対処が難しいため、突然のトラブル発生には助けて欲しい

どのようなお客様にも葛巻町でサイクリングを楽しんでいただくことができるように、まずは『安心・安全』であること、そしてお客様を『サポート』できる体制が必要です。
くずまき型サイクルツーリズムは、下記の4つの役割を果たします。



- 初心者でも安心して楽しく自転車に乗れるようサポートする役割
- 万が一のヘルプラインを整備する役割
- 地域のガイドを養成する役割
- レンタルサイクルをメンテナンス・管理する役割

この役割を果たすために、3つのアクションプランを実行します。

A

サイクル教室の開催

B

サイクルガイドの育成

C

レンタルサイクルのメンテナンス・管理

I 安心・安全のサイクリストサポート体制整備

A サイクル教室の開催

B サイクルガイドの育成

くずまきサイクルガイド養成塾

目的

くずまき型サイクルツーリズムの推進により、自転車を通じた交流人口の拡大と、それに伴う地域経済の活性化を目指しています。そのためには、サイクリストの受入を葛巻町全体で整備し、快適な旅を応援する必要があります。町の良さを体感しながら、初心者から上級者までサイクリングを楽しんでいただくために、「くずまきサイクルガイド」を育成します。自転車に乗れる人であればガイドになることができるように、ガイド認定までに様々なプログラムを設定します。

主体

誰が皆をまとめるの？

- 観光PR部会
- 吉澤 晴之 さん【教育委】

ターゲット

誰にガイドになってもらうの？

- 自転車に興味がある町民
- 自分のまちの観光に携わりたい町民
- 地元を愛する中高生

こんな人が向いているかも

- 実はサイクリストで、自転車にはずっと乗っている
- 普段生活の中で自転車に乗っている
- 自転車は普段乗らないけれどくずまきが大好き

内容

実際にサイクルガイドを行う際のツアーの流れを想定し、そこで必要とされるスキルを養います。

科目	タイトル	講師（主催）	身につけたいスキル	時間	場所
学科1	ガイドの役割について学ぼう	有識者	・サイクルツーリズムの概要 ・ガイドとしての心構え ・サイクルツアーの1日の流れ	1日目 午後	やどり木
学科2	ルールについて学ぼう	有識者	・交通ルール ・自転車のルール（手信号等）	2日目 午前	やどり木
学科3	自転車について学ぼう	廻立輪店	・自転車の特徴と注意点 ・自転車のメンテナンス ・レンタルサイクルについて	2日目 午後	やどり木 廻立輪店
学科4	まちのことについて学ぼう	観光PR部会	・地形、気候、歴史 ・コース内の見どころ ・見どころ検討ワークショップ	3日目 午前	やどり木
修了試験	実際のコースを案内してみよう	有識者	・学科1～4で学んだことを実践	4日目 終日	町内

「くずまきサイクルガイド」に認定！



修了試験合格で「くずまきサイクルガイド」に認定され、葛巻町長からの認定証が授与されます。また、後述する「くずまきサイクルコンシェルジュ」情報サイトにガイドとして登録され、実際にお客様が訪れた際にガイドを行うことができます。

効果

くずまきを訪れた人は…

- ☆くずまきで安心して自転車を楽しむことができます。
- ☆くずまきの魅力を味わいながら自転車を楽しむことができます。

ガイドをした人は…

- ☆自分のまちの良さを再認識、郷土愛を深めることができます。
- ☆新たな仲間を作ることができます。

→葛巻町が「ガイドと一緒に自転車に乗れるまち」としてサイクリストから一般の人まで広く認知され、交流人口の増加が期待されます。

I 安心・安全のサイクリストサポート体制整備

A サイクル教室の開催

B サイクルガイドの育成

くずまきサイクルガイド養成塾

中学生でガイド養成塾を修了した方は、「くずまきこどもサイクルガイド」に認定します。

高校生以上の方は修了試験に合格すると「くずまきサイクルガイド」に認定されますが、中学生で修了試験に合格した方は、「くずまきこどもサイクルガイド」に認定します。もちろん、高校生以上の修了者と同じく、葛巻町長からの認定証が授与されます。後述する「くずまきサイクルコンシェルジュ」情報サイトには、こどもサイクルガイドとして登録され、実際にお客様が訪れた際にはくずまきサイクルガイドのアシスタントとして同行することができるようになります。

調整事項と流れ

中学生のガイド認定方法は、「くずまきサイクルガイド養成塾」の修了を条件としますが、学校や教育委員会等との調整が必要です。

番号	調整項目	調整先	内容
1	対応させる科目について	教育委員会 学校	くずまきサイクルガイドの養成塾を対応させる教科を決定
2	対象学年について	教育委員会 学校	くずまきサイクルガイド養成塾の対象学年を決定
3	実施時間、期間について	教育委員会 学校	くずまきサイクルガイド養成塾の実施時間、場所を決定
4	事前準備について	保護者	事前に準備するものがあるか検討
5	必修・選択の可否について	教育委員会 学校	必修科目にするか、選択科目にするかを決定する

くずまきサイクルガイド養成塾を修了

「くずまきこどもサイクルガイド」に認定！

くずまきこどもサイクルガイドは、くずまきサイクルガイドと共に、サイクルツアーに同行しお客様をアテンド

※安全への配慮からこどもサイクルガイド単独でのアテンドは不可。くずまきサイクルガイドの補助の役割を担う。

I 安心・安全のサイクリストサポート体制整備

C レンタルサイクルのメンテナンス・管理

くずまきレンタルサイクルメンテナンス

目的

レンタルサイクルを安全かつ快適にご利用いただくために、レンタル車輛毎のセーフティチェックと、パーツ交換を含む日々のメンテナンス、定期点検などを実施する必要があります。「ブレーキ・タイヤ周り」「ギア周り」など、日常的に摩耗し汚れが付着しやすい箇所については、それぞれのサイクルステーションにおけるメンテナンスが必要となります。それ以上のメンテナンスや修理については、専門店に持ち込んだ方が多い場合が多いため、トラブル発生状況に合わせて適切な対応ができるようにサポート体制を整備します。

主体

誰が皆をまとめるの？

- ・廻立輪店
- ・くずまきサイクルガイド

ターゲット

誰に向けたサービスなの？

- ・サイクリスト
- ・自転車初心者

こんな人がこのサービスを利用しそう…
・くずまきに走りに来たサイクリスト
・レンタルサイクルに乗っている町民

内容

自転車の各部名称とメンテナンス箇所



出典： http://www.marukin-bicycles.com/news/sportscycle_name.html

トラブルの状況に応じた対応を行う

発生したトラブルの状況により適切な対応が異なります。お客様にも貸出可能な「トラブル対応マニュアル」を作成し、廻立輪店とも事前に連携して対応します。ガイド付きツアーの最中にはガイドが最善のメンテナンス策をご案内します。

- ①お客様ご自身で対応するトラブル（ご自身の自転車の場合） … サドル高さ調整、トラブル対応マニュアルの貸出配布など
- ②サイクルステーションで対応可能なトラブル … 工具の貸出、空気圧不足など
- ③専門店へ連絡して、修理対応を依頼 … ブレーキトラブル、ハンドルトラブル、シフトトラブルなど

I 安心・安全のサイクリストサポート体制整備

C レンタルサイクルのメンテナンス・管理

メンテナンスが必要な箇所と道具

部位	部品	必要道具
自転車本体	自転車本体共通	六角レンチ・プラスマイナスドライバー
ブレーキ・タイヤ	前後ブレーキ	
	シフト・ブレーキケーブル	ワイヤーカッター
	前後ハブ	ハブスパナ
	タイヤ	空気入れ パンク修理キット
ギア関係	前後ディレイラー	
	スプロケット	スプロケット外し
	チェーンホイール	コッタレス抜き・BB外し
	ペダル	モンキーレンチ
	チェーン	チェーンカッター チェーンクリーナー チェーンルブ



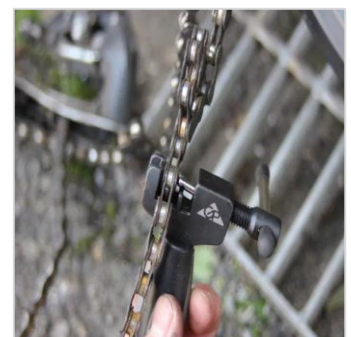
「前後ブレーキ」

ブレーキを取り外す際に専用の道具は必要ありませんが、六角レンチやワイヤーカッター、プラスドライバーを用意しておく必要があります。



「タイヤ」

タイヤ周りは、スポーツサイクルなら「クイックリリースレバー」を使用して簡単に取り外すことが出来るので、専用の工具は必要ありません。メンテナンスに必要なのは、パンク修理の際に必要な「空気入れ」と「パンク修理キット」です。



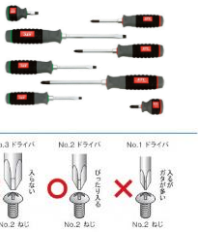



「チェーン」

ある程度使用すると、チェーン自体の伸びや摩耗、錆等が発生して漕ぎづらくなるので、交換しなければなりません。チェーンをメンテナンスするためには、強力で油汚れを落としてくれる「チェーンクリーナー」が役立ちます。

I 安心・安全のサイクリストサポート体制整備

C レンタルサイクルのメンテナンス・管理

メンテナンスに使う道具

必要道具	道具の使い方
六角レンチ	 <p>六角穴付きボルトを回すために、ボルト頭の六角穴に入れて回す六角形断面を持つレンチです。レンチはねじるといふ意味。六角棒スパナとも呼ばれます。手でトルクが加えられるようL字形に曲げた型およびT型の取っ手の付いた型などがあります。サイズは六角形の対辺間寸法で表します。自転車には3mm,4mm,5mm,6mm及び8mmがあれば間に合います。</p>
プラスマイナスドライバー	 <p>自転車で使われているねじは、プラスの場合はほとんどが2番が多く、マイナスはねじそのものがあまり使用されていません。ドライバーを選ぶ際に最初にそろえたいのは2番のプラスドライバーとなります。工具やねじに詳しい方は当たり前だと思いかもしれませんが、なかには1番や3番が使われている場合もありますので、プラスねじを回す時は充分注意して下さい。</p>
ワイヤーカッター	 <p>金属製の「線」を切断するためには欠かせない工具が「ワイヤーカッター」です。ワイヤーカッターは、細い線が集めたワイヤーロープなどを切る専用の工具で、断面をばらけさせることなく切断できるのが特徴です。ワイヤーが圧力で逃げてしまわないようにロープをはさむ部分は「刃先形状」になっていて、はさみのように交差し切断します。</p>
ハブスパナ	 <p>自転車のハブのメンテナンスに特化した自転車専用工具です。薄い板状の工具ですが、この薄さがポイント。ハブベアリングを固定しているナットは薄く、普通のレンチではナットを1個ずつ掴むことが出来ません。そのため、ハブのメンテナンスには欠かせない工具です。</p>
スプロケット外し	 <p>後輪スプロケット群（カセット）のロックリングを緩めるときに、スプロケットの歯に掛けてカセットがフリーホイールで回らないよう保持しておく工具です。握りの先に歯に掛ける両端を固定した3～5リンクほどのチェーン及び1端を固定した9～15リンクほどのチェーンが付いています。</p>
コッタレス抜き・BB外し	 <p>「コッタレス抜き」は別名「クランク抜き」とも言われます。この道具を使ってクランクを外します。クランクにねじ込んで「コッタレス抜き」を固定し、中の芯を奥へねじ込んで、BBを押し出してゆきます。「BB外し」は「BBツール」とも呼ばれます。</p>

I 安心・安全のサイクリストサポート体制整備

C レンタルサイクルのメンテナンス・管理

メンテナンスに使う道具

必要道具	道具の使い方
モンキーレンチ 	下あごが動くようになっていて、口の開き幅が調節できるレンチです。本体に付いたウームは下あごに付いたラックとかみ合っており、ウームを回すと下あごが動き開口幅が変わります。レンチの柄が何かに当たる場合は、裏返すと当たらなくなります。
チェーンカッター 	チェーンカッターは、“カッター”という文字が製品名に付いていますが、実際に“切る”のではなく、チェーンの接続箇所を外す・繋ぐ工具です。自転車のチェーンは、ひとつひとつの小さなコマがピンで繋がっており、出ていますので、そのピンを抜いたり・押し込むための工具がチェーンカッターです。
チェーンクリーナー 	チェーンクリーナーは、ロードバイクをはじめ、自転車やバイクのチェーン部分に装着して、クリーナーのタンクに洗浄液を注入し、あとはペダルを回すだけでチェーンをキレイに洗浄できるツールです。
チェーンルブ 	チェーンルブとは自転車のチェーンを潤滑させるためのオイルのことです。チェーンルブを使うことにより、チェーンやスプロケットの耐久性が上がり、スムーズなギアチェンジや、汚れ防止にもなります。



II 町民が「自転車」を身近に感じられる環境整備

くずまき型サイクルツーリズムの取組みを推進するためには、『葛巻町民』に興味・関心を持ってもらい、この取組みを応援し、参画してもらう必要があります。

来訪者 = 旅行者

サイクリング上級者・経験者

サイクリング初心者 / 日常使いレベルの人

- 地元ならではの買い物も楽しみたい
- 地元のおいしいものが食べたい
- 地元の人とふれあいたい
- 子供との週末のおでかけに活用したい

葛巻町民

- 運動不足を手軽に解消したい
- 健康を維持したい
- 子供と一緒に楽しみたい
- 週末の楽しみがほしい
- 町内で同じ趣味のある仲間が欲しい
- 葛巻を盛り上げる一員になりたい
- お客様を増やして売上をUPさせたい

来訪者は、『葛巻町ならではの』体験を求めて来訪します。それに対して、おもてなしをしたり情報提供をしながら、来訪者の満足度を高めることができるのは葛巻町民です。また、葛巻町民にも自転車のある生活を楽しんでいただくことで、生活の充実感を高めることを目指し、下記の役割を果たします。



- 葛巻町民のサイクルツーリズムへの理解促進を行う役割
- サイクルツーリズムを活用した葛巻町民のベネフィット作り

この役割を果たすために、1つのアクションプランを実行します。

D

町民を巻き込むことができる企画開発

具体的なアクション実行を検討する中で、下記のようなアイデアも出ました

* 今後検討を深め、アクションプランとして昇華することを想定しています。

- 町民向け自転車大会
- サイクル走行距離コンテスト
- 葛巻町広報に特集連載
- 「ようこそサイクリストの皆様」ポスター・看板の掲示
- ロードサイドで応援（太鼓の演舞や伝統芸能等）
- ロードサイドで楽しむことができるものをPR

II 町民が「自転車」を身近に感じられる環境整備

D 町民を巻き込むことができる企画開発

葛巻の危機を救え！くずまき謎解き神社巡り

〇〇商店はくずまき高原牧場の牛乳を売って生計を立てていた…しかし、ついこの間まで多くの牛さんたちのお乳が出ていたのに、急に出なくなってしまった。葛巻の危機発生！このままでは牧場が、商店が、まち全体が大変なことになってしまう…町民よ、自転車で町内の神社を巡ってお祈りし、危機を救え！まちを守れ！

目的

くずまき型サイクルツーリズムの推進により、自転車を通じた交流人口の拡大と、それに伴う地域経済の活性化を目指しています。サイクルツーリズムは、サイクリストだけが楽しいものではなく、受け入れる町民にもメリットのあるものです。しかしながら、自転車が町民にとってはまだまだ身近なものではないのが現状です。町民が自転車を「楽しい」と思い、健康増進や、葛巻町が誇るグリーンエネルギーと自転車の調和を町民が感じることができる、そんなプログラムを実施します。

主体

誰が皆をまとめるの？

- ・葛巻町スポーツ協会
- ・やどり木
- ・遠藤 中 さん

ターゲット

参加対象は？

- ・葛巻町民
- ・将来的には町民以外も

こんな人に参加してほしい！

- ・自分の町が大好きな人
- ・家族の絆を深めたい人
- ・職場の仲間と懇親を深めたい人

内容

イベント当日は以下のような流れで実施します。



1. 受付

集合場所でルールの説明を受け、「くずまき神社巡りマップ」を受け取ります。



2. スタート

レンタルサイクルに乗り、町内に点在する神社を巡って御朱印を集めます。ゲーム専用の御朱印帳に集めていきます。



3. ゴール

制限時間内にゴールに戻ってきます。ゴール地点で集めた御朱印をもとに得点を算出します。



4. 記念品贈呈

得点によって参加記念品を贈呈します。

- 時間：約240～360分
- 場所：葛巻町内 スタート/ゴールはやどり木 あるいは 〇〇商店
- 料金：参加者から参加料を徴収する：〇〇〇円 ▶ イベント運営費、人件費に充当

II 町民が「自転車」を身近に感じられる環境整備

D 町民を巻き込むことができる企画開発

くずまきサイクルフォトハンティング

くずまきの知られざる魅力を自転車で巡り、自分だけの1枚で勝負しよう！くずまきフォトハンティング！

目的

くずまき型サイクルツーリズムの推進により、自転車を通じた交流人口の拡大と、それに伴う地域経済の活性化を目指しています。サイクルツーリズムは、サイクリストだけが楽しいものではなく、受け入れる町民にもメリットのあるものです。しかしながら、自転車が町民にとってはまだまだ身近なものではないのが現状です。町民が自転車を「楽しい」と思い、健康増進や、葛巻町が誇るクリーンエネルギーと自転車の調和を町民が感じることができる、そんなプログラムを実施します。

主体

誰が皆をまとめるの？

- ・葛巻町スポーツ協会
- ・やどり木
- ・遠藤 中 さん

ターゲット

参加対象は？

- ・葛巻町民
- ・将来的には町民以外も

こんな人に参加してほしい！

- ・自分の町が大好きな人
- ・家族の絆を深めたい人
- ・職場の仲間と懇親を深めたい人

内容

イベント当日は以下のような流れで実施します。



1. プリーフィング

やどり木でプリーフィングを実施します。チームごとにミッションマップを渡し、それを元に作戦会議をします。また、専用のInstagramアカウントにログインし、そこに写真は投稿していきます。



2. スタート

レンタルサイクルに乗り、ミッションマップを手掛かりにフォトスポットを巡り、撮影、投稿します。時間内で高得点をチームごとに狙います。自転車が徒歩での移動とし、昼食も指定箇所で行います。



3. 情報発信

フォトスポットで撮影した写真は、参加者が直接Instagramに投稿。町民が主体となった情報発信ができます。



4. 終了セレモニー

やどり木で終了セレモニーを開催します。運営者が専用アカウントに投稿されたInstagramの投稿を累計し、得点が最も高いチームが優勝となり、記念品を獲得できます。

- 時間：約240～400分
- 場所：葛巻町内
- 集合：Caféやどり木 スタート/ゴール
- 料金：参加者から参加料を徴収する：〇〇〇円 ▶ イベント運営費、人件費に充当
- 人員：2～30名（それ以上は要相談）
- 集合：Caféやどり木（人数によって調整可）
- 行程：①葛巻まちなかショートプラン（caféやどり木集合・解散）約4時間30分
②葛巻町まるごとロングプラン（人数によって集合・解散場所決定）約6時間30分
- 備考：Instagramを活用したゲーム進行のため、ネットワーク環境のあるスマートフォンを1台/チームご用意下さい。

II 町民が「自転車」を身近に感じられる環境整備

D 町民を巻き込むことができる企画開発

くずまきサイクルフォトハンティング

ミッション

葛巻町の魅力と自転車、Instagramを掛け合わせた**情報発信型ゲーム**です。まちの人が誇る魅力、葛巻町に来たら訪れてほしいスポットを余すことなくミッションマップに落とし込み、町民中心に広く体験してもらうことで、**サイクルツーリズムの理解促進と情報発信**に繋げることが狙いです。将来的には町民のみならず、他の地域からの参加者を募ることで、さらなるまちの魅力の発見と情報発信に繋がります。

ポイント

- ・くずまきの魅力と自転車を掛け合わせることができる。
- ・**ゲーム感覚**で町内を巡ってもらえる。
- ・自転車、食、景色、歴史をまるごと楽しめる。
- ・**町民が主体となった情報発信**ができる。
- ・チームの**コミュニケーションアップ**につながる。

チーム分け


1チーム2名～4名程度に別れ、
自転車を1チーム**2台**割り当てます。

- ①葛巻町まちなかショートプラン
- ②葛巻町まるごとロングプランは自転車＋タクシー利用

また、各チームで**役割**を決めます。

- ①リーダー
- ②タイムキーパー
- ③ミッションマップ係
- ④Instagram投稿係

Instagramの流れ

- 1) 専用アカウントを事前に開設しておきます。 IDの取得が必要です。
- 2) ID, PW, 共通ハッシュタグを事前に決めておきます。
- 3) 当日は各チームの代表者にログインしてもらい、**決めたハッシュタグをつけて情報発信**をします。
- 4) ゲーム終了時には事務局で投稿を確認し得点を計算します。
- 5) 投稿はゲーム終了後も残り、情報発信ができます。



出典：若手県葛巻町観光ガイドマップ

まちにはフォトスポットとなりうる魅力がたくさん。ミッションマップに落とし込み、情報発信へ繋がらしましょう！

II 町民が「自転車」を身近に感じられる環境整備

D 町民を巻き込むことができる企画開発

フォトハンティング 他地域の事例

～ JTBならではのプラン「パイレーツオブカビラワン」沖縄県・石垣島の事例 ～

お客様向けご提案書面



①地域の課題

日本百景にも選ばれている石垣島を代表する観光地である川平湾ですが、ボート乗船体験が主なプログラムの為、雨天時や閑散期の集客に苦慮していた。

②解決策

ボートだけでなく、石垣島全体の魅力を伝えとともに、情報発信をすることですべてのシーズンで多くの人に来てもらう「フォトハンティング」を商品化。

③お客様の反応

団体旅行向けチームビルディングプランとすることで、社員旅行に取り入れられている。

当日の流れ

スタート地点に集合しブリーフィング

- ・アイスブレイク
- ・ミッションマップの配布（フォトスポットが記載されている）
- ・ゲームの流れの説明
- ・チーム内役割分担、作戦会議
- ・Instagram活用の方法
→ゲーム専用の共通アカウントに各チーム1人ログインし、そこに投稿をしていく。

フォトハンティングスタート

- ・ミッションマップを手に集合時間まで島内を散策。

終了セレモニー

- ・事務局でInstagramの投稿をチェック、集計。
- ・点数が最も高いチームが優勝



▲実際のInstagramアカウント

III サイクルを活用した旅の過ごし方の提案

①サイクリング上級者・経験者（＝サイクリスト）と、②サイクリング初心者／日常使いレベルの人をターゲットとした時に、それぞれのニーズがあることが想定されます。

サイクリング上級者・経験者

- サイクリスト仲間を増やしたい
- 平均速度を極めたい
- 様々なコースにチャレンジしたい
- 大会やイベントに出場したい
- 達成感を味わいたい
- 効率よくエネルギーチャージしたい

サイクリング初心者 / 日常使いレベルの人

- 地元ならではの買い物も楽しみたい
- インスタ映えするキレイな景色を撮りたい
- 地元のおいしいものが食べたい
- 子供との週末のおでかけに活用したい
- 地元の人と交流したい

日本全国各地で様々なサイクルルートがある中で、ターゲットが葛巻町を選ぶ理由や来訪するモチベーションをすることが必要です。

くずまき型サイクルツーリズムは、下記の3つの役割を果たします。



- サイクル×『葛巻の〇〇』を活用した新たな楽しみ方を企画・提案する役割**
- 葛巻への集客を図る仕掛け(企画・開発・運営)を行う役割**
- 旅行者の利便性への対応や、旅の演出をする役割**

この役割を果たすために、3つのアクションプランを実行します。

E ホスピタリティーサポート、各種レンタル

F サイクル×食 仕組み・商品開発

G イベント実施

III サイクルを活用した旅の過ごし方の提案

E ホスピタリティサポート、各種レンタル

サイクルコンシェルジュのいるまち くずまき

サイクリストからサイクリング初心者まで、くずまきの四季折々の自然と、食や観光をサイクリングで楽しんでいただけるよう、くずまきにはサイクルコンシェルジュがいる。困ったことがあっても安心・安全！走って旅を楽しむことに専念できるまち。ぜひお気軽にお問い合わせを。

目的

葛巻町でのサイクルを活用した、旅の過ごし方を伝えられるような体制を構築します。特に、様々な場所を訪れるようなサイクリング上級者が、わざわざ葛巻町を選んで走りに来て、繰り返し訪れるようになることで、持続的な交流人口の拡大を狙います。上級者から初心者まで、安心安全に自転車に乗ることができるまちを目指していきます。

主体

誰が皆をまとめるの？

- ・サイクルコンシェルジュ
- ・やどり木
- ・吉澤 晴之 さん

ターゲット

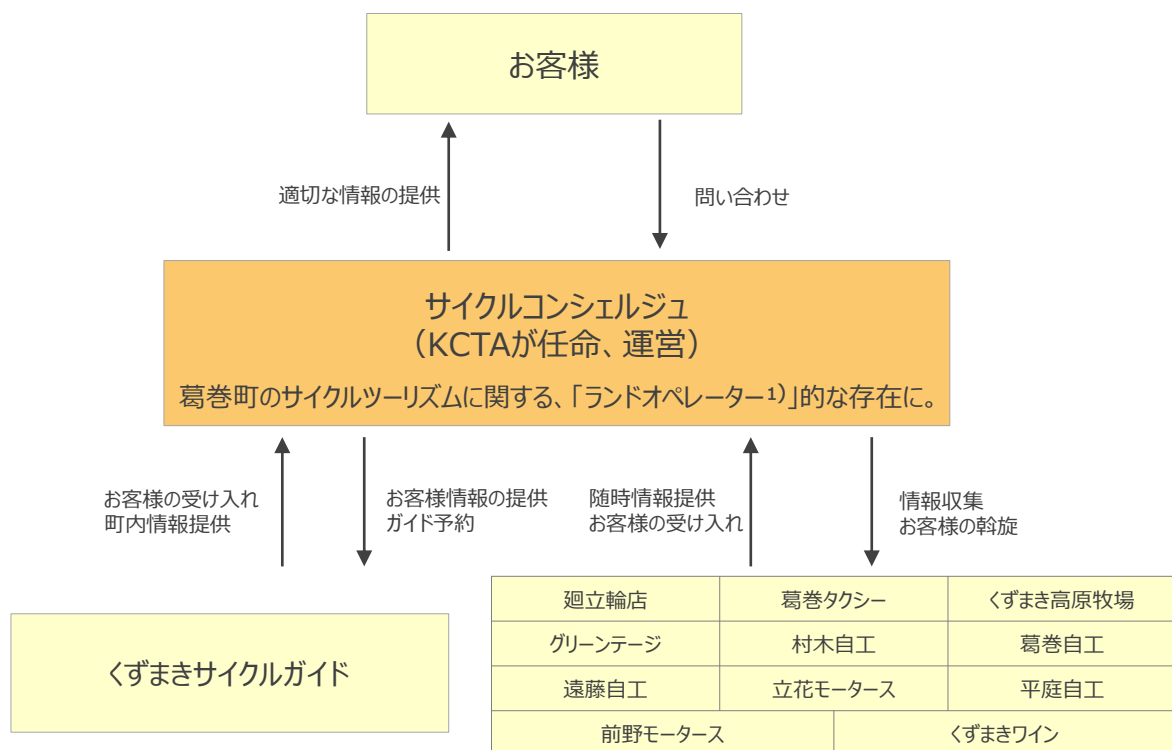
対象は？

- ・サイクリスト
- ・サイクル初心者

こんな人に利用してほしい！

- ・葛巻町でどんなライドを楽しめるか知りたい！
- ・今度の休みの日の予定がない…何かしたい！

内容



¹⁾ランドオペレーターとは、旅行会社の依頼を受け、旅行先のホテルやレストラン、ガイドやバス・鉄道などの手配・予約を専門に行う会社のこと。(出典：JTB総合研究所ホームページ)

III サイクルを活用した旅の過ごし方の提案

E ホスピタリティサポート、各種レンタル

サイクルコンシェルジュのいるまち くずまき

サービス詳細

ポイント	主なサービス	登録方法と料金
葛巻町の情報、葛巻町周辺の情報、葛巻町でのサイクリングの楽しみ方など、皆様の『知りたい』『教えて』『困った』『助けて』といった声に対応できるよう準備。	・まちなか案内所 ・サイクリングルート案内 ・町内見どころ、飲食店案内 ・ヘルプラインの構築 ・宿泊施設送迎	くずまきサイクルガイド育成プログラムを修了した人は登録可能。
コンシェルジュが伝えられる情報（タビマエ）	コンシェルジュが伝えられる情報（タビナカ）	コンシェルジュが伝えられる情報（タビアト）
・葛巻町までのアクセス ・見どころ、グルメ ・サイクリングコース紹介 ・駐車場、サイクルポート場所 ・イベント情報 ・葛巻町で会いたい「人」	・町内のアクセス情報 ・トイレの情報 ・今日のおすすめコースの紹介 ・グルメ情報 ・イベント情報	・次回のおすすめ場所 ・SNS情報 ・イベント情報 ・キャンペーン情報 ・サイクリスト仲間の情報

サービスの提供方法

- ・コンシェルジュがSNSを利用しお客様からのお問合せに対応します。
- ・定休日と営業時間の設定を行い、最初は試験的に運用します。
- ・情報の集約方法については、「4. くずまきサイクルツーリズムの情報整備と発信」にて記載します。

【利用するSNS候補】

- ・LINE公式アカウント：LINEを利用した情報発信が可能。LINEトーク画面から投稿できるため手軽。
- ・Facebookページ・メッセージ：ビジネスシーンで利用されることが多いが、若年層へのアプローチには不向き。



III サイクルを活用した旅の過ごし方の提案

F サイクル×食 仕組み・商品開発

G

イベントの実施

くずまきグルメフォンド

まるでスイスを思わせる大自然と、人より多い牛たち、そして美味しい自然の恵み豊かなグルメの宝庫。まるで町全体がテーマパークのような岩手県葛巻町。そんな町を自転車で走りながら、絶景に出会い、グルメに出会い、ひとに出会ってみませんか？あなたもきっと、くずまきの虜に。

目的

葛巻町にサイクリストが訪れる機会を創出し、交流人口の拡大を図るために、「くずまきグルメフォンド」を実施します。また、町民を巻き込んだ町内全域での取り組みとすることで、町民のサイクルへの理解を促すこともあわせて狙います。サイクリストが町に訪れる理由を生み出し、イベントを目的に何度も町に訪れるようになることで、持続的な交流人口増加を狙います。

主体

誰が皆をまとめるの？

- ・葛巻町スポーツ協会
- ・くずまき高原牧場
- ・くずまきワイン
- ・グリーンテージくずまき
- ・遠藤 中 さん

一緒に取り組むひと

- ・町内の飲食店
- ・葛巻高校の生徒

ターゲット

対象は？

- ・サイクリスト

こんな人に参加してほしい！

- ・自転車で全国を走っている人
- ・豊かな自然とグルメを満喫したい人

内容

項目	内容
When いつ	所要時間 終日 開催日 要検討 8月頃の土日を想定
Where どこで	葛巻町内
What なにを How どのように	参加者は事前登録をし、コースごとに分かれて町内を自転車で走ります。 途中「エイド」と呼ばれる休憩箇所を設置し、葛巻町の食や人に触れることができます。 <ul style="list-style-type: none"> ■参加方法：スポーツエントリーHP等 ■スタート・ゴール：葛巻町運動公園 ■コース：10kmコース／50kmコース／80kmコース ■エイド：町内の飲食店に協力を依頼し、グルメが楽しめる休憩箇所「エイド」を設置します。 ■ゴール後：グリーンテージ周辺をゴールにし、ゴール後はグリーンテージで着替えや入浴可能です。
How much いくら	参加者から参加料を徴収する：〇〇〇円 ▶ イベント運営費、人件費に充当

III サイクルを活用した旅の過ごし方の提案

F サイクル×食 仕組み・商品開発

G イベントの実施

くずまきグルメフォンド 他地域の事例

他地域の事例

北海道そらちグルメフォンド 北海道・岩見沢市、美唄市ほか



北海道そらちグルメフォンド 2019

GFHOKKIDO SORACHI J.S

2019.8.31 & 9.1

(スタート＆ゴール: 岩見沢公園 (19時開場) / 岩見沢市観光協会)

8.31 (スタート＆ゴール) ハイパーエキセントリックライド (スタート: 岩見沢公園 19時開場) (ゴール: 美唄市観光協会)	9.1 (スタート＆ゴール) ロングコース (スタート: 岩見沢公園 19時開場) (ゴール: 美唄市観光協会)	ミドルコース (スタート: 岩見沢公園 19時開場) (ゴール: 美唄市観光協会)	ビギナーズショートコース (スタート: 岩見沢公園 19時開場) (ゴール: 美唄市観光協会)
--	--	---	---



▲参加者の様子



▲2019年岩見沢エイド

なまそらち。

「なま」！なんと魅惑的な響き！
 グルメに、コースに、ステージに
 フレッシュな喜びを！ライブな興奮を！
 6回目の、そらちグルメフォンド
 ますます新鮮な「なま」の感動体験をお届けします！

- 主催：北海道そらちグルメフォンド実行委員会
- 共催：岩見沢市、美唄市、夕張市、由仁町、長沼町、栗山町、南幌町、月形町、岩見沢市観光協会

■コースと人数

- 1) ハイパーエキセントリックライド：約100km／定員100名
- 2) ロングコース：約120km／定員400名
- 3) ミドルコース：約80km／定員550名
- 4) ビギナーズショートコース：約50km／定員50名

☆ここがポイント

- ・北海道の雄大な自然風景を自転車に乗って楽しめる。
- ・北海道のグルメを、コース内にある「エイド」で楽しめる。
- ・前夜祭ではゲストライダーとの懇親を深められる。翌日の出走の受付も可能！



1. スタート

参加受付後スタート。距離や時間の異なるコースを楽しめます。



2. エイド

コースの途中にエイドを設置。その土地ならではの食事を楽しむことができます。



3. ゴール

エイドをめぐる無事にコース走破。走破証明書をお渡し。

くずまきで取り組むポイント

- ・くずまきの魅力と自転車を掛け合わせ、くずまきの魅力が伝わるようなイベントにします。
- ・くずまきの魅力を伝えることで、サイクリストがくずまきを訪れる理由を作ります。
- ・くずまきの食、景色、歴史をまるごと楽しめるようにエイド、コースを設定します。
- ・イベント前日に前夜祭（懇親会）を設定することで、サイクリストとくずまきとの交流を生み出します。
- ・グルメフォンド目当てにくずまきを訪れるリピーターを生み出すことで、持続的な交流人口増加に寄与します。

IV くずまきサイクルツーリズムの情報整備と発信

①サイクリング上級者・経験者（＝サイクリスト）と、②サイクリング初心者／日常使いレベルの人をターゲットとした時に、それぞれのニーズがあることが想定されます。

サイクリング上級者・経験者

- サイクリスト仲間を増やしたい
- 様々なコースにチャレンジしたい
- 大会やイベントに出場したい
- 整備されている環境を知りたい
- ルートや勾配、特長などを知りたい

サイクリング初心者 / 日常使いレベルの人

- 初心者でも楽しめる地域なのか知りたい
- サイクリングの楽しみ方を知りたい
- 整備されているもの・レンタルできるものを知りたい
- 地域らしい観光情報を知りたい
- 週末に行けるおでかけ情報を知りたい

様々なお客様とのタッチポイントを増やし、まずは葛巻町でサイクリングを楽しむことができる環境があることを知ってもらう必要があります。また、顧客とのコミュニケーションやいただいた評価を受けて、くずまき型サイクルツーリズムのブランドを確立していくことも重要です。

くずまき型サイクルツーリズムは、そのために必要な2つの役割を果たします。



- 葛巻のサイクルツーリズムのコンセプト・イメージを具現化する役割
- サイクルを通じた葛巻の魅力を発信する・ターゲットに届ける役割

この役割を果たすために、2つのアクションプランを実行します。

H

くずまきサイクルツーリズムの情報整備

I

ターゲットへ向けた情報発信

IV くずまきサイクルツーリズムの情報整備と発信

H くずまきサイクルツーリズムの情報整備

I ターゲットへ向けた情報発信

サイクルコンシェルジュを中心とした情報整備と発信

目的

自転車を活用し持続的に交流人口を増加させ、地域経済の活性化を狙うために、町に訪れる前（旅マエ）、訪れている間（旅ナカ）、訪れた後（旅アト）のすべてのフェーズにおいて情報発信を実施します。情報発信のためには情報の整備が必要ですが、くずまき型DMO、サイクルコンシェルジュが中心となってこれまでバラバラになっていた情報を集約、整理します。

主体

誰が実施するの？
・くずまき型DMO
・サイクルコンシェルジュ
・やどり木

ターゲット

対象は？
・自転車上級者（サイクリスト）
・自転車初心者／普段使いの人
・葛巻町の町民

内容

サイクルコンシェルジュは町内の食事施設、宿泊施設等のサイクルツーリズムに関わる事業者ヒアリングをし、サイクリストをはじめとした町を訪れる観光客のニーズを踏まえた情報発信準備シートを作成します。

【情報発信のフロー】

ターゲット毎にニーズを整理し、収集する情報を決定し、情報発信準備シートを作成します。

整理

収集

作成した情報発信準備シートを基に、ヒアリングやFAX・Webを活用し情報を収集します。

くずまき型
DMO

検証

情報発信の結果を検証し、情報のブラッシュアップを進めます。

発信

ターゲットごとに適切な媒体を選定し情報発信を行います。投稿の作成の際には、お客様目線を重視し、ターゲットに年齢や性別が近い人が作成します。

精査・登録

収集した情報の内容を確認していきます。旅行者にとって分かりにくい表現等は修正し、加筆し、情報の精度を高めていきます。

IV くずまきサイクルツーリズムの情報整備と発信

H くずまきサイクルツーリズムの情報整備

I ターゲットへ向けた情報発信

サイクルコンシェルジュを中心とした情報整備と発信

媒体の検討

整備した情報登録準備シートを基に情報発信を行います。情報発信においては、ターゲットの行動を考え、明確にし、その時々々の行動に合わせたアプローチが必要です。

ターゲット1 ▶▶サイクリング上級者・経験者

フェーズ	旅マエ	旅マエ～旅ナカ	旅ナカ	旅アト
詳細	認知 興味	検討	行動 体験	評価 発信
タッチポイント (媒体)	・まちの自転車屋 ・自転車メーカーHP	・イベントHP ・facebook ・Googleマップ	・Googleマップ ・facebook ・パンフレット ・サイクリストHP	・facebook ・Googleマップ
行動	・たまたまポスターを見つける ・聞き込みをする ・広告をクリックする	・スマホで調べる ・仲間に聞いてみる ・走るルートの作成	・スマホで調べる ・営業状況を電話で確認する ・サイクルラックの旗を見つける	・走ったコースを発信 ・口コミの投稿発信 ・仲間にシェア ・写真の投稿発信
知りたい情報	・アクセス ・サポート体制 ・イベント ・駐車場	・ルートの詳細 ・景色 ・食事 ・口コミ	・トイレ ・食事 ・自転車屋の場所 ・景色 ・口コミ	・次回のおすすめ ・SNSアカウント ・キャンペーン ・イベント



上級者は、出かける前に**まちの自転車屋**さんでポスターを見つけたり、聞き込みをしたりすることで情報を得ていることが特徴。また、サイクリスト同士がSNSで情報交換をしているケースが多く、そのサイクリストの傾向をうまく使うことがカギになります。

IV くずまきサイクルツーリズムの情報整備と発信

H くずまきサイクルツーリズムの情報整備

I ターゲットへ向けた情報発信

サイクルコンシェルジュを中心とした情報整備と発信

媒体の検討

整備した情報登録準備シートを基に情報発信を行います。情報発信においては、ターゲットの行動を考え、明確にし、その時々への行動に合わせたアプローチが必要です。

ターゲット2 ▶▶サイクリング初心者・自転車は普段使いの人

フェーズ	旅マエ	旅マエ～旅ナカ	旅ナカ	旅アト
詳細	認知 興味	検討	行動 体験	評価 発信
タッチポイント (媒体)	・Instagram ストーリーズ ・facebook	・イベントHP ・facebook ・LINE公式 アカウント	・Googleマップ ・Instagram ・Twitter	・Googleマップ ・Instagram ・facebook
行動	・「行ってきた！」 投稿を見かける ・広告を見かける ・広告クリックする	・スマホで調べる	スマホで・・・ ・周辺情報を調べる ・Instagramスト リーズにリアルタイムで 投稿する	・Instagramで情 報発信をする
知りたい情報	・アクセス ・みどころ ・イベント ・駐車場 ・町で会える「人」	・天気 ・イベント詳細 ・レンタサイクル情報 ・サポート体制	・トイレ ・食事 ・景色 ・口コミ ・写真映えスポット	・キャンペーン ・イベント ・季節ごとのおすすめ

初級者は、Instagramやfacebookの投稿や広告を見かけることから情報を詳しく調べます。「何気なく」投稿を見かけたことがその後の行動につながるため、楽しそう、インスタ映えしそう！といった気持ちにさせるような情報を発信することがポイントになります。



IV くずまきサイクルツーリズムの情報整備と発信

H くずまきサイクルツーリズムの情報整備

I ターゲットへ向けた情報発信

サイクルコンシェルジュを中心とした情報整備と発信

媒体の検討

整備した情報登録準備シートを基に情報発信を行います。情報発信においては、ターゲットの行動を考え、明確にし、その時々への行動に合わせたアプローチが必要です。

ターゲット3 ▶▶ 葛巻町の町民

フェーズ	旅マエ	旅マエ～旅ナカ	旅ナカ	旅アト
詳細	認知 興味	検討	行動 体験	評価 発信
タッチポイント (媒体)	<ul style="list-style-type: none"> Instagram facebook 広報くずまき ライブビジョン ポスター 町内放送 	<ul style="list-style-type: none"> イベントHP facebook 広報くずまき ライブビジョン 	<ul style="list-style-type: none"> イベントHP facebook チラシ ポスター 	<ul style="list-style-type: none"> Instagram facebook
行動	<ul style="list-style-type: none"> 広報の記事を読む ライブビジョンの記事を読む 町でポスターを見かける 	<ul style="list-style-type: none"> スマホで調べる 広報の記事を読む ライブビジョンの記事を読む 友人・知り合いに聞く 	<ul style="list-style-type: none"> スマホで調べる チラシで詳しい情報を知る 	<ul style="list-style-type: none"> 行ってきたことを発信する 写真を投稿する 友達と感想を話す
知りたい情報	<ul style="list-style-type: none"> イベント情報 日時 場所 料金 	<ul style="list-style-type: none"> 天気 イベント詳細 レンタサイクル情報 サポート体制 グルメ情報 	<ul style="list-style-type: none"> イベントの楽しみ方 おすすめ情報 トイレ キャンペーン 	<ul style="list-style-type: none"> キャンペーン 今後のイベント 季節ごとのおすすめ



葛巻町の町民へは、「広報くずまき」「ライブビジョン」等の町民との接点が多い媒体を活用することがポイント。活動に参画して下さった方々を紹介するなど、読みたくなる記事の構成も重要です。町内の友達、知り合い同士での情報交換も期待できます。

IV くずまきサイクルツーリズムの情報整備と発信





H くずまきサイクルツーリズムの情報整備

I ターゲットへ向けた情報発信

サイクルコンシェルジュを中心とした情報整備と発信

媒体の検討

整備した情報登録準備シートを基に情報発信を行います。情報発信においては、ターゲットの行動を考え、明確にし、その時々々の行動に合わせたアプローチが必要です。

媒体	ユーザー特性	ターゲット	例えばこんな人が投稿。
Facebook 	利用率：国内人口の34.9% 約3人に1人が利用 国内では40代のユーザーが最も多い。 20代ユーザーは10代に次いで少ない。 30代～40代へのプロモーションに適する。	ファミリー層、ミドル層 30代～50代の男女	くずまき型DMO サイクルコンシェルジュ
Twitter 	利用率：国内人口の42.9% 約3人に1人が利用 ユーザー数は40代、20代の順に多い。 10代～20代のユーザーが多いことから、若年層のプロモーションに適する。	単身層、若年層 20代の男女	若者PR部会
Instagram 	利用率：国内人口の32.9% 約3人に1人が利用 10代～30代の女性ユーザーが多い。 インスタ映えする投稿により購買行動につながる。	単身層、若年層 20代の男女、高校生、 大学生、社会人	やどり木 若者高校生部会
LINE 	利用率：国内人口の72.5% 全世代で利用され、利用ユーザーがログインし日々チェックしている。そのため、適切なターゲット設定と配信設定が必要。	全世代	やどり木
葛巻町観光協会HP	町のサイトであることから、情報の信頼度が高く、そこを重視する層への発信がより効果的。	全世代	くずまき型DMO
HP “サイクリスト”	株式会社産経デジタルが運営する自転車全般のポータルサイト。自転車に関する様々な情報が集まるため、自転車への興味関心がある多くの人がアクセスしていると考えられる。	サイクリスト	くずまき型DMO サイクルコンシェルジュ

出典：株式会社ジャストシステム「モバイルソーシャルメディア月次定点調査（2018年総集編）」
各割合は日本国内10台～60代の各SNS利用者人口比より抽出。

A group of cyclists is riding on a paved road that winds through a lush, green mountainous landscape. The lead cyclist is wearing a pink jersey and a white helmet. Other cyclists are visible further down the road. The background features rolling green hills and a clear blue sky. The overall scene is bright and scenic, suggesting a pleasant cycling route.

アクションプラン 推進スケジュールと体制

3. 推進スケジュール

P Plan C Check
D Do A Action

(1) くずまき型サイクルツーリズム推進スケジュール

くずまき型サイクルツーリズムのアクションプランは下記のスケジュールで推進します。
各取組実施後には、検証（Check）と改善（Act）を経て計画を見直し（Plan）、次の取組み（Do）へ繋げていきます。アクションは適宜見直すため、増減する可能性があります。

実施年度	2020年度				2021年度				2022年度			
	春	夏	秋	冬	春	夏	秋	冬	春	夏	秋	冬
I 安心・安全のサイクリストサポート体制整備 (P.18)												
A サイクル教室の開催					P カリキュラム整備				C A カリキュラム整備			
B サイクルガイドの育成					P 育成方針決定		D 第1回開催	D 第2回開催		D 第3回第4回開催	D 第5回開催	
C レンタサイクルのメンテナンス・管理					P 運営事業形態検討		D トライアル	C A 検証 運営計画策定			D 運営	
II 町民が「自転車」を身近に感じられる環境整備 (P.25)												
D 町民を巻き込むことができる企画開発	P 町民向けイベント立案	D 町民向けイベント実施	C A 検証 アクション検討		D 町民向け施策実施			C A 検証 アクション検討		D 町民向け施策実施		C A 検証 アクション検討
III サイクルを活用した旅の過ごし方の提案 (P.30)												
E ホスピタリティサポート、各種レンタル					P サイクルコンシェルジュ形態検討・体制構築		D コンシェルジュ任命	C A 検証 次年度検討		D 運用（コンシェルジュ）		C A 検証 次年度検討
F サイクル×食 仕組み・商品開発		D キックオフ	P 企画		D トライアル			C A 収支検証検討	P キックオフ	D 企画	D トライアル	C A 収支検証検討
G イベント実施			P イベント立案		D イベント実施			C A 収支検証検討	P イベント立案	D イベント実施		C A 収支検証検討
IV くずまき型サイクルツーリズムの情報整備と発信 (P.35)												
H くずまき型サイクルツーリズムの情報整備	P データベース作成			P D 写真撮影		D データベース更新		D データベース更新				
I ターゲットへ向けた情報発信		D WEB・SNS・メディア等情報発信		C A リーチ数分析	D WEB・SNS・メディア等情報発信		C A リーチ数分析		C A リブランド検討（コンセプト・ロゴ・ツール）			C A リーチ数分析
くずまき型サイクルツーリズム全体に関わること（くずまき型DMOと連動）												
■ 検証・改善・アクションプランの見直し			C A 来訪者データ分析		P 来訪者データ集約		D C 分析		D 来訪者データ集約		D C 分析	
■ 仲間づくり（体制構築）	D キックオフミーティング	D 他地域・企業へ連携依頼セールス	C A 活動報告会	D キックオフミーティング	D 他地域・企業へ連携依頼セールス		D 活動報告会	D キックオフミーティング	D 他地域・企業へ連携依頼セールス	C A 活動報告会	D キックオフミーティング	D 他地域・企業へ連携依頼セールス
■ サイクルステーション運営管理	D メンテナンス	D 運営	C A 定期確認 利用状況調査	D メンテナンス	D 運営	C A 定期確認 利用状況調査	D メンテナンス	D 運営	D 定期確認 利用状況調査	D メンテナンス	D 運営	C A 定期確認 利用状況調査

3. 推進スケジュール

(2) 2020年度くずまき型サイクルツーリズム推進スケジュール

アクションプラン策定後、初年度となる2020年度の実施の際には以下のようなスケジュールで実施します。年度ごとに下記のようにタスクと役割を整理、設定してから実施します。

D 町民を巻き込むことができる企画開発

■ 葛巻の危機を救え！くずまき謎解き神社巡り (P.25)

タスク	時期	春			夏			秋			冬		
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
キックオフ		●	→										
企画作成・役割分担		●	→	●	→								
実施準備				●	→	●	→						
イベント実施								●	→				
反省・効果検証								●	→	●	→	●	→

■ くずまきサイクルフォトハンティング (P.26)

タスク	時期	春			夏			秋			冬		
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
キックオフ		●	→										
企画作成・役割分担		●	→	●	→								
実施準備				●	→	●	→						
イベント実施								●	→				
反省・効果検証								●	→	●	→	●	→

H くずまきサイクルツーリズムの情報整備

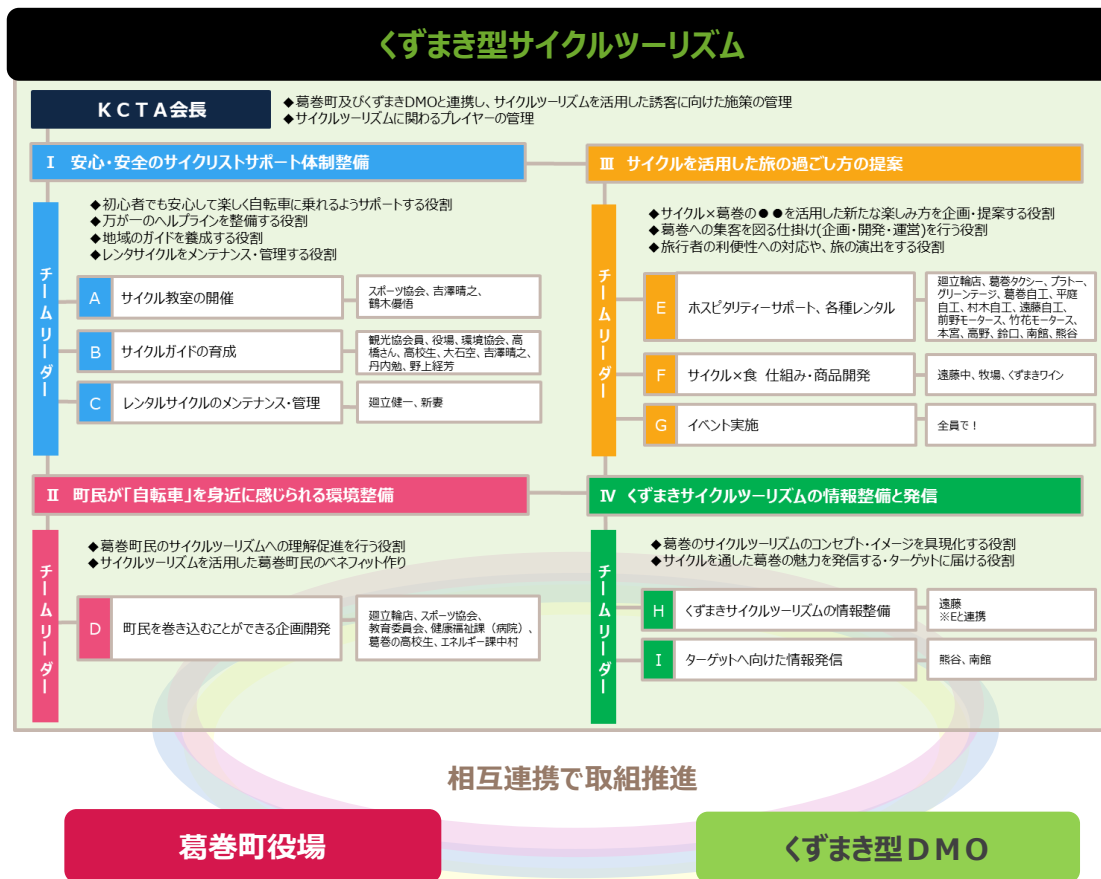
■ サイクルコンシェルジュを中心とした情報整備と発信

タスク	時期	春			夏			秋			冬		
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
現状の整理		●	→	●	→								
手法の検討		●	→										
情報の収集						●	→						
写真の撮影						●	→						
データベースの作成										●	→	●	→

4. くずまき型サイクルツーリズム体制図

(1) くずまき型サイクルツーリズムの実施体制

くずまき型サイクルツーリズムは、『4つの柱』と『アクションプラン』に合わせて、葛巻町内の役割分担が明確で、実行に移しやすい体制を目指します。
 ※下記想定役割分担はワークショップで検討したものであり、今後追加・変更の可能性あります。



(2) くずまき型サイクルツーリズム体制構築のポイント



1

自転車に乗れる・乗れない、サイクリストである・なしに関わらず、「くずまき型サイクルツーリズム」の推進に参画する。来訪者をおもてなしする一員として、**誰でも活躍できる。**



2

アクションプランを推進するためのプレイヤーを設定しているが、くずまき型DMOをはじめ、町内外の様々な関係機関と**連携を図りながら、主体的に取り組む。**



3

アクションプランの実行を人任せにしないこと。
 誰かが頑張っているからと知らん顔というのは絶対にしない。**みんなで協力しながら楽しく推進する。**

5. おわりに (みんなの決意)

町民がワクワク
するようなものを作り
たい! 楽しく活動
するぞ!

かなよ

今年こそ
サイクリスト
たかの!?

くずまき型
サイクルツーリズムで
地方創生!!

エコの町くずまきの
生活に、子どもがたの
む未来も、町の皆と
創っていく事よりに!!
子供たちと「サイクリ
ン」!!
せせ本 南館

サイクルを
きっかけに笑顔
が広がる町に
したい!!

MAK8
太洋

出会いを
大切に!
想いをカタチに
高野

子どもも大人
の人達といっしょ
に自転車にのて
走りたいです。

南館 杏

自転車で町を
たくさんはしり
たいです。

南館 若

自転車車で
盛り上がり!!
くずまき!?

前川

自転車で町を
ぶっ飛ばしたいてす。

南館 岳

オレ
走る!!

YOSHIZAWA

自転車による町おこしは高野の
グリーンエネルギー(エコ)のイメージを政
府に、体を動かすことで健康にも繋がる
のびのびとした提案をしよう!! 今後
サイクルツーリズムを町全体に浸透させ
ていく為にいろいろな取り組みが必要
があると思います。

内藤

自然豊かな高野の町で
自転車で走るのほかに楽しく
サイクリングの可能性がある
1年でした。エコな高野とい
う高野のサイクル提案の活性化
に期待します!

徳木



じてんしゃに
のりたい!!

乗る人も乗らない人も
「サイクル×葛巻」で楽しむ。
出来る事から取組めばOK!
やる事が明確になって良かった。

タカヨシ

自転車で
「くずまき」へ
いらっしやい!!
室長

とても
良かった
あたる

櫻田 慎
潜在能力の最大化
価値創造

葛巻に
来たらたろを
案内したい!!
鈴木

実行
やるぞ!!

いさみ

I ♥
bicycle!!

中村 豆

自転車とまち
まわりたいなるまちを
目指している年目...
自転車のまちに
なつちやうかま!!
くまがい ゆみ

まちまわりの
サイクル。楽しめた!
もっとくずまきの
風を感じたい!!
河野 昇太

