

令和3年度葛巻町消費者動向調査結果

1 調査の目的

町民の買い物動向を調査することで、顧客のニーズを把握し、個店の経営戦略及びまちなかイベント等に反映させ、地元購買率の向上等、地域経済の活性化を図ること目的とする。

2 調査内容

町内6自治会、466世帯を対象に、①職業、②年代、③買い物の頻度、④交通手段、⑤電子決済の使用、⑥買い物満足度、⑦満足している部分、⑧不満な部分、⑨主に買い物をする場所、⑩主にサービスを利用する場所、⑪町内で主に買い物する店舗、⑫町外で主に買い物する店舗、⑬町内に店舗を出店して欲しいお店、⑭お店を選ぶ基準、⑮品目毎の1年間の消費額の15項目についてアンケートを行った。

3 地元購買の状況

地元購買率は、地域住民が居住する地区内の店舗で買い物をする割合であり、地域ニーズに沿って商店が集まり、商店街が形成されてきたことを考えれば、その割合は高くなるのが必然であるが、葛巻町の場合、交通や物流事情などから様々な品目を扱う商店が多く、一概にそうとは言い切れない面もある。

しかし、今回の調査結果からは、総じて地元購買率が低調であることが確認できる。その要因としては、消費者ニーズの多様化による店舗形態の変化や、自動車の普及、道路の整備等により移動が容易になり、市町村境を超えた買い物が日常化してきていることが考えられる。

また、インターネットや宅配サービスの普及により、在宅での買い物が容易になっていることも要因として挙げられる。

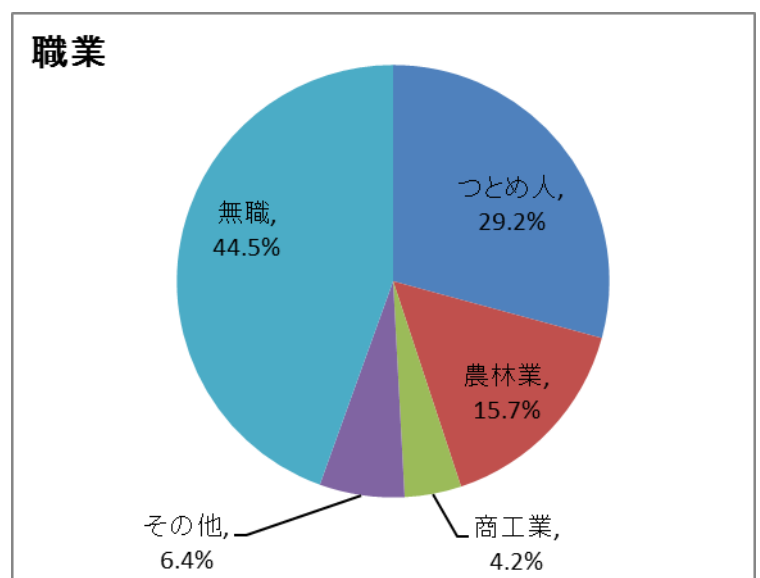
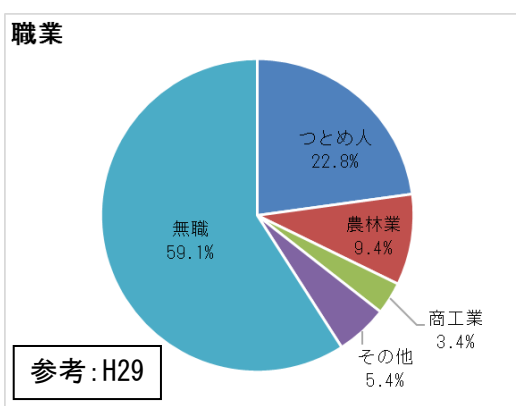
4 調査結果

(1) 回答率

- ① 対象 6自治会 466世帯(R3.6.4現在)
- ② 有効回答 250世帯
- ③ 回答率 53.6%

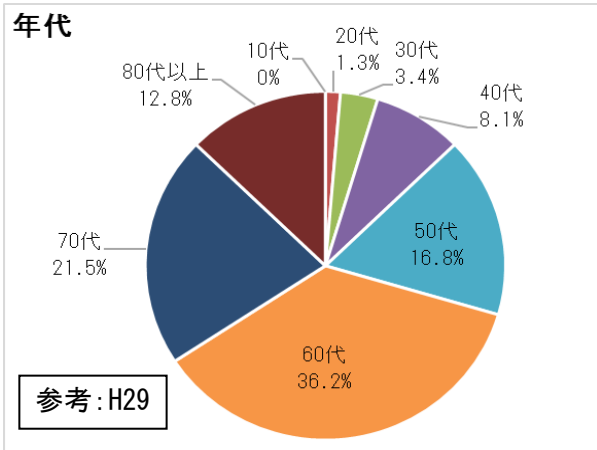
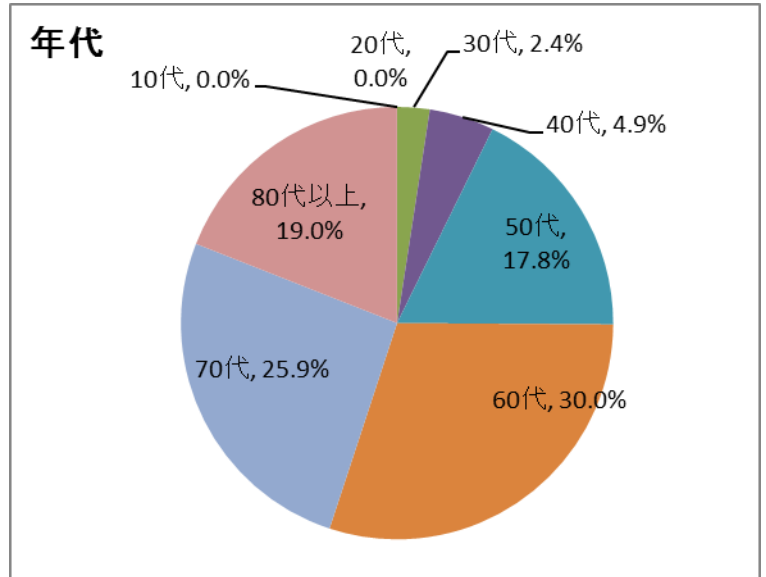
(2) 職業

- ① 勤め人 29.2%
- ② 農林業 15.7%
- ③ 商工業 4.2%
- ④ その他 6.4%
- ⑤ 無職 44.5%



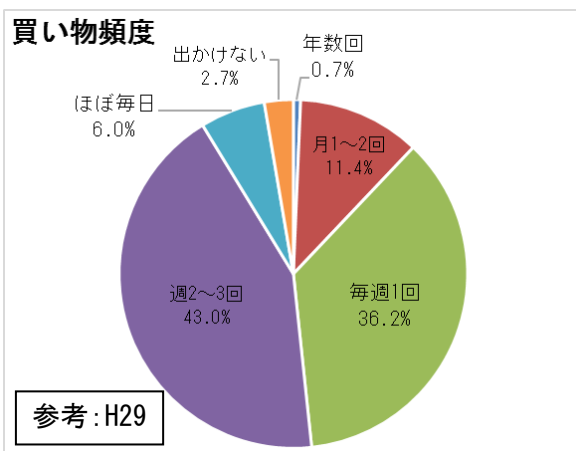
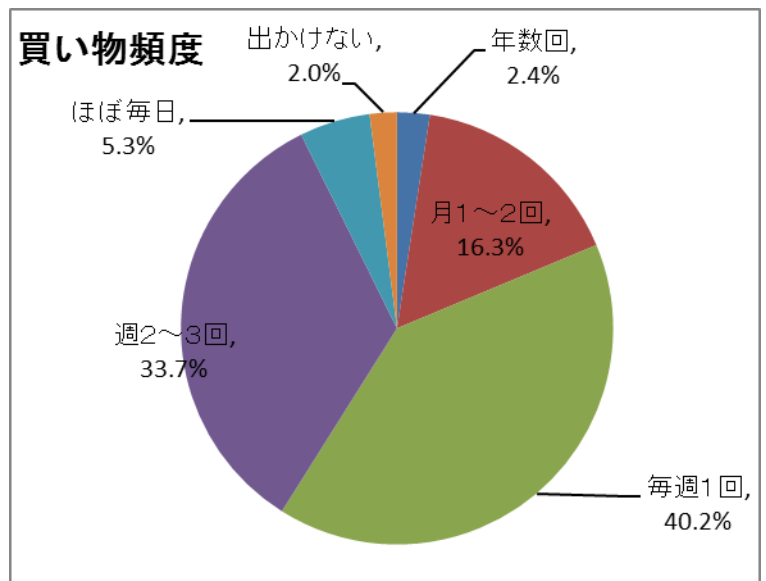
(3) 年代

- ① 10代 0.0%
- ② 20代 0.0%
- ③ 30代 2.4%
- ④ 40代 4.9%
- ⑤ 50代 17.8%
- ⑥ 60代 30.0%
- ⑦ 70代 25.9%
- ⑧ 80代以上 19.0%



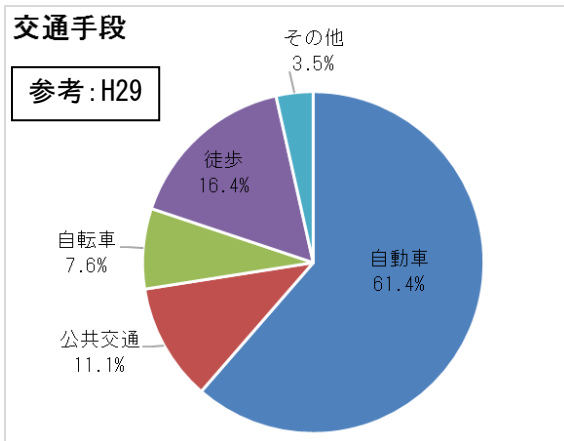
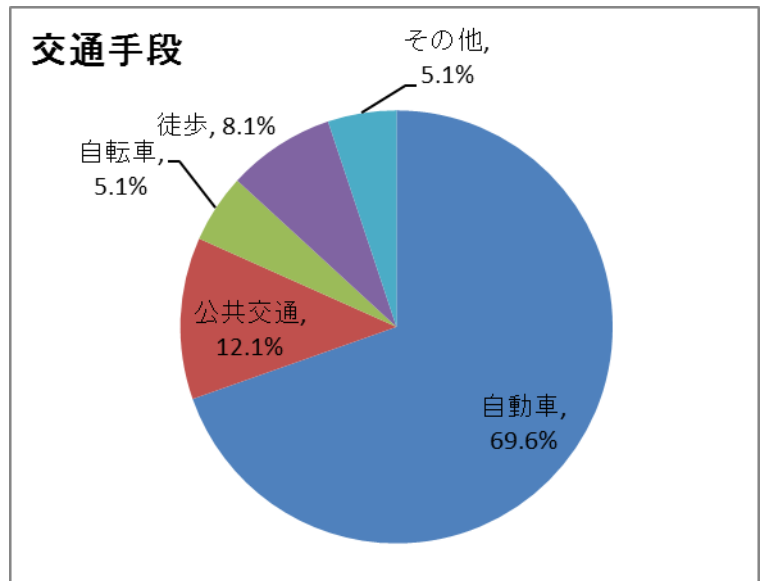
(4) 買い物の頻度

- ① 年数回 2.4%
- ② 月1～2回 16.3%
- ③ 毎週1回 40.2%
- ④ 週2～3回 33.7%
- ⑤ ほぼ毎日 5.3%
- ⑥ 出かけない 2.0%



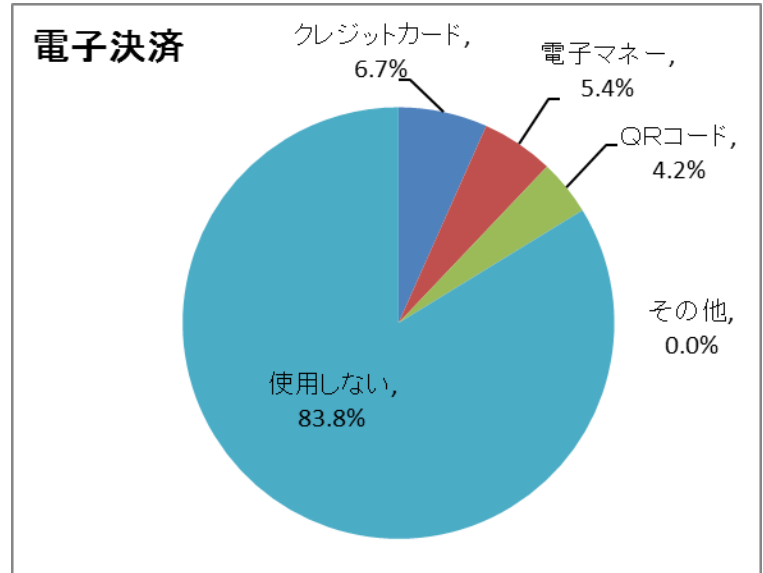
(5) 買い物際の交通手段

- ① 自動車 69.6%
- ② 公共交通機関 12.1%
- ③ 自転車 5.1%
- ④ 徒歩 8.1%
- ⑤ その他 5.1%



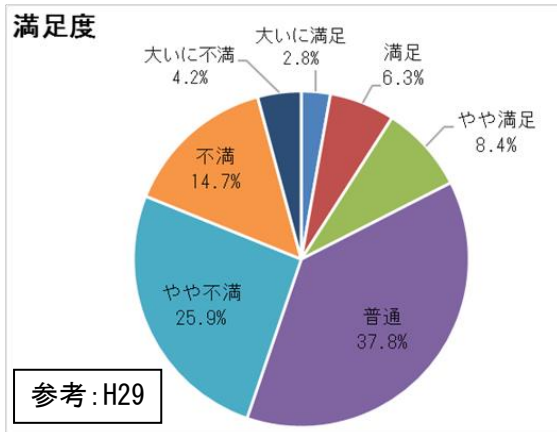
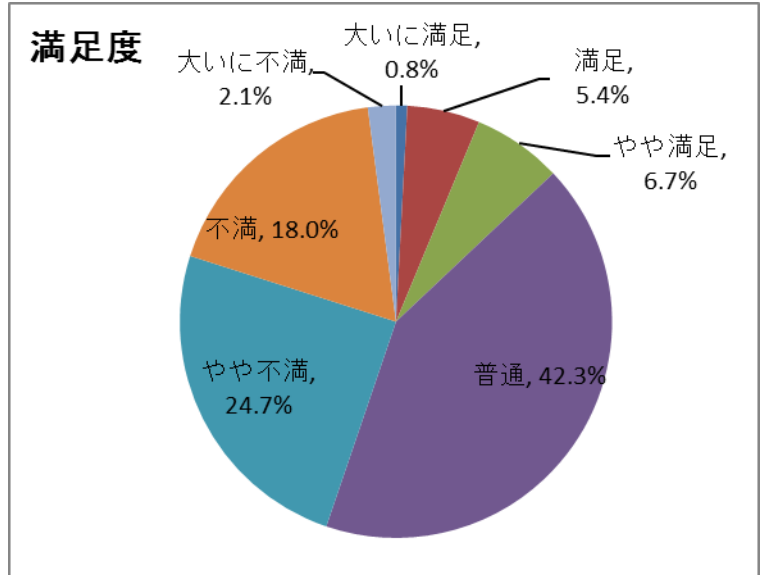
(6) 電子決済の使用

- ① クレジットカード 6.7%
- ② 電子マネー 5.4%
- ③ QRコード 4.2%
- ④ その他 0.0%
- ⑤ 使用しない 83.8%



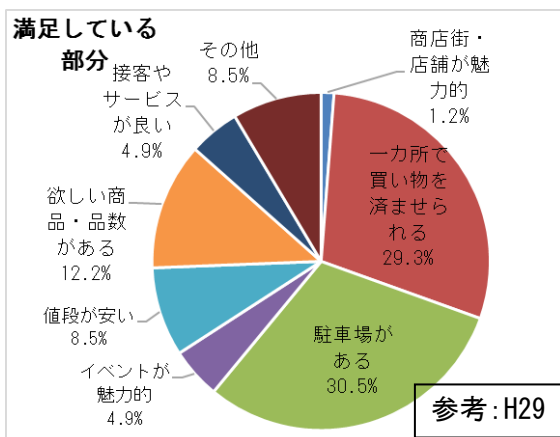
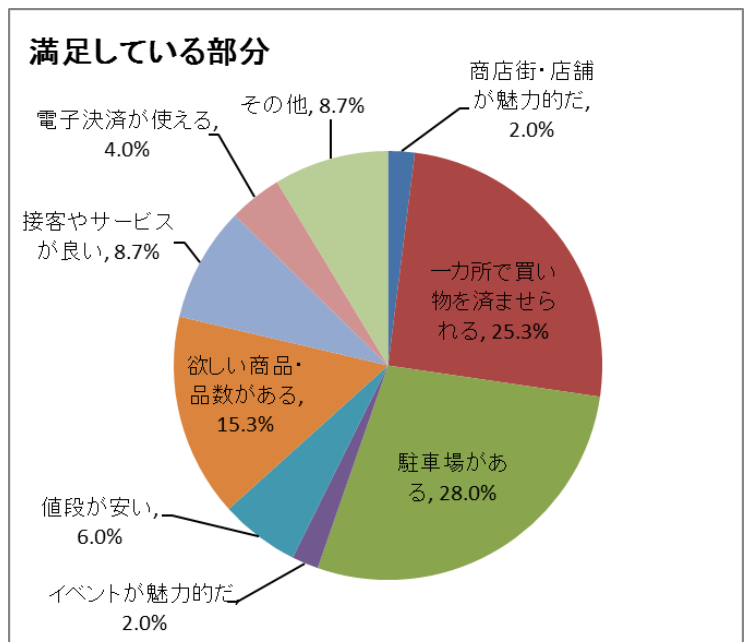
(7) 町内での買い物満足度

- ① 大いに満足 0.8%
- ② 満足 5.4%
- ③ やや満足 6.7%
- ④ 普通 42.3%
- ⑤ やや不満 24.7%
- ⑥ 不満 18.0%
- ⑦ 大いに不満 2.1%



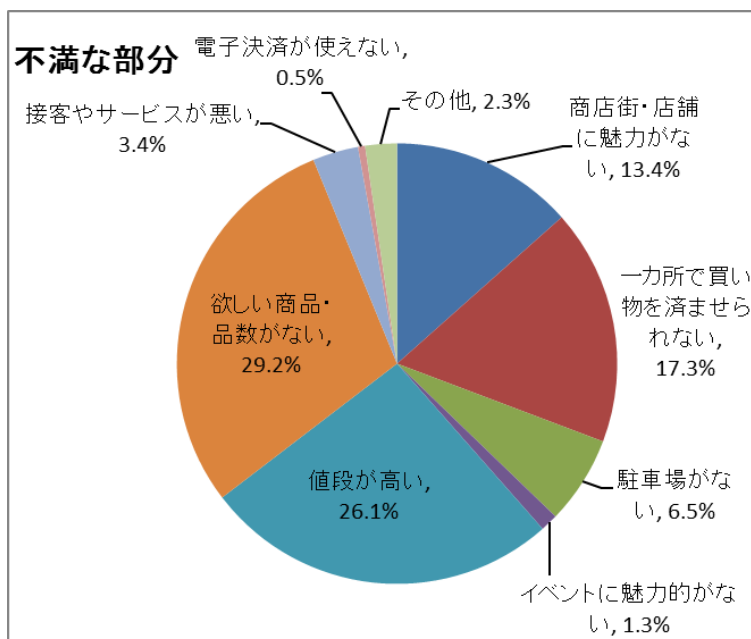
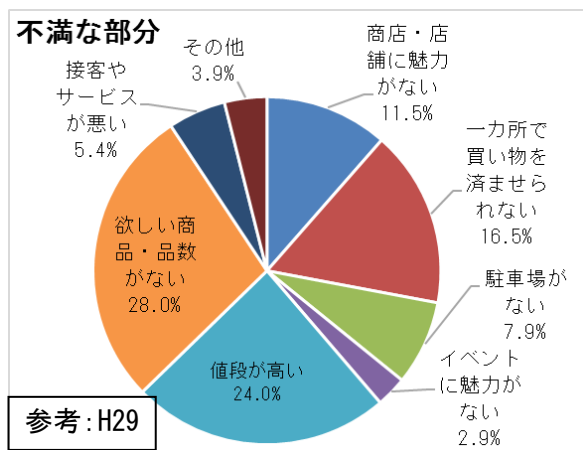
(8) 満足している部分

- ① 商店街・店舗が魅力的だ 2.0%
- ② 一カ所で買い物が済む 25.3%
- ③ 駐車場がある 28.0%
- ④ イベントが魅力的だ 2.0%
- ⑤ 値段が安い 6.0%
- ⑥ 欲しい商品・品数がある 15.3%
- ⑦ 接客やサービスが良い 8.7%
- ⑧ 電子決済が使える 4.0%
- ⑨ その他 8.7%



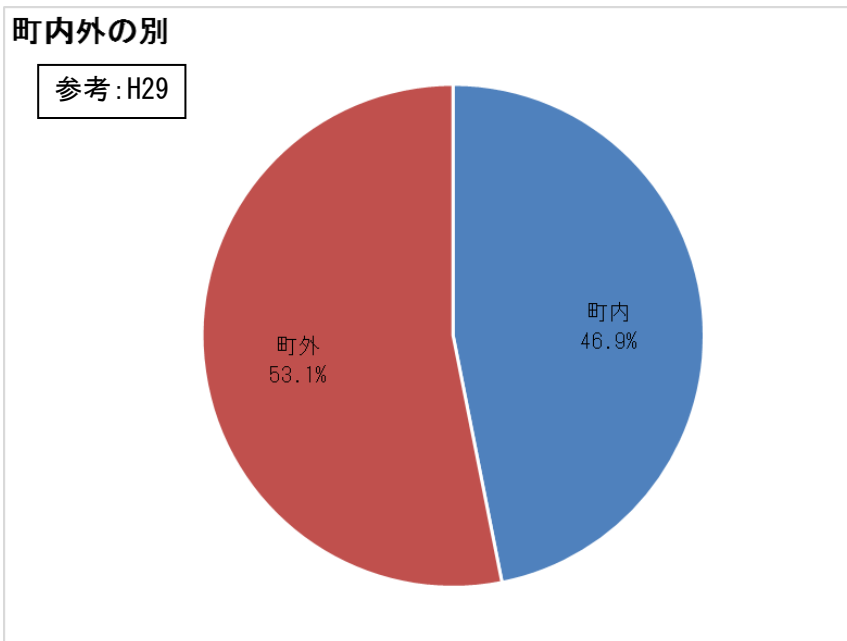
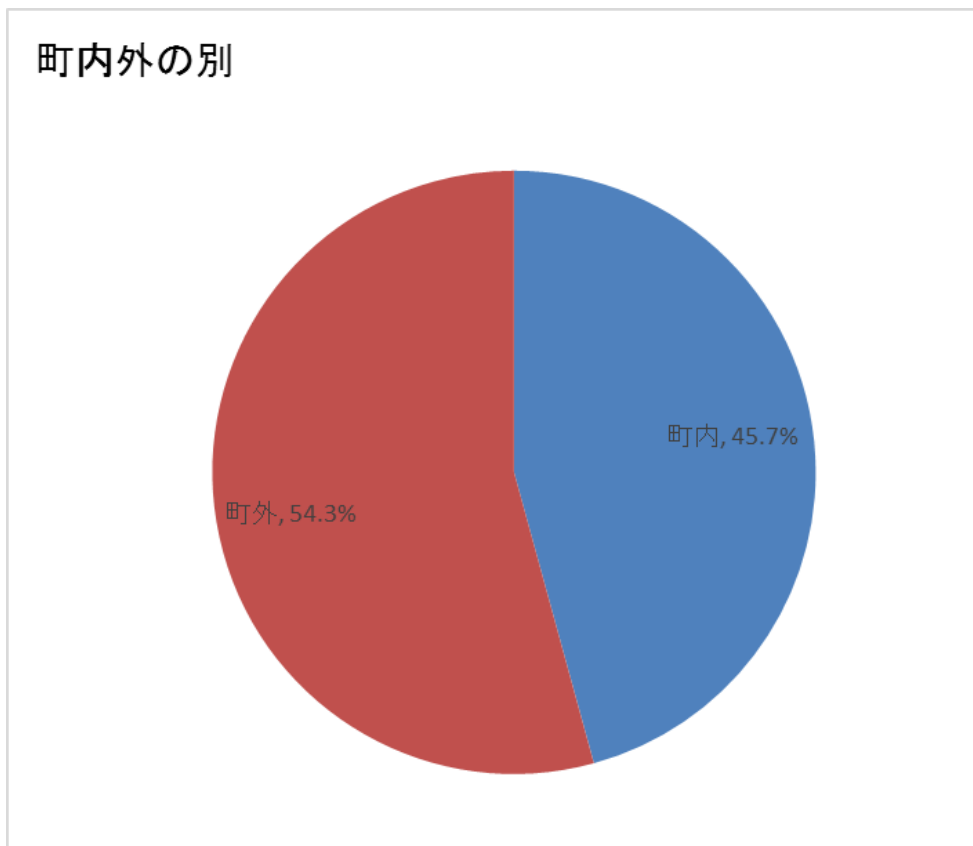
(9) 不満に感じている部分

- ① 商店街・店舗に魅力がない 13.4%
- ② 一カ所で買い物が済まない 17.3%
- ③ 駐車場がない 6.5%
- ④ イベントに魅力がない 1.3%
- ⑤ 値段が高い 26.1%
- ⑥ 欲しい商品・品数がない 29.2%
- ⑦ 接客やサービスが悪い 3.4%
- ⑧ 電子決済が使えない 0.5%
- ⑨ その他 2.3%



(10) 主に買い物をする場所

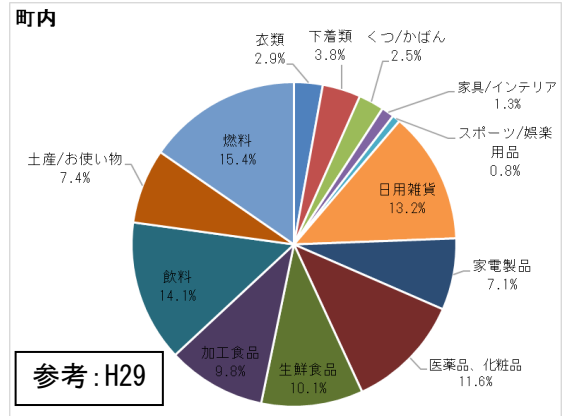
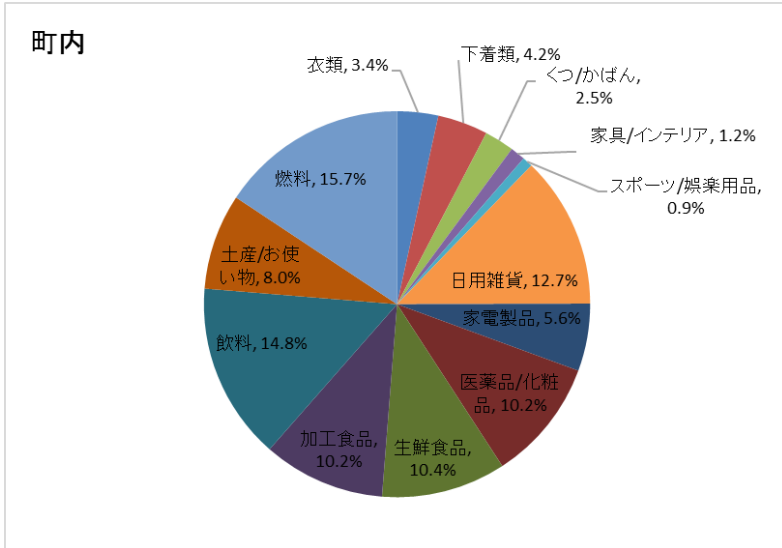
- ① 町内 45.7%
- ② 町外 54.3%



令和3年度葛巻町消費者動向調査【主に買い物をする場所】

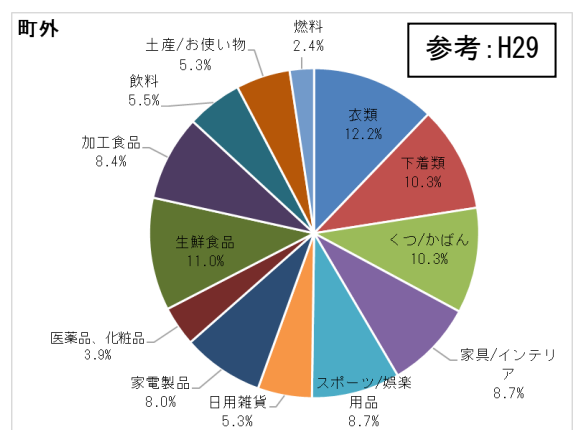
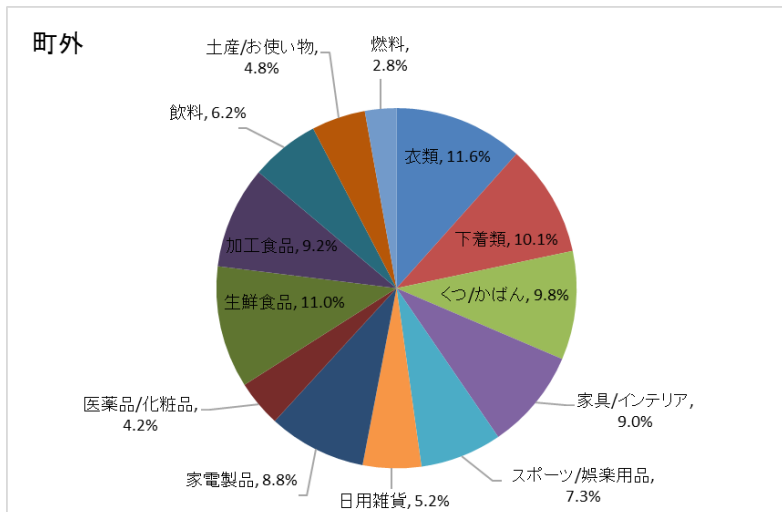
① 町内

・衣類	3.4%	・下着類	4.2%	・くつ/かばん	2.5%
・家具/インテリア	1.2%	・スポーツ/娯楽用品	0.9%	・日用雑貨	12.7%
・家電製品	5.6%	・医薬品/化粧品	10.2%	・生鮮食品	10.4%
・加工食品	10.2%	・飲料	14.8%	・土産/お使い物	8.0%
・燃料	15.7%				



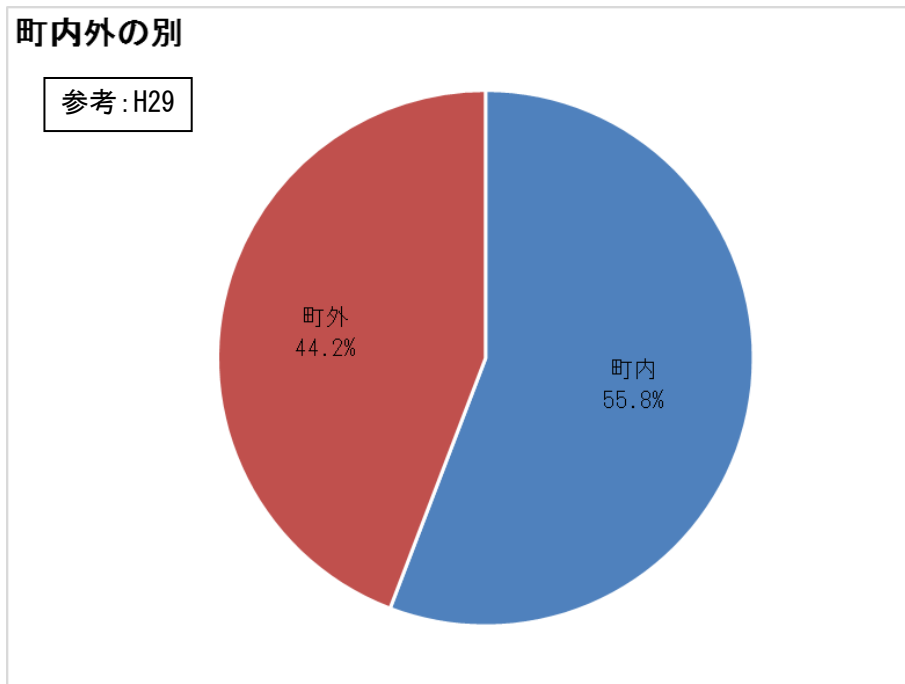
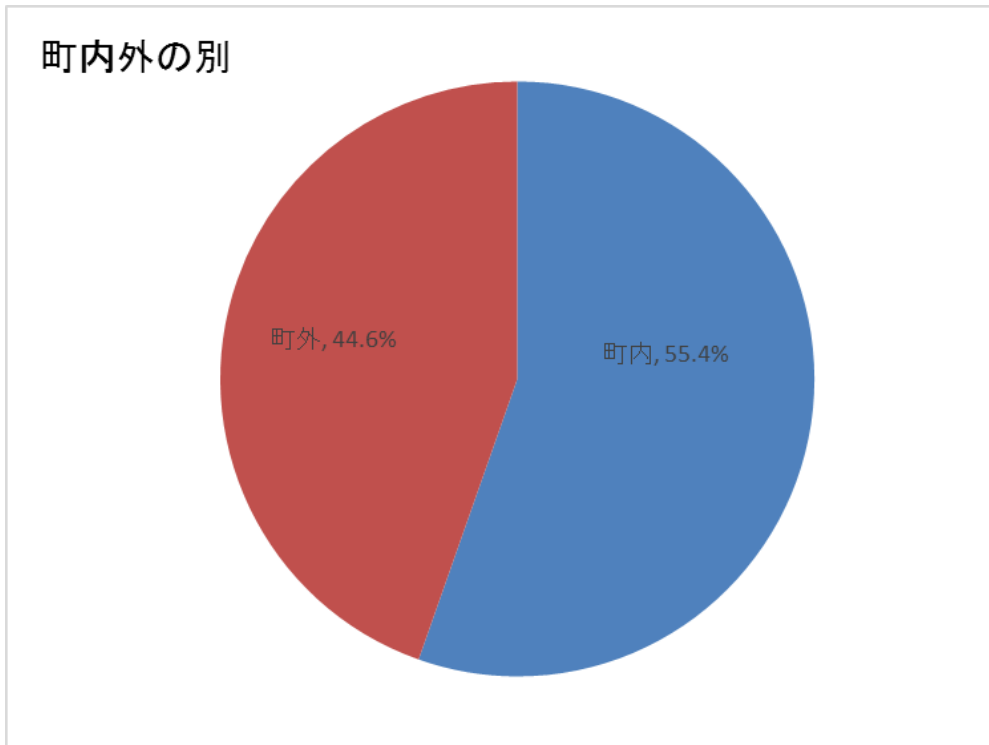
② 町外

・衣類	11.6%	・下着類	10.1%	・くつ/かばん	9.8%
・家具/インテリア	9.0%	・スポーツ/娯楽用品	7.3%	・日用雑貨	5.2%
・家電製品	8.8%	・医薬品/化粧品	4.2%	・生鮮食品	11.0%
・加工食品	9.2%	・飲料	6.2%	・土産/お使い物	4.8%
・燃料	2.8%				



(11) 主にサービスを利用する場所

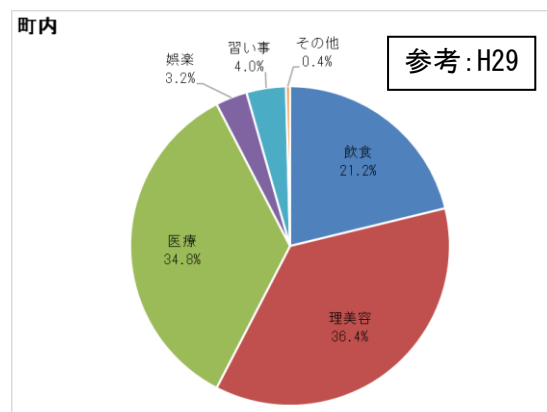
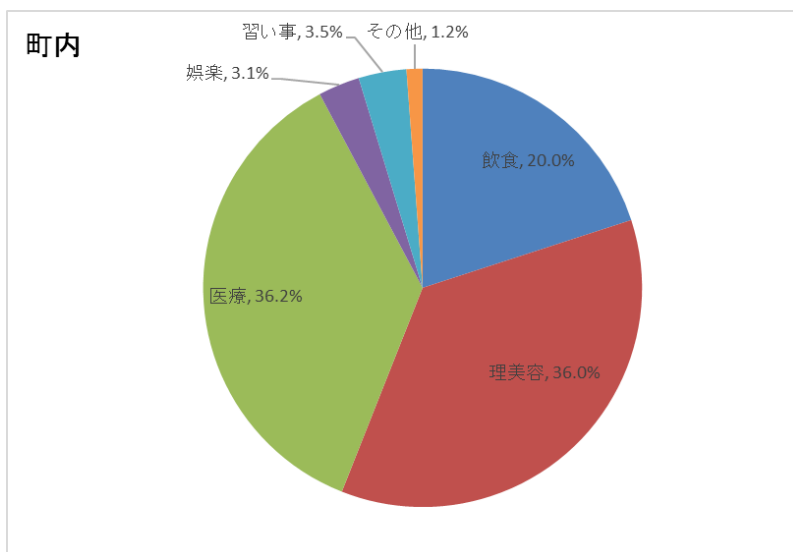
- ① 町内 55.4%
- ② 町外 44.6%



令和3年度葛巻町消費者動向調査【主にサービスを利用する場所】

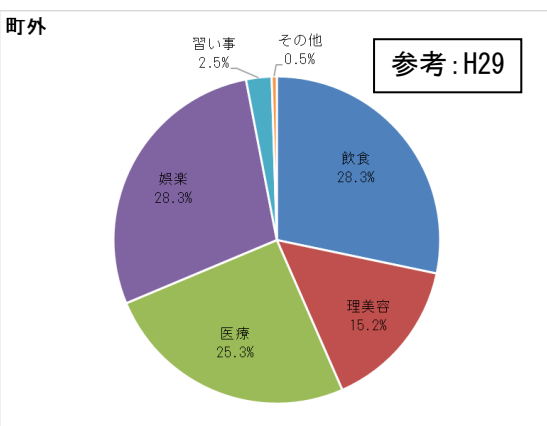
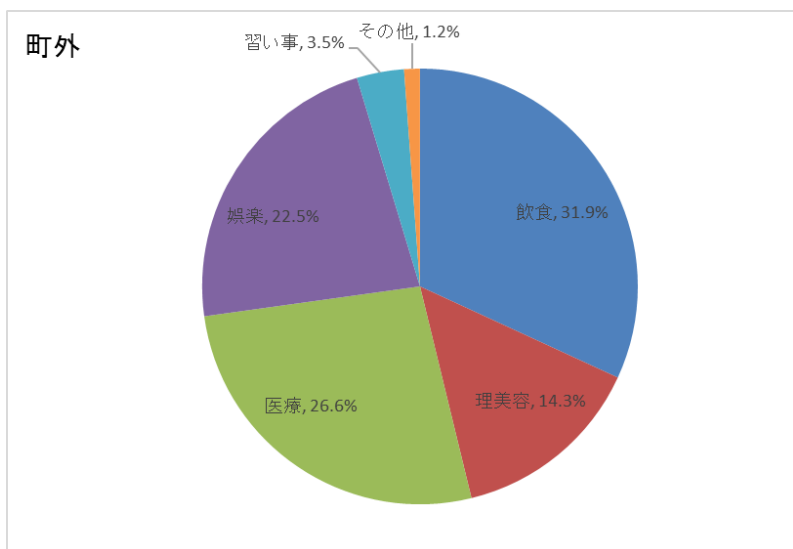
① 町内

- ・ 飲食 20.0%
- ・ 理美容 36.0%
- ・ 医療 36.2%
- ・ 娯楽 3.1%
- ・ 習い事 3.5%
- ・ その他 1.2%



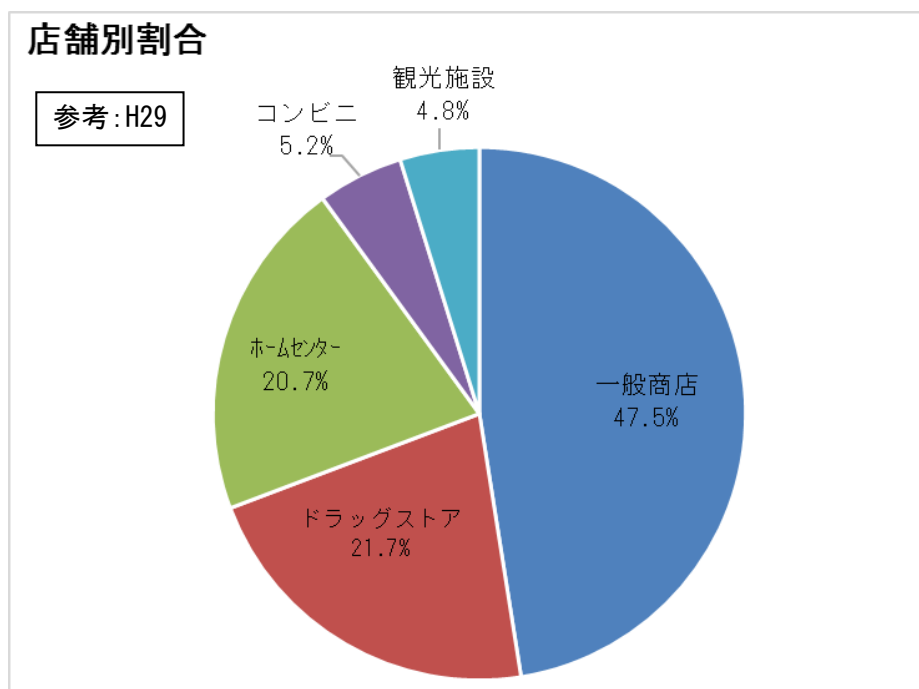
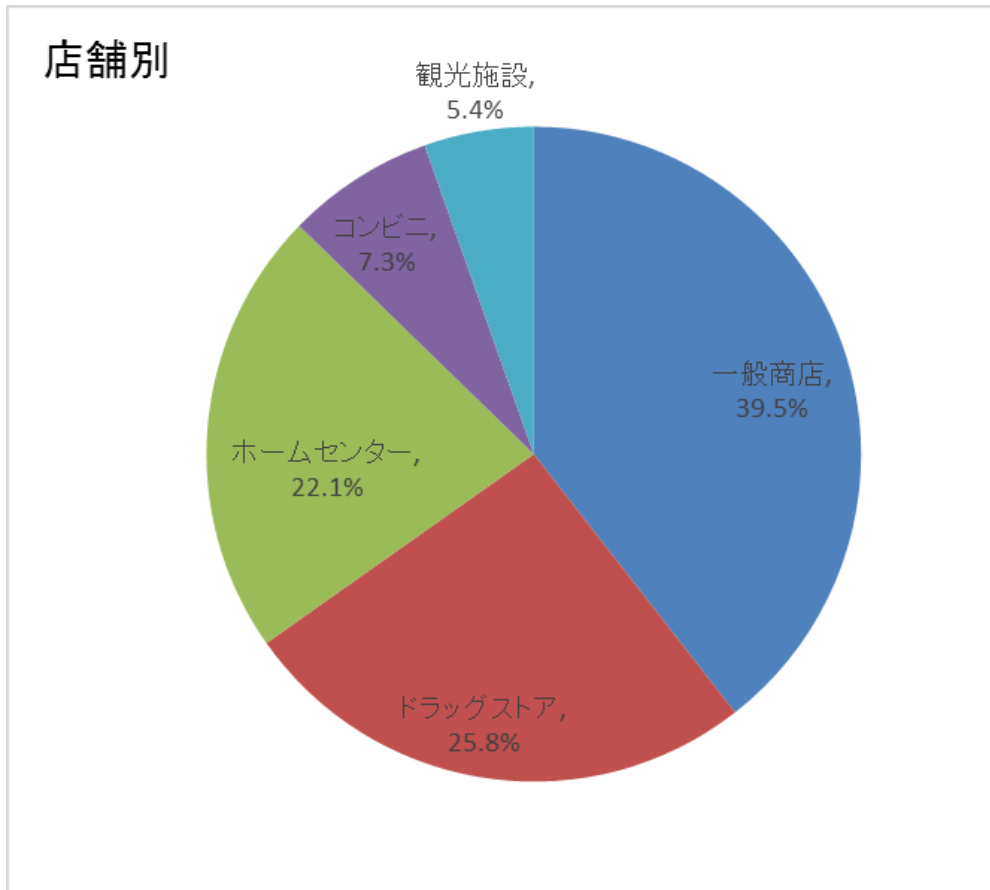
② 町外

- ・ 飲食 31.9%
- ・ 理美容 14.3%
- ・ 医療 26.6%
- ・ 娯楽 22.5%
- ・ 習い事 3.5%
- ・ その他 1.2%



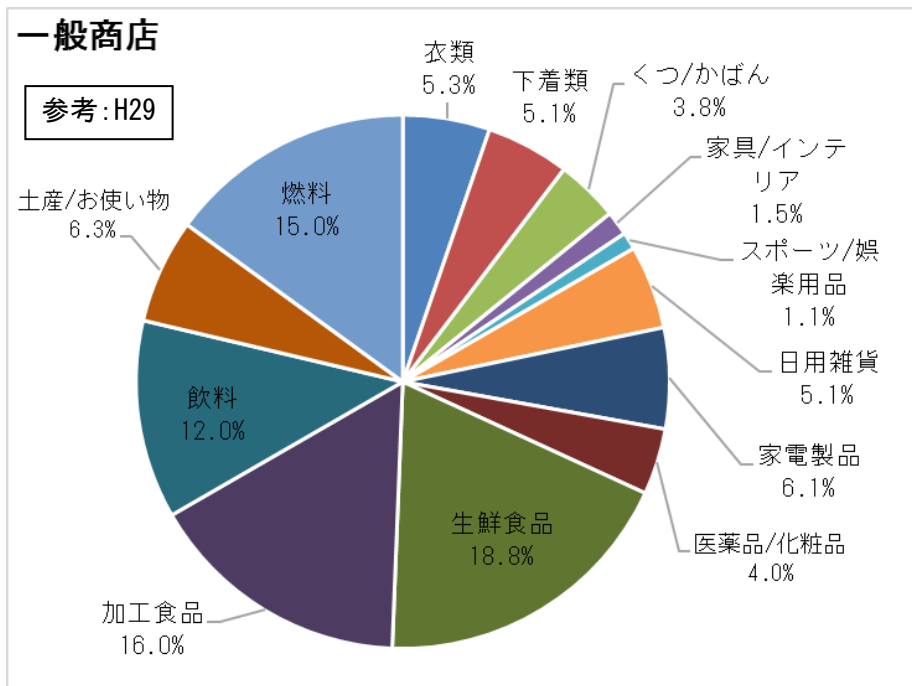
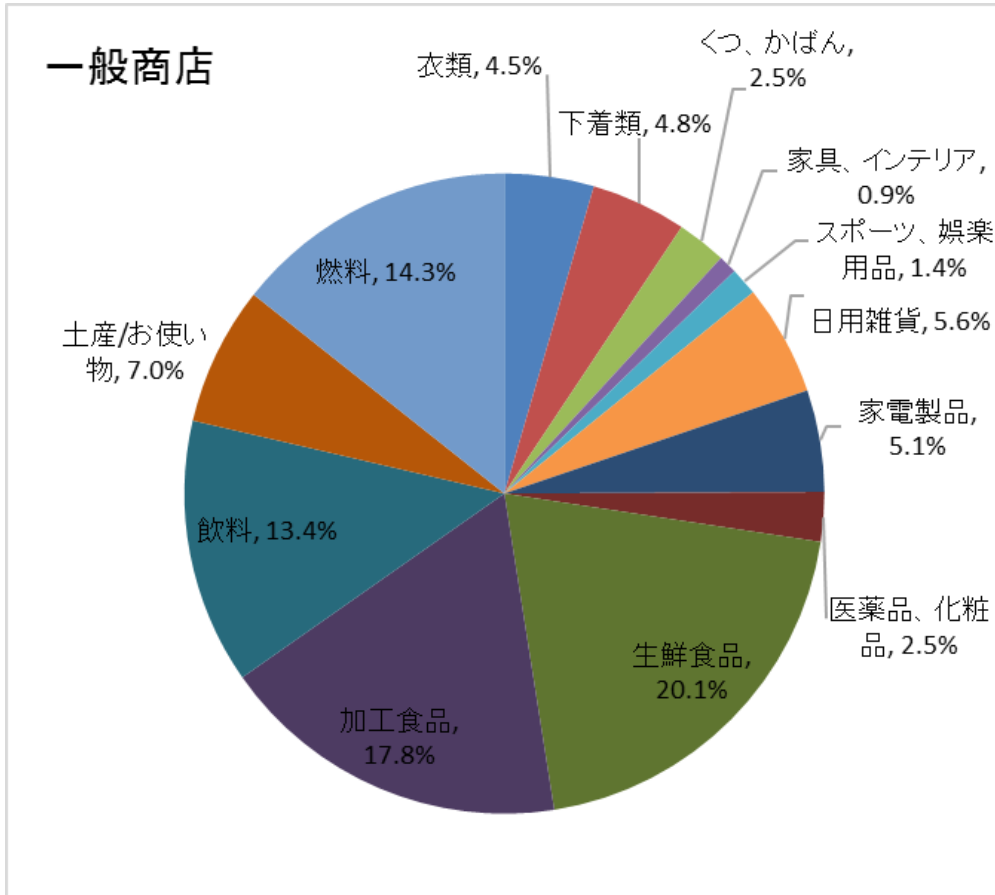
(12) 店舗別：【町内】で主に買い物する店舗

- ① 一般商店 39.5%
- ② ドラッグストア 25.8%
- ③ ホームセンター 22.1%
- ④ コンビニ 7.3%
- ⑤ 観光施設 5.4%



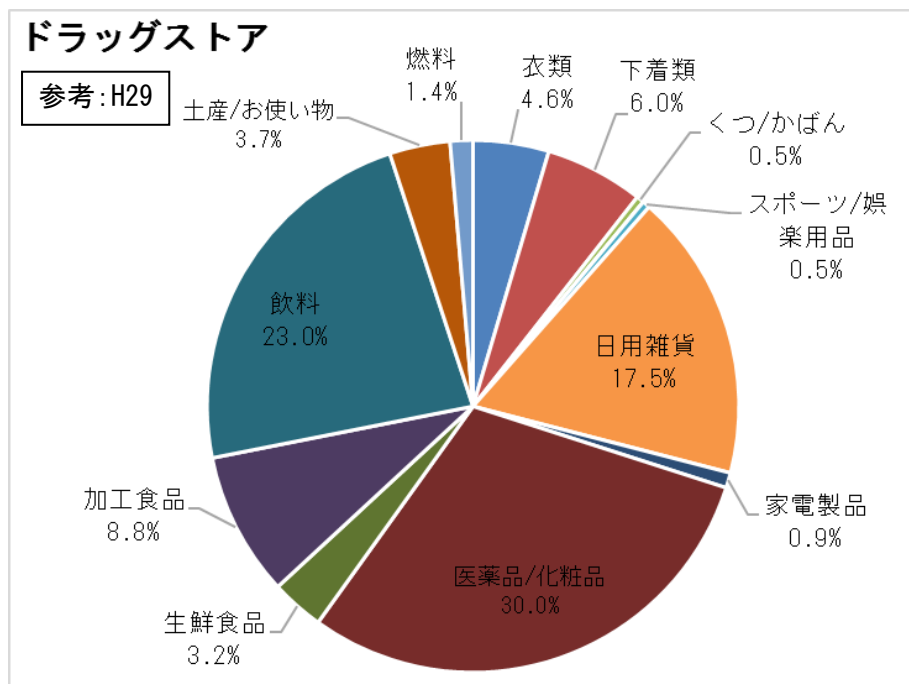
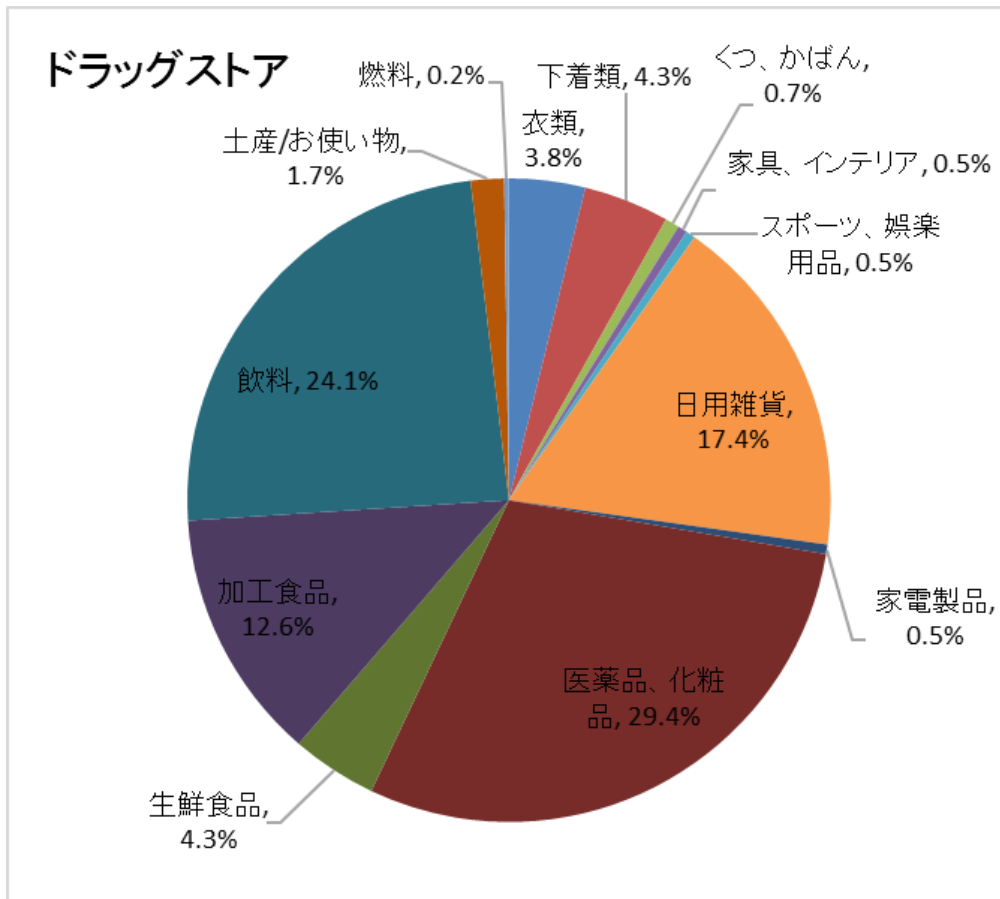
① 一般商店

・衣類	4.5%	・下着類	4.8%	・くつ/かばん	2.5%
・家具/インテリア	0.9%	・スポーツ/娯楽品	1.4%	・日用雑貨	5.6%
・家電製品	5.1%	・医薬品/化粧品	2.5%	・生鮮食品	20.1%
・加工食品	17.8%	・飲料	13.4%	・土産/お使い物	7.0%
・燃料	14.3%				



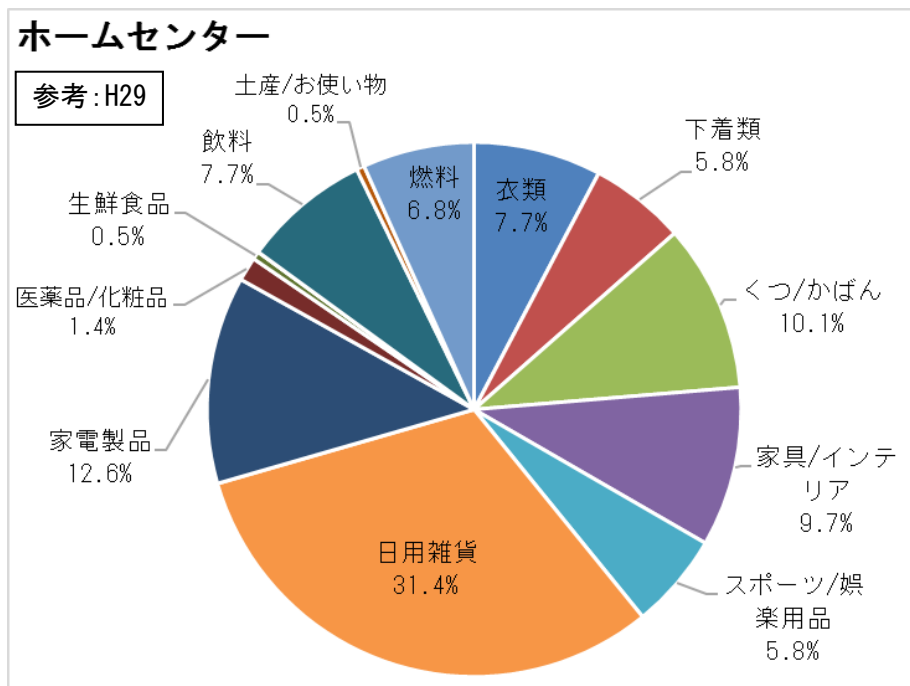
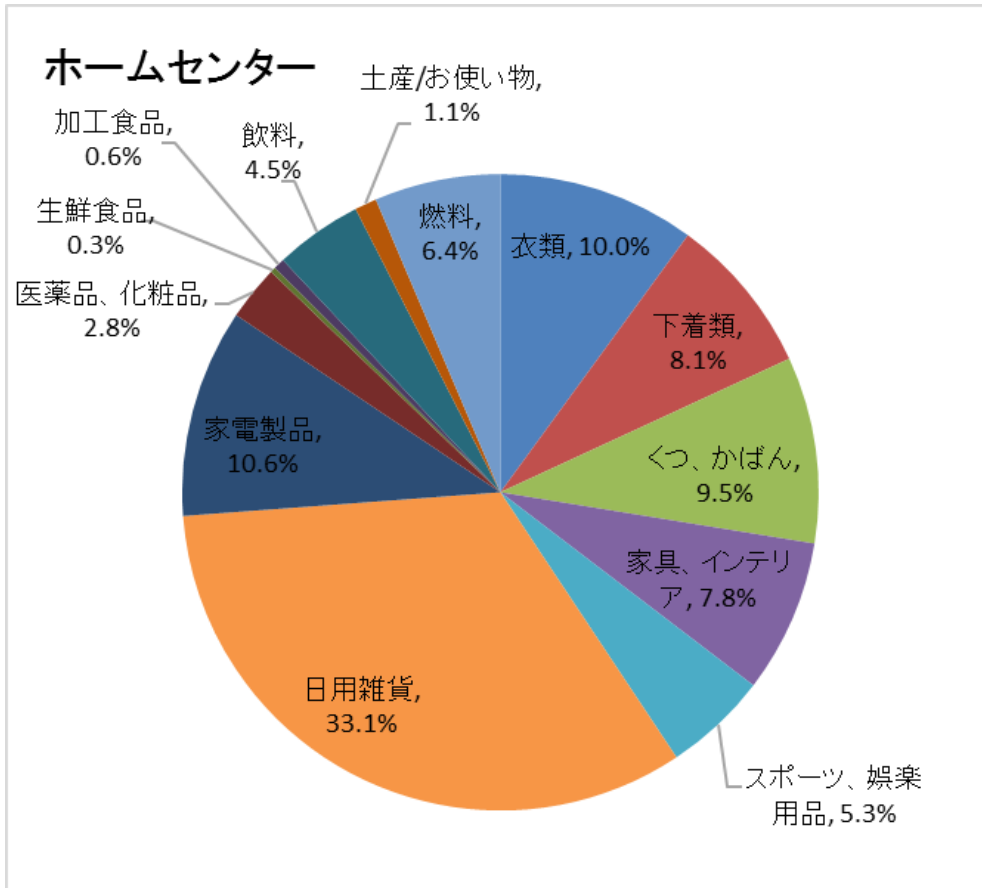
② ドラッグストア

・衣類	3.8%	・下着類	4.3%	・くつ/かばん	0.7%
・家具/インテリア	0.5%	・スポーツ/娯楽品	0.5%	・日用雑貨	17.4%
・家電製品	0.5%	・医薬品/化粧品	29.4%	・生鮮食品	4.3%
・加工食品	12.6%	・飲料	24.1%	・土産/お使い物	1.7%
・燃料	0.2%				



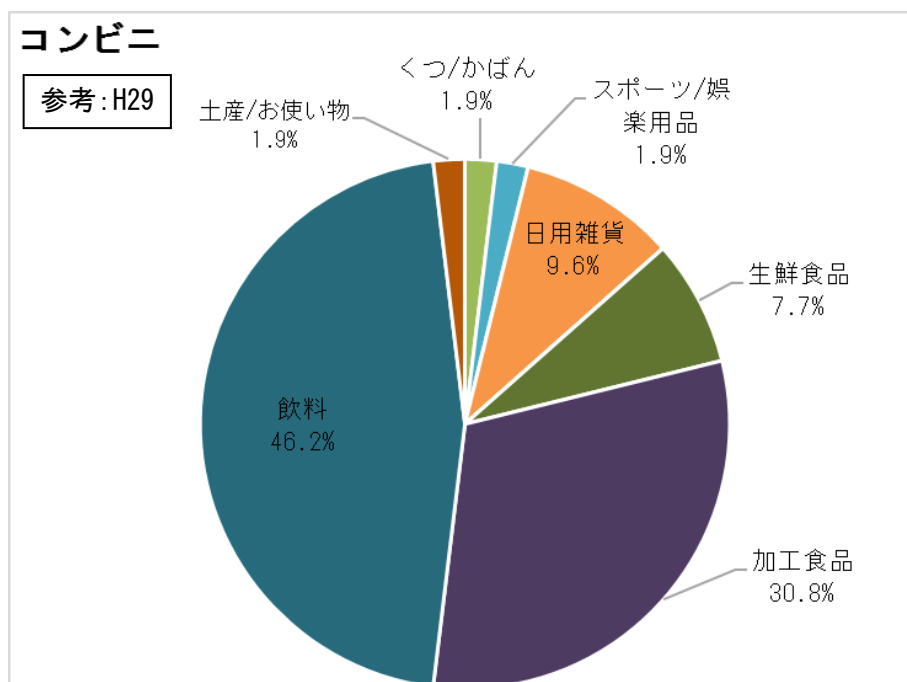
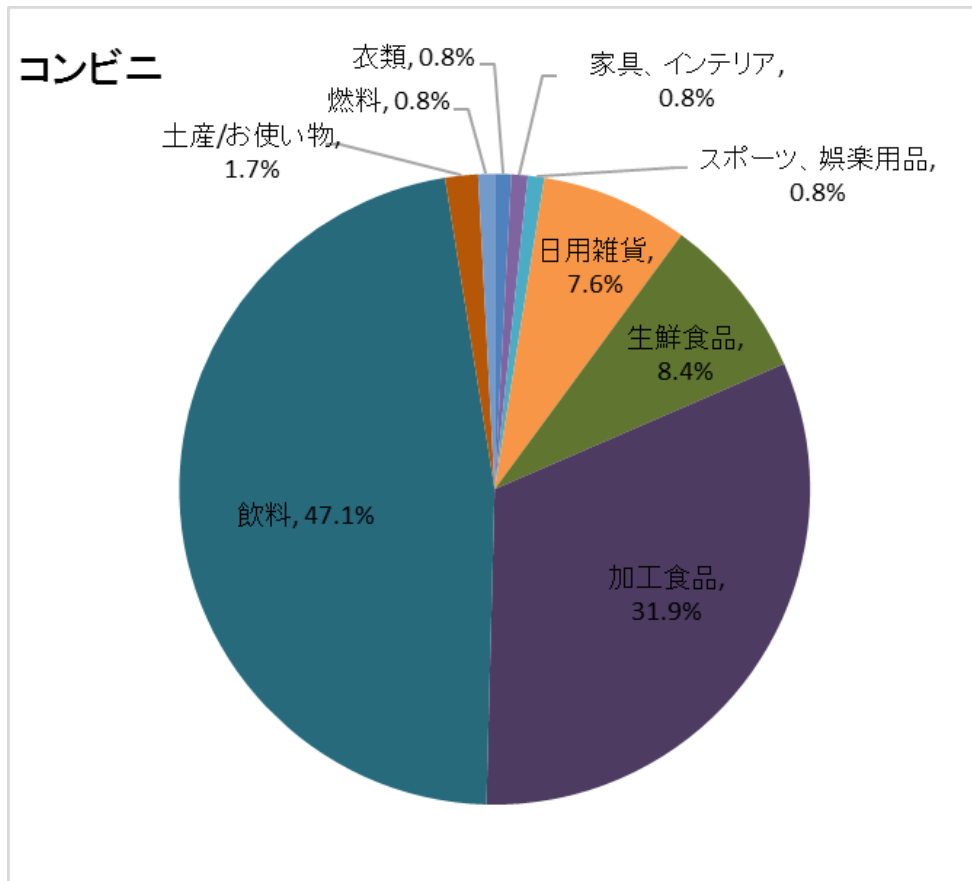
③ ホームセンター

・衣類	10.0%	・下着類	8.1%	・くつ/かばん	9.5%
・家具/インテリア	7.8%	・スポーツ/娯楽品	5.3%	・日用雑貨	33.1%
・家電製品	10.6%	・医薬品/化粧品	2.8%	・生鮮食品	0.3%
・加工食品	0.6%	・飲料	4.5%	・土産/お使い物	1.1%
・燃料	6.4%				



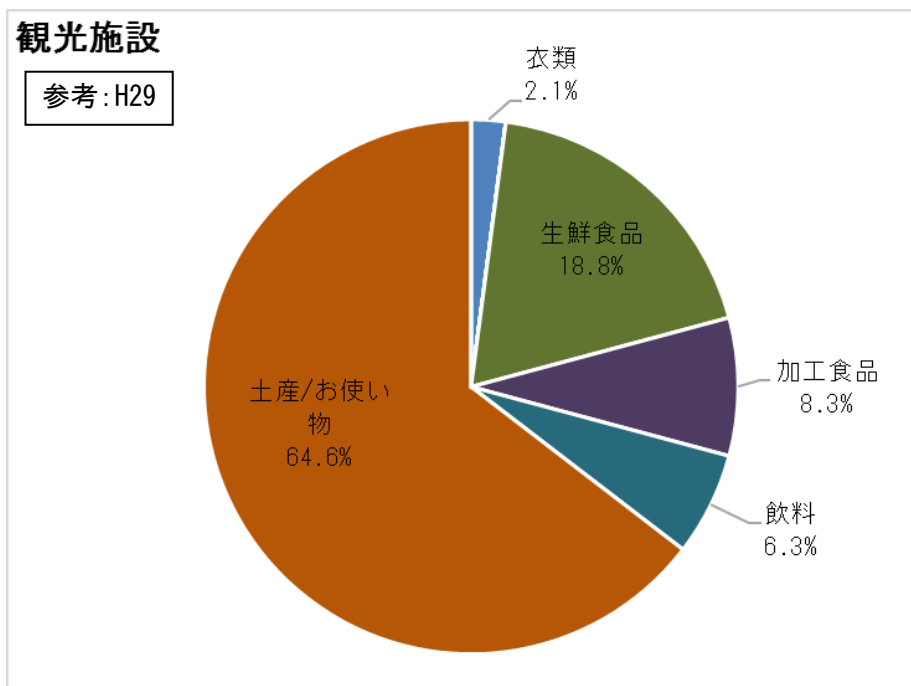
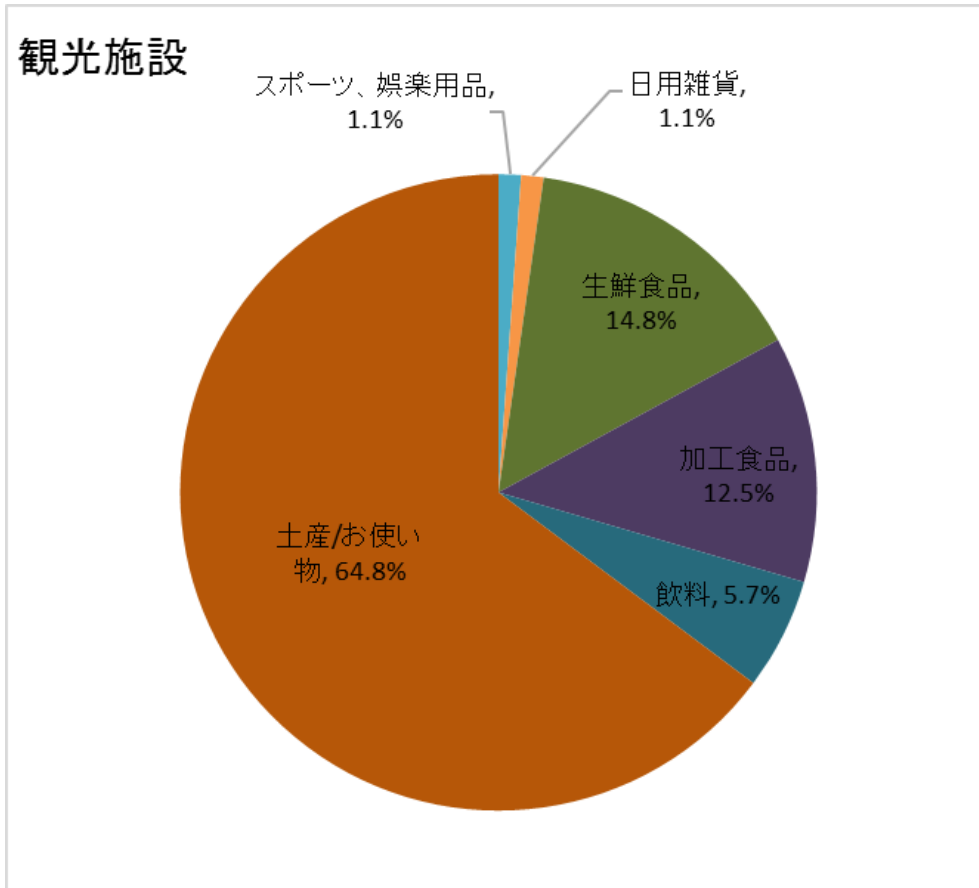
④ コンビニエンスストア

・衣類	0.8%	・下着類	0.0%	・くつ/かばん	0.0%
・家具/インテリア	0.8%	・スポーツ/娯楽品	0.8%	・日用雑貨	7.6%
・家電製品	0.0%	・医薬品/化粧品	0.0%	・生鮮食品	8.4%
・加工食品	31.9%	・飲料	47.1%	・土産/お使い物	1.7%
・燃料	0.8%				



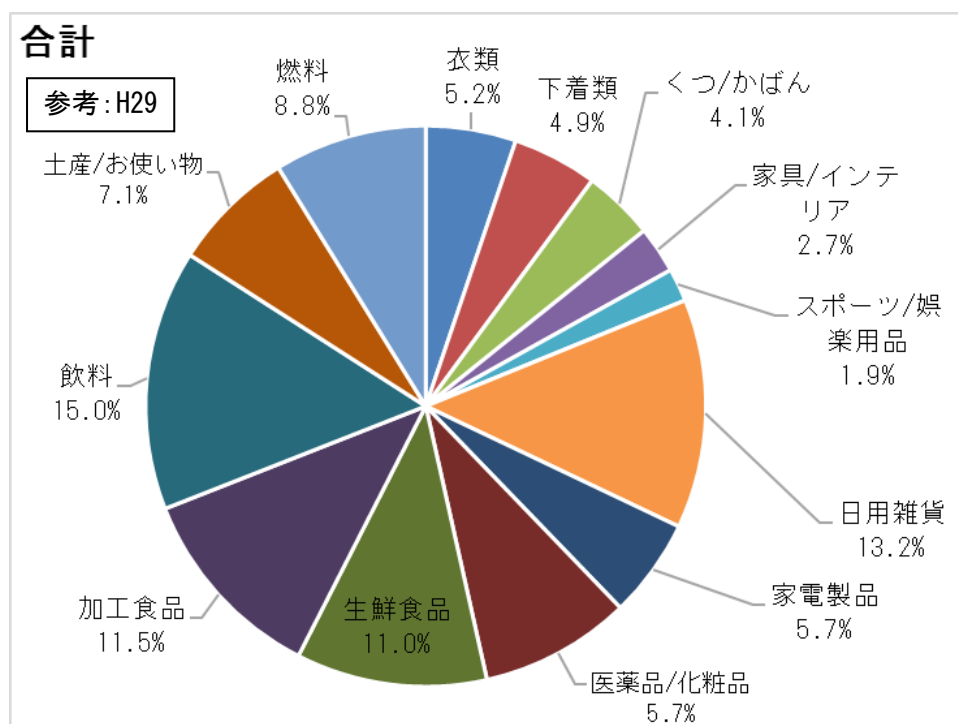
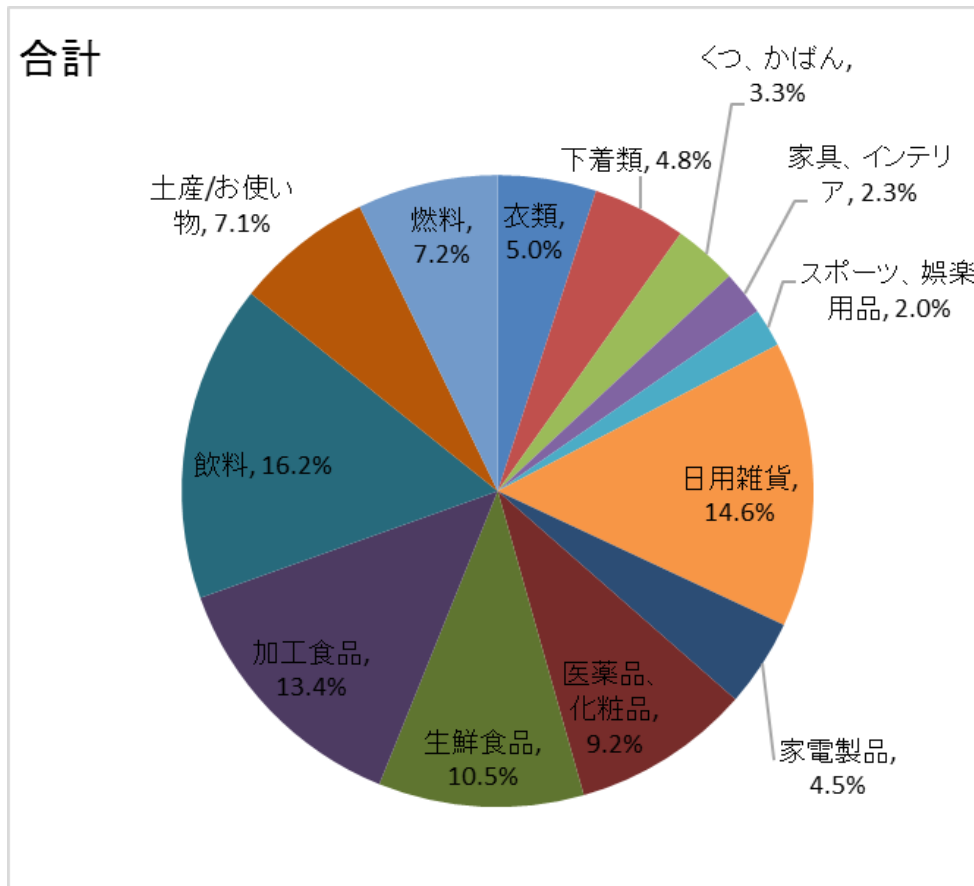
⑤ 観光施設

・衣類	0.0%	・下着類	0.0%	・くつ/かばん	0.0%
・家具/インテリア	0.0%	・スポーツ/娯楽品	1.1%	・日用雑貨	1.1%
・家電製品	0.0%	・医薬品/化粧品	0.0%	・生鮮食品	14.8%
・加工食品	12.5%	・飲料	5.7%	・土産/お使い物	64.8%
・燃料	0.0%				



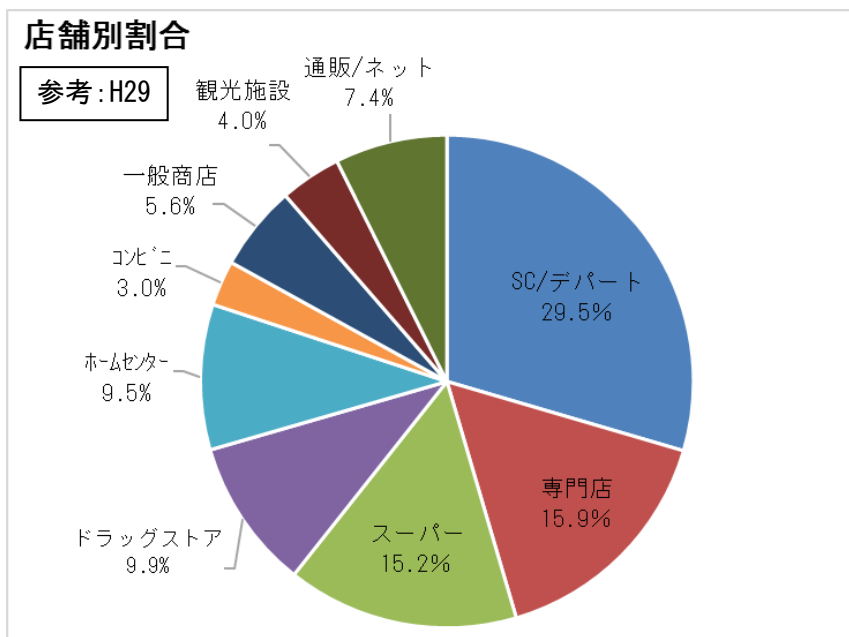
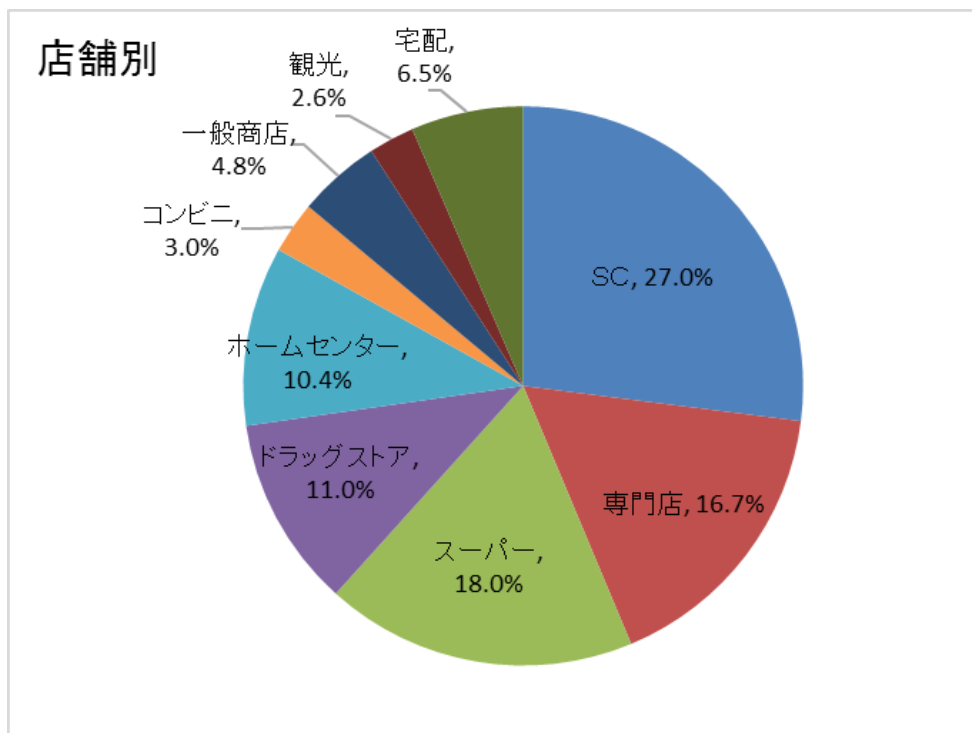
⑥ 合計

・衣類	5.0%	・下着類	4.8%	・くつ/かばん	3.3%
・家具/インテリア	2.3%	・スポーツ/娯楽品	2.0%	・日用雑貨	14.6%
・家電製品	4.5%	・医薬品/化粧品	9.2%	・生鮮食品	10.5%
・加工食品	13.4%	・飲料	16.2%	・土産/お使い物	7.1%
・燃料	7.2%				



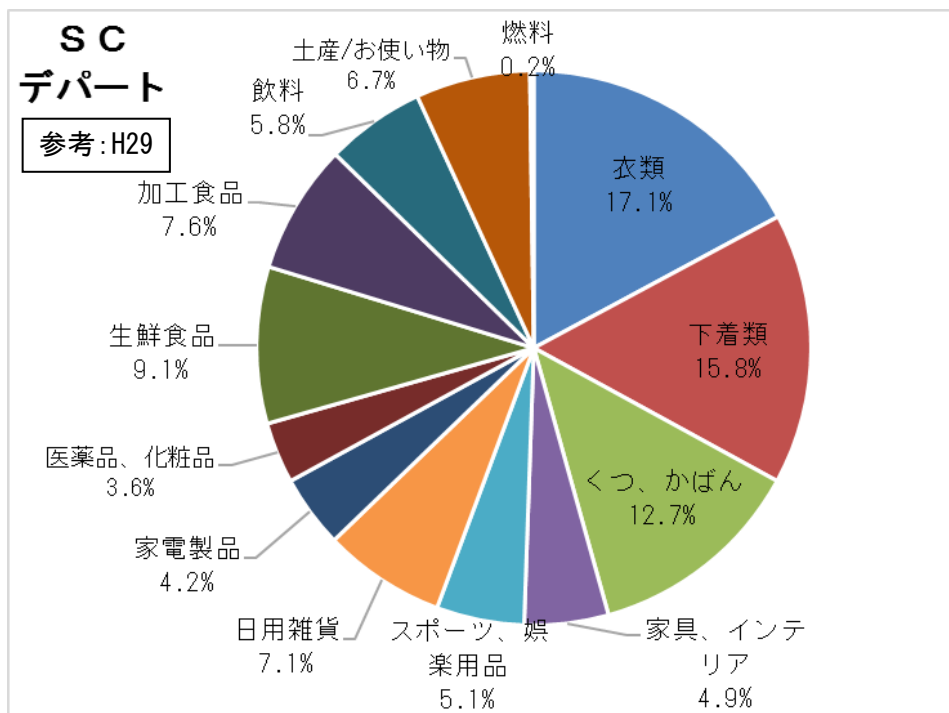
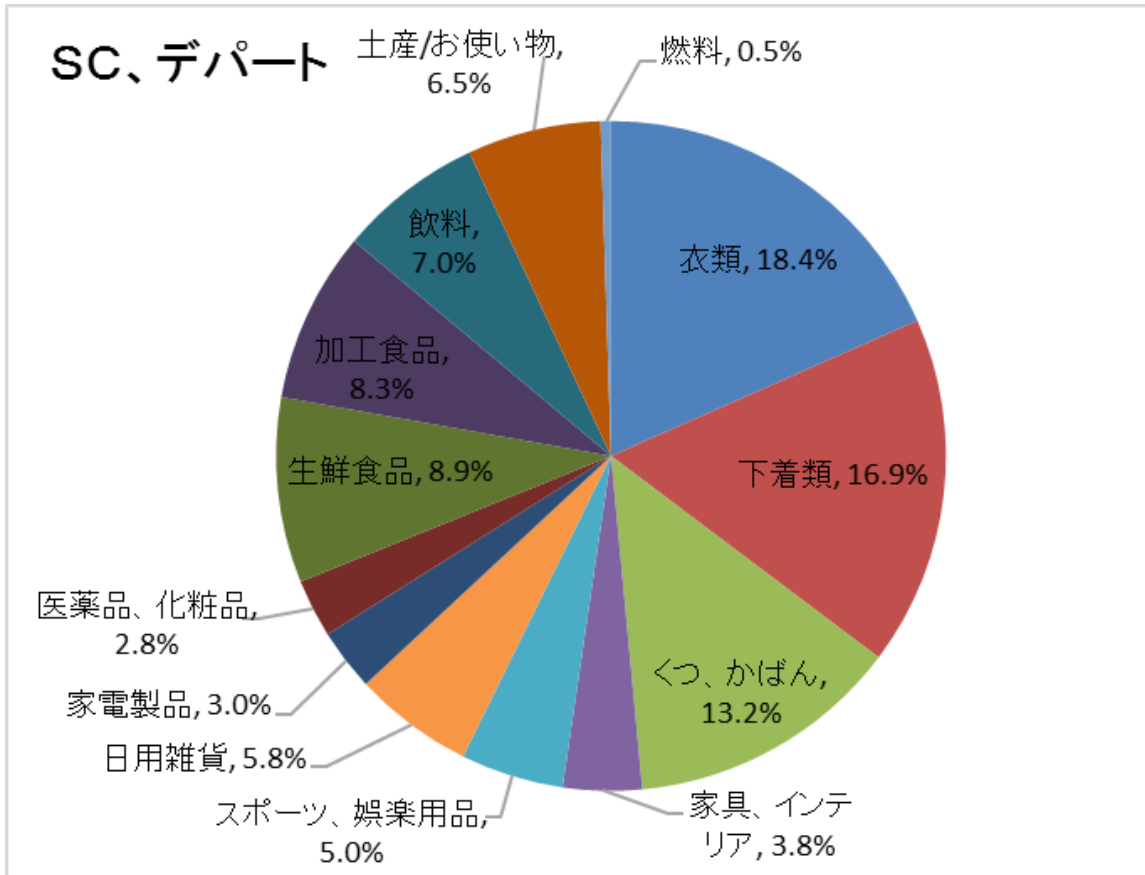
(13) 店舗別：【町外】で主に買い物する店舗

①	ショッピングセンター/デパート	27.0%
②	専門店	16.7%
③	スーパー	18.0%
④	ドラッグストア	11.0%
⑤	ホームセンター	10.4%
⑥	コンビニ	3.0%
⑦	一般商店	4.8%
⑧	観光施設	2.6%
⑨	通販/ネット	6.5%



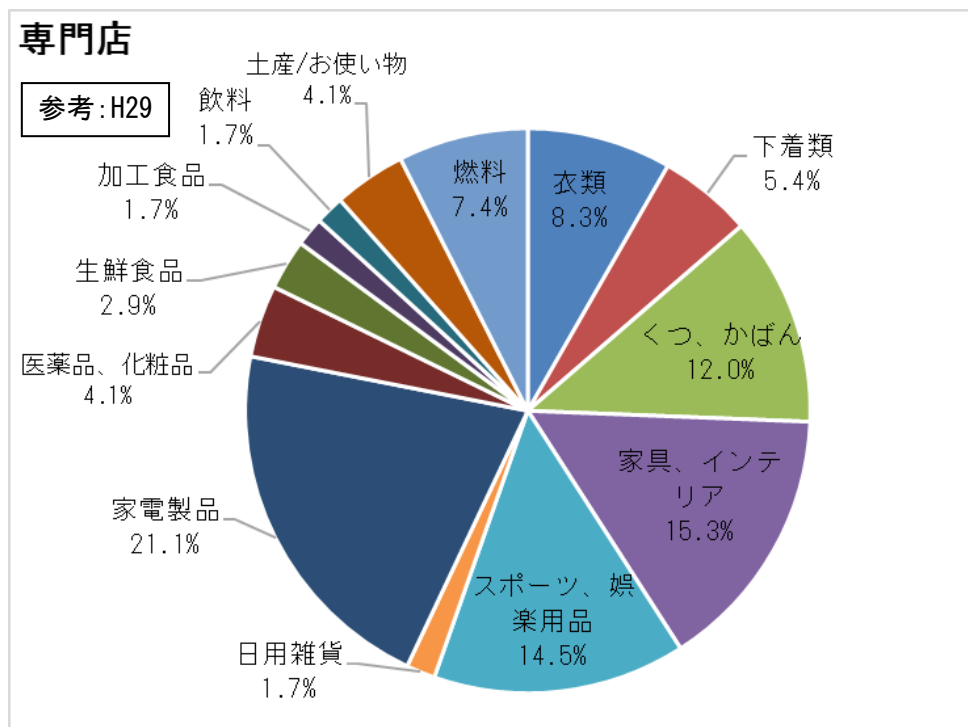
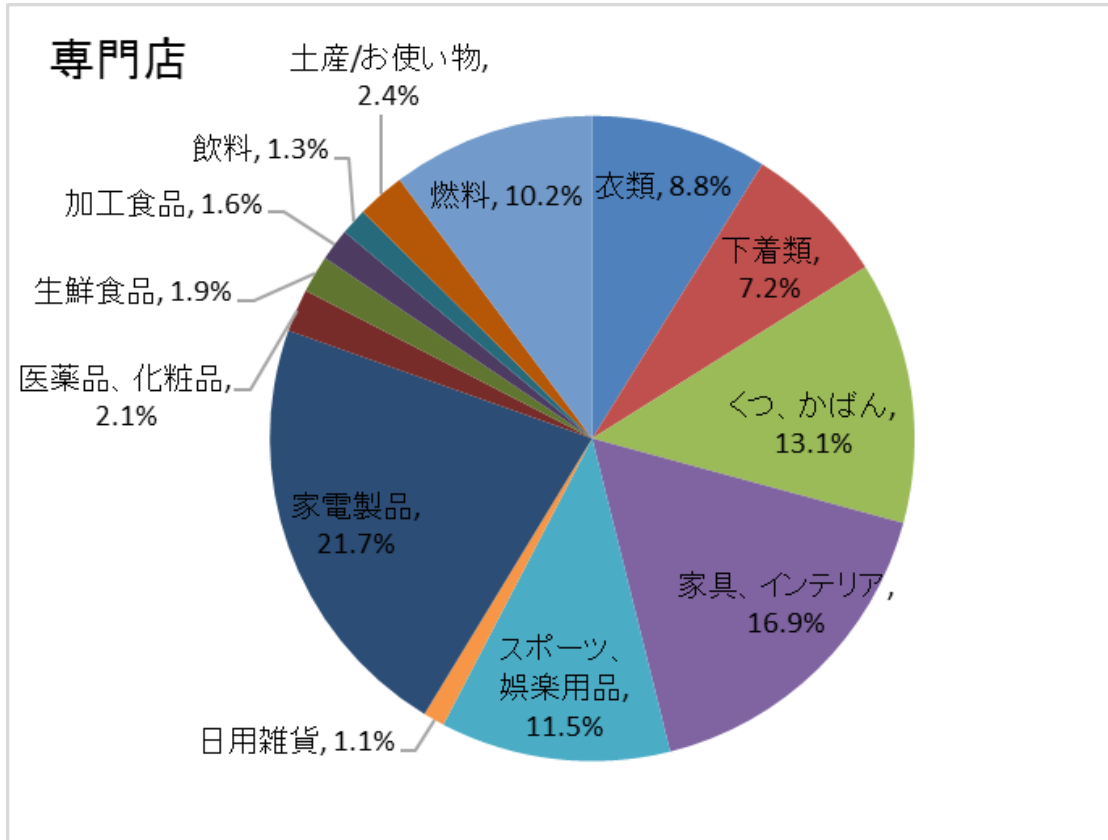
① ショッピングセンター・デパート

・衣類	18.4%	・下着類	16.9%	・くつ/かばん	13.2%
・家具/インテリア	3.8%	・スポーツ/娯楽品	5.0%	・日用雑貨	5.8%
・家電製品	3.0%	・医薬品/化粧品	2.8%	・生鮮食品	8.9%
・加工食品	8.3%	・飲料	7.0%	・土産/お使い物	6.5%
・燃料	0.5%				



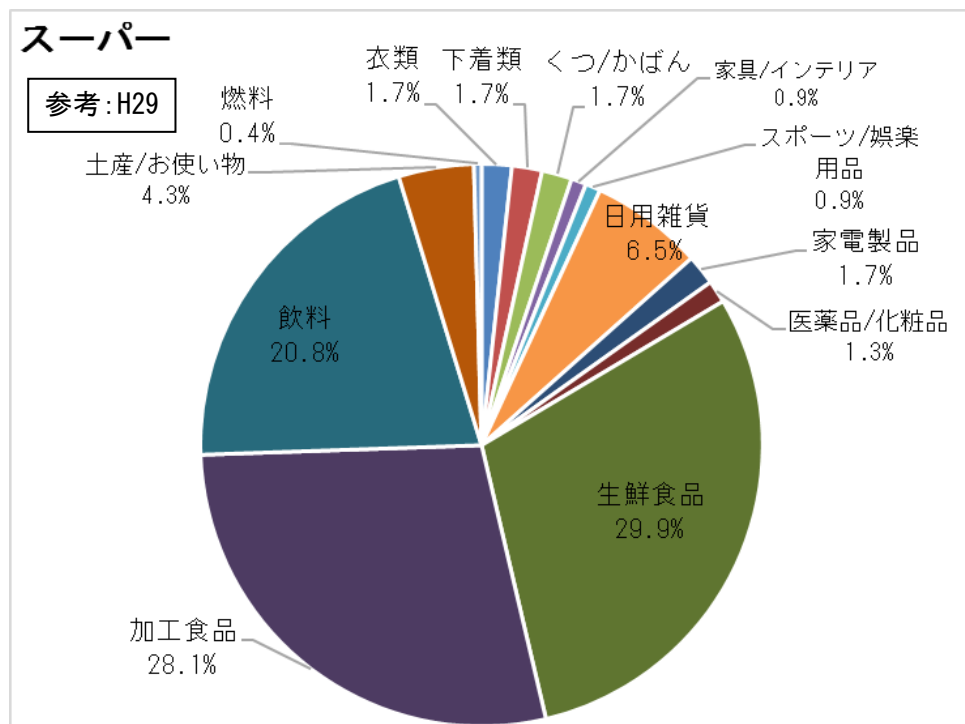
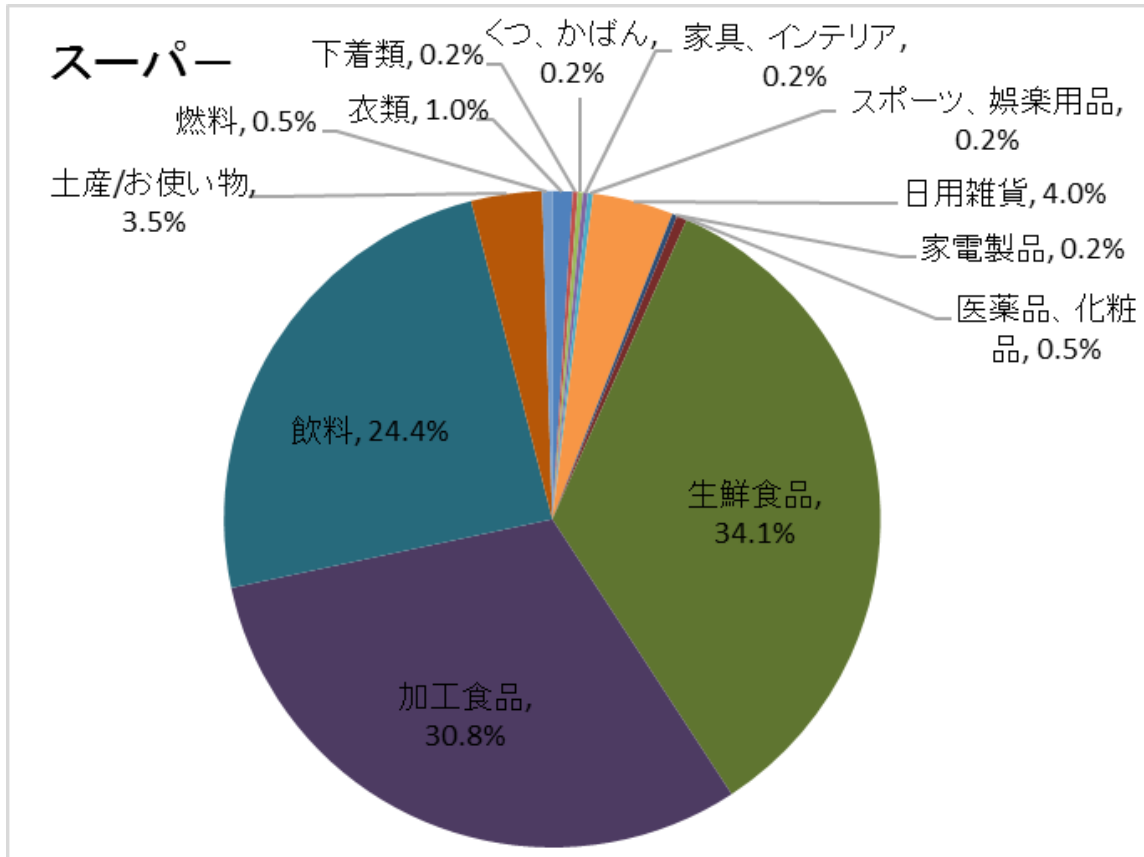
② 専門店

・衣類	8.8%	・下着類	7.2%	・くつ/かばん	13.1%
・家具/インテリア	16.9%	・スポーツ/娯楽品	11.5%	・日用雑貨	1.1%
・家電製品	21.7%	・医薬品/化粧品	2.1%	・生鮮食品	1.9%
・加工食品	1.6%	・飲料	1.3%	・土産/お使い物	2.4%
・燃料	10.2%				



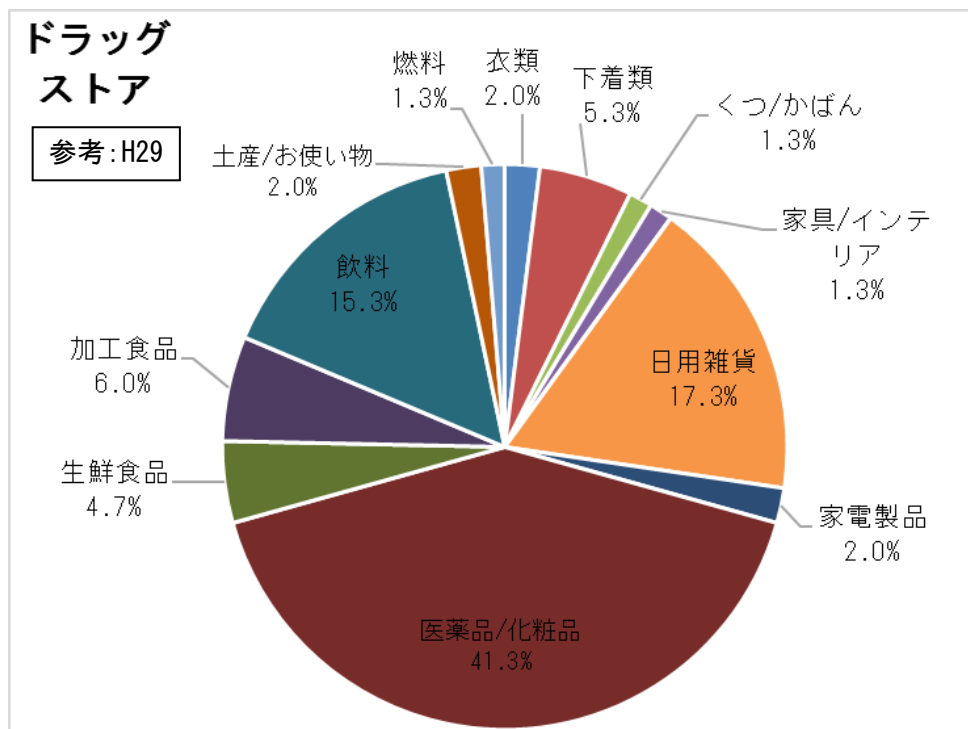
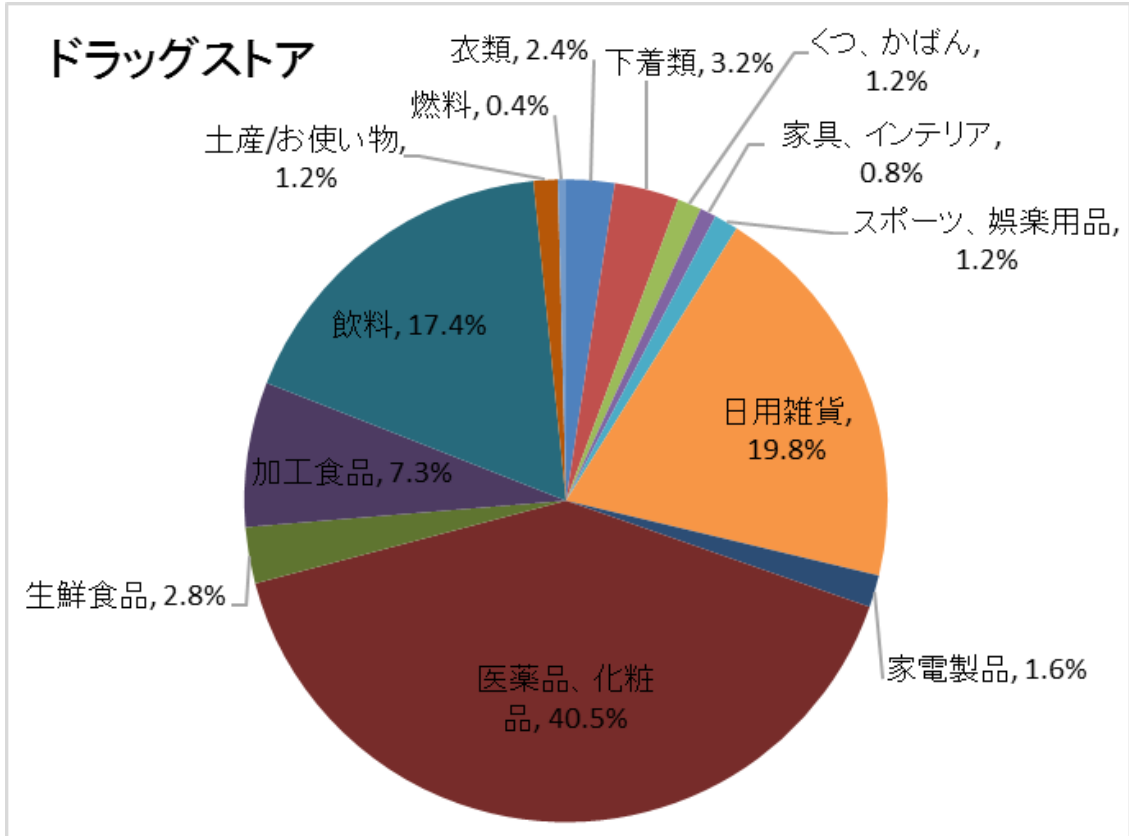
③ スーパー

・衣類	1.0%	・下着類	0.2%	・くつ/かばん	0.2%
・家具/インテリア	0.2%	・スポーツ/娯楽品	0.2%	・日用雑貨	4.0%
・家電製品	0.2%	・医薬品/化粧品	0.5%	・生鮮食品	34.1%
・加工食品	30.8%	・飲料	24.4%	・土産/お使い物	3.5%
・燃料	0.5%				



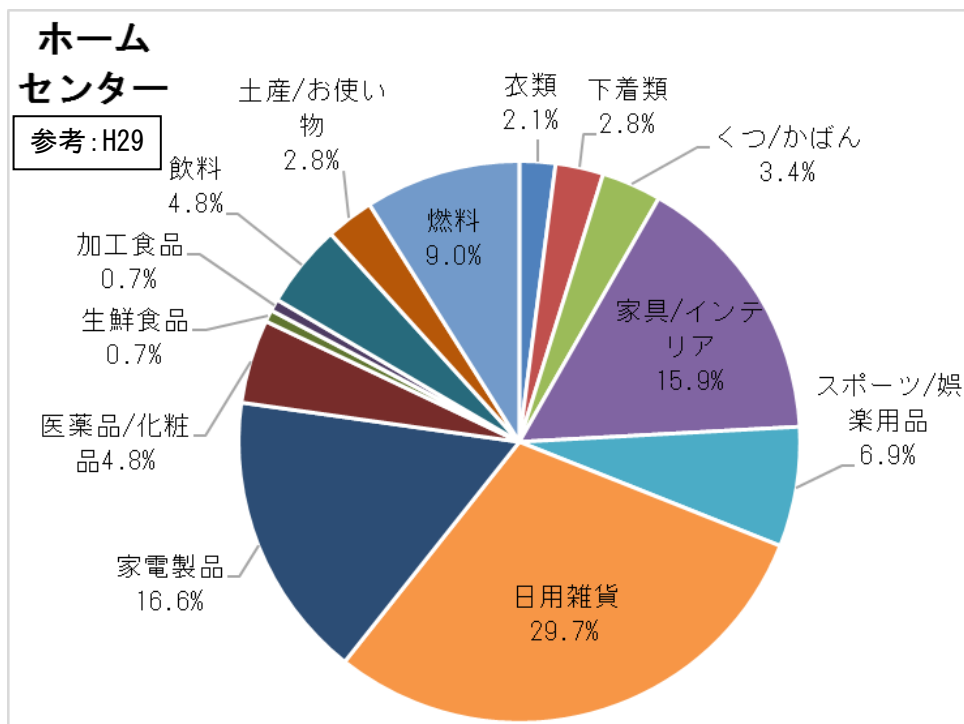
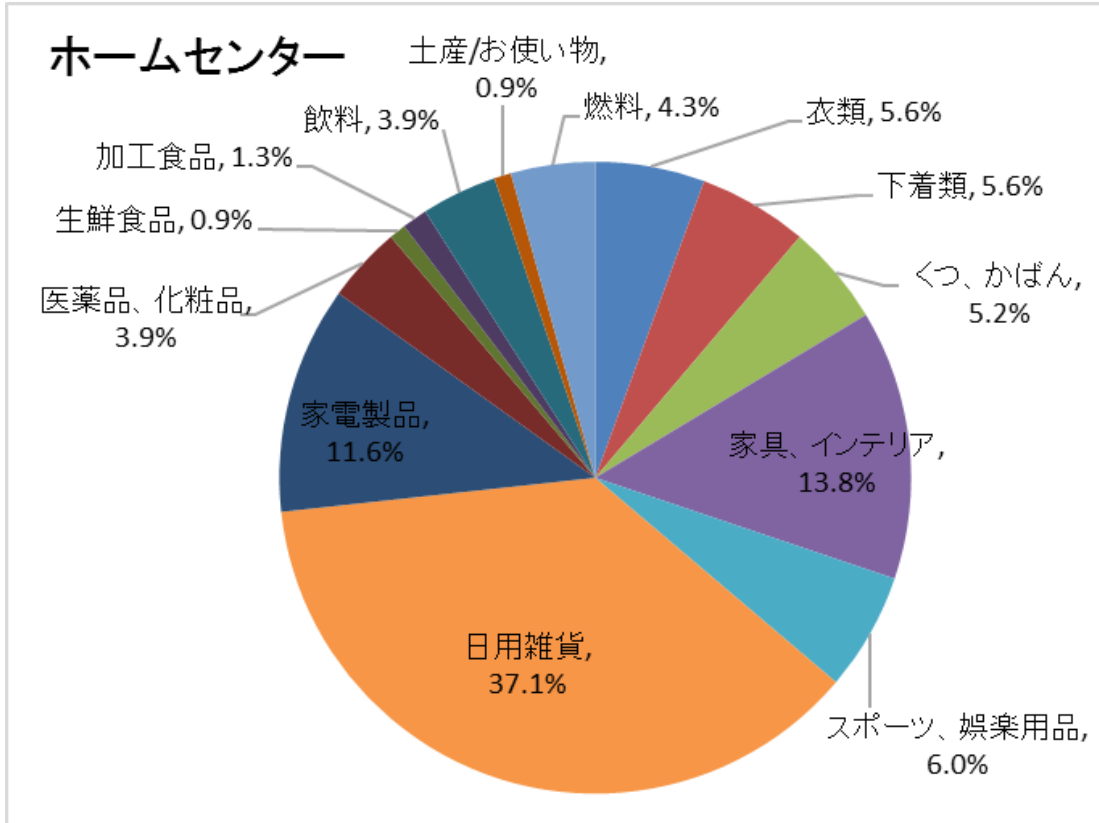
④ ドラッグストア

・衣類	2.4%	・下着類	3.2%	・くつ/かばん	1.2%
・家具/インテリア	0.8%	・スポーツ/娯楽品	1.2%	・日用雑貨	19.8%
・家電製品	1.6%	・医薬品/化粧品	40.5%	・生鮮食品	2.8%
・加工食品	7.3%	・飲料	17.4%	・土産/お使い物	1.2%
・燃料	0.4%				



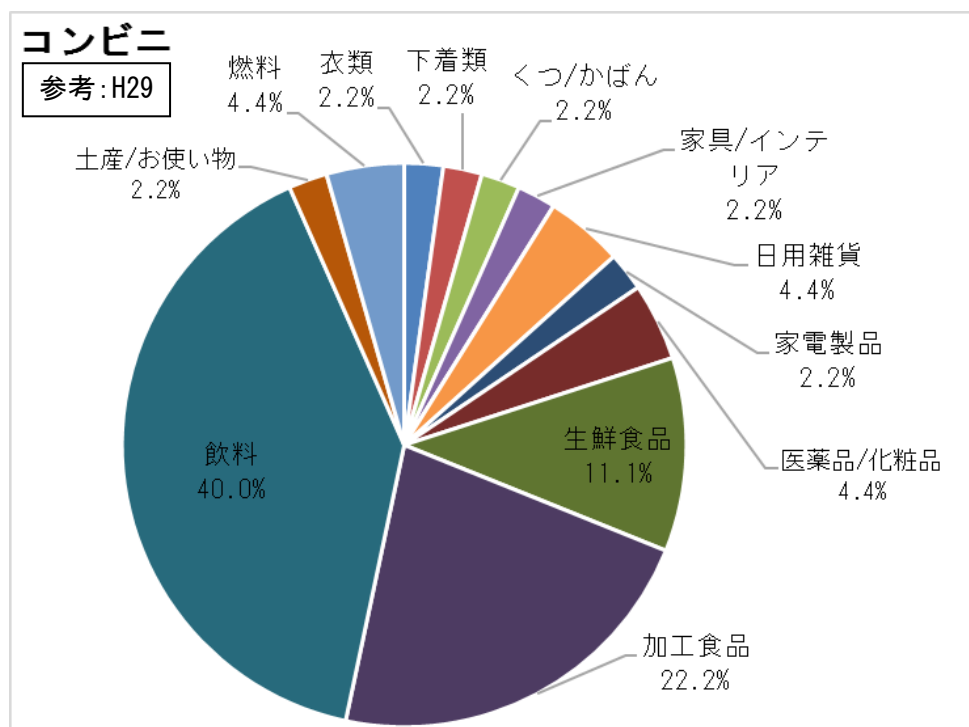
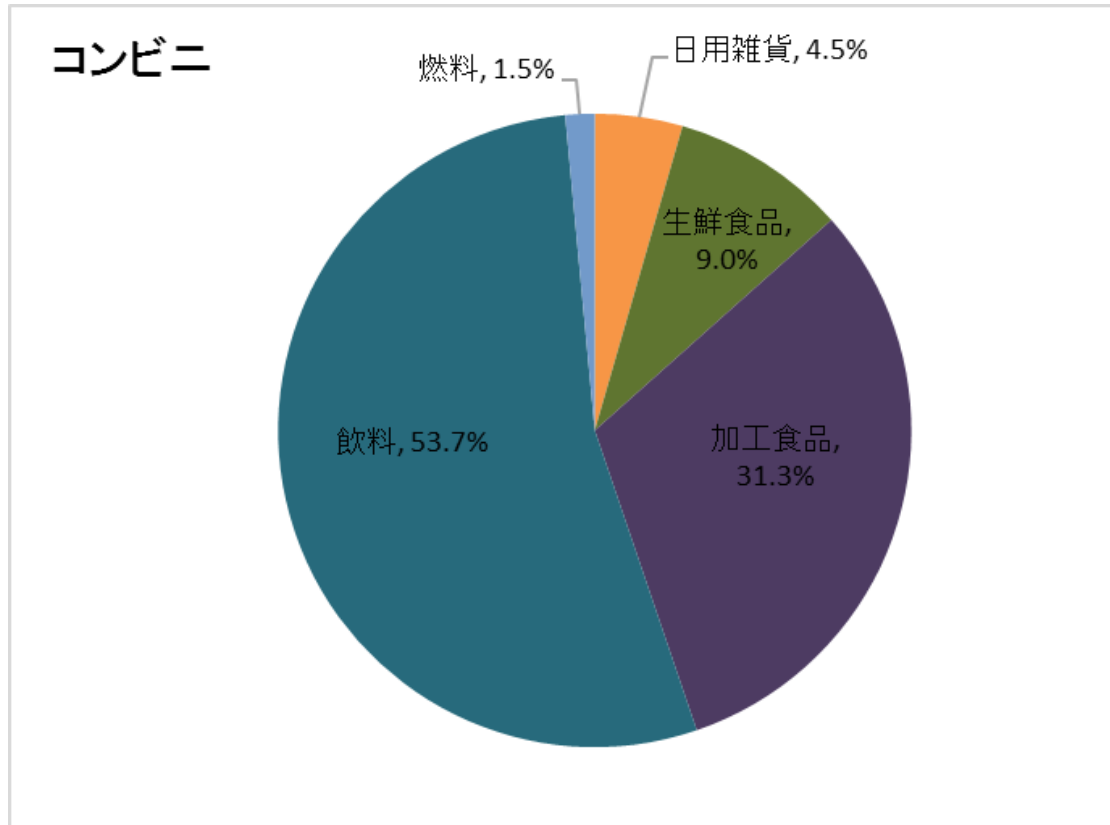
⑤ ホームセンター

・衣類	5.6%	・下着類	5.6%	・くつ/かばん	5.2%
・家具/インテリア	13.8%	・スポーツ/娯楽品	6.0%	・日用雑貨	37.1%
・家電製品	11.6%	・医薬品/化粧品	3.9%	・生鮮食品	0.9%
・加工食品	1.3%	・飲料	3.9%	・土産/お使い物	0.9%
・燃料	4.3%				



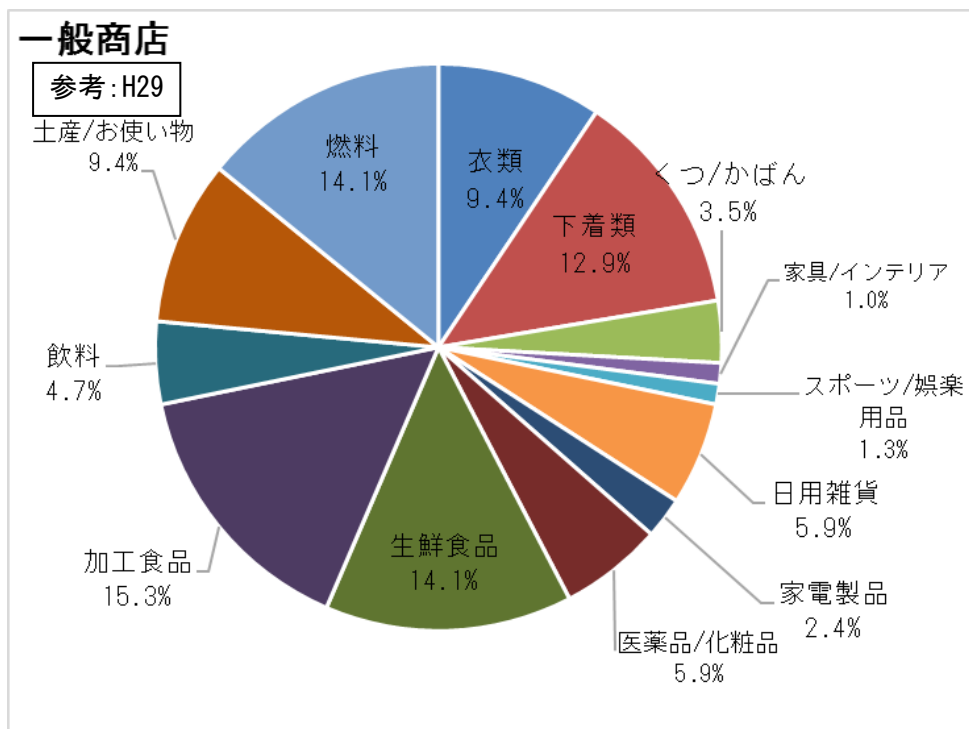
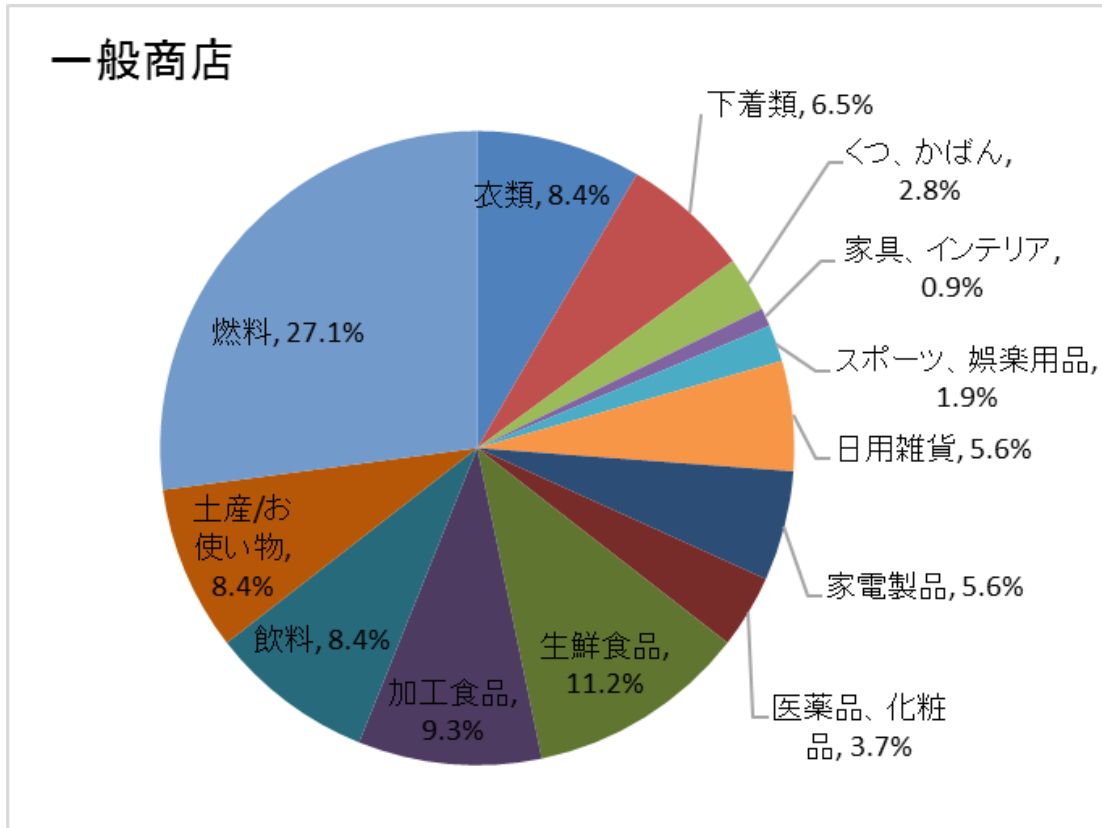
⑥ コンビニ

・衣類	0.0%	・下着類	0.0%	・くつ/かばん	0.0%
・家具/インテリア	0.0%	・スポーツ/娯楽品	0.0%	・日用雑貨	4.5%
・家電製品	0.0%	・医薬品/化粧品	0.0%	・生鮮食品	9.0%
・加工食品	31.3%	・飲料	53.7%	・土産/お使い物	0.0%
・燃料	1.5%				



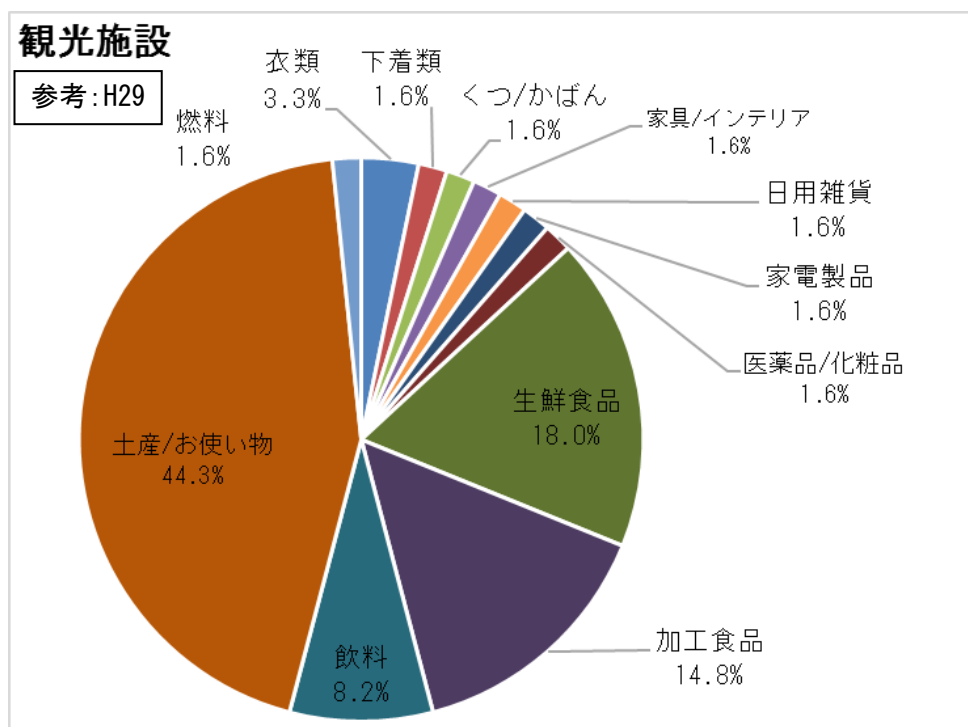
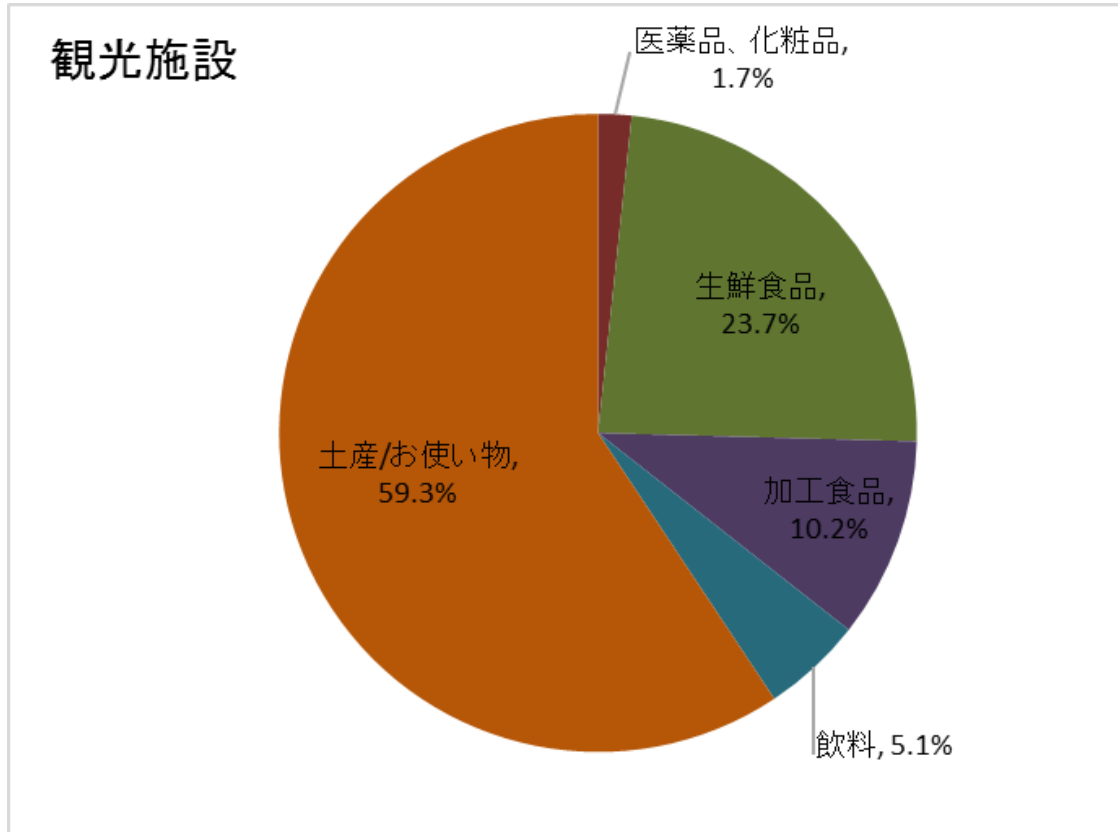
⑦ 一般商店

・衣類	8.4%	・下着類	6.5%	・くつ/かばん	2.8%
・家具/インテリア	0.9%	・スポーツ/娯楽品	1.9%	・日用雑貨	5.6%
・家電製品	5.6%	・医薬品/化粧品	3.7%	・生鮮食品	11.2%
・加工食品	9.3%	・飲料	8.4%	・土産/お使い物	8.4%
・燃料	27.1%				



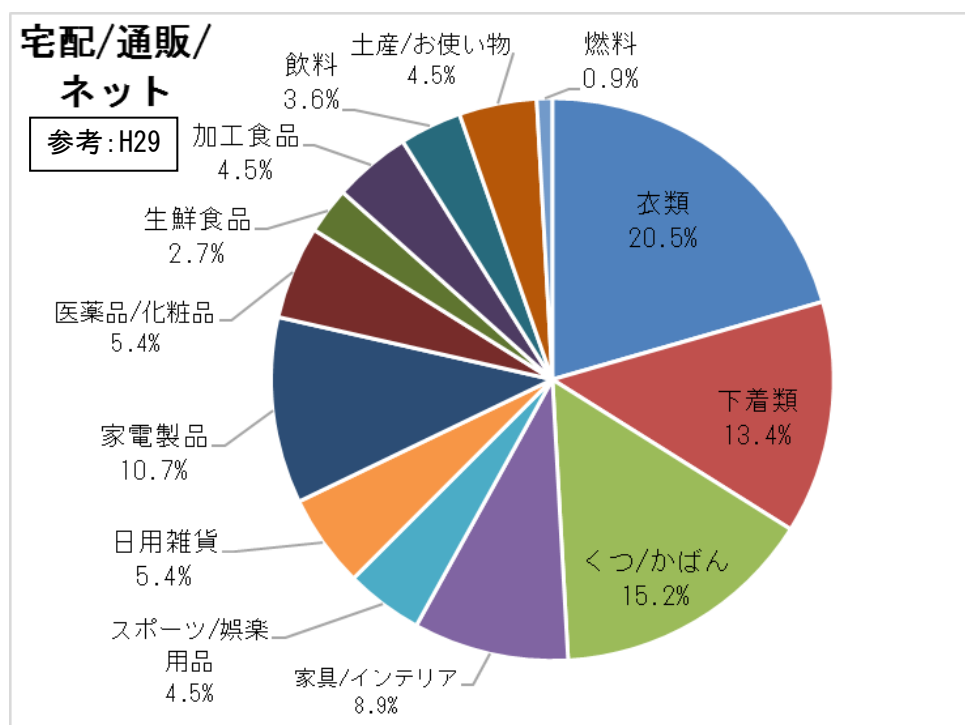
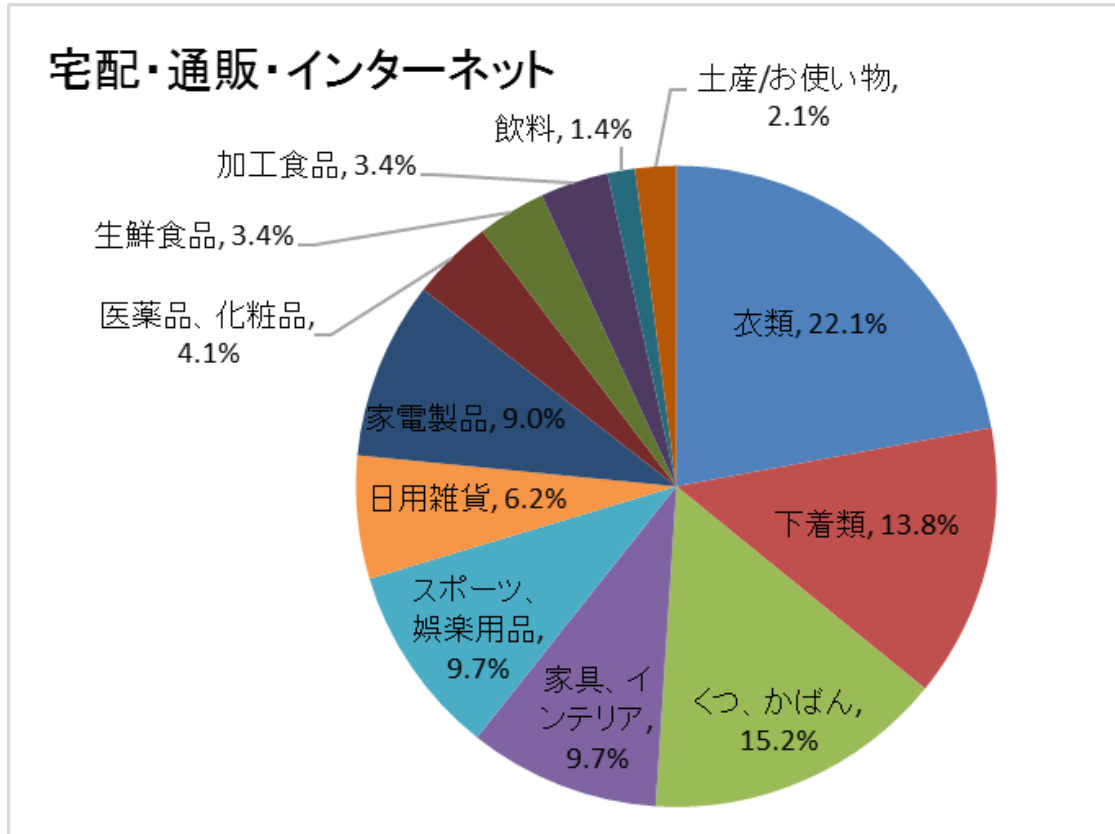
⑧ 観光施設

・衣類	0.0%	・下着類	0.0%	・くつ/かばん	0.0%
・家具/インテリア	0.0%	・スポーツ/娯楽品	0.0%	・日用雑貨	0.0%
・家電製品	0.0%	・医薬品/化粧品	1.7%	・生鮮食品	23.7%
・加工食品	10.2%	・飲料	5.1%	・土産/お使い物	59.3%
・燃料	0.0%				



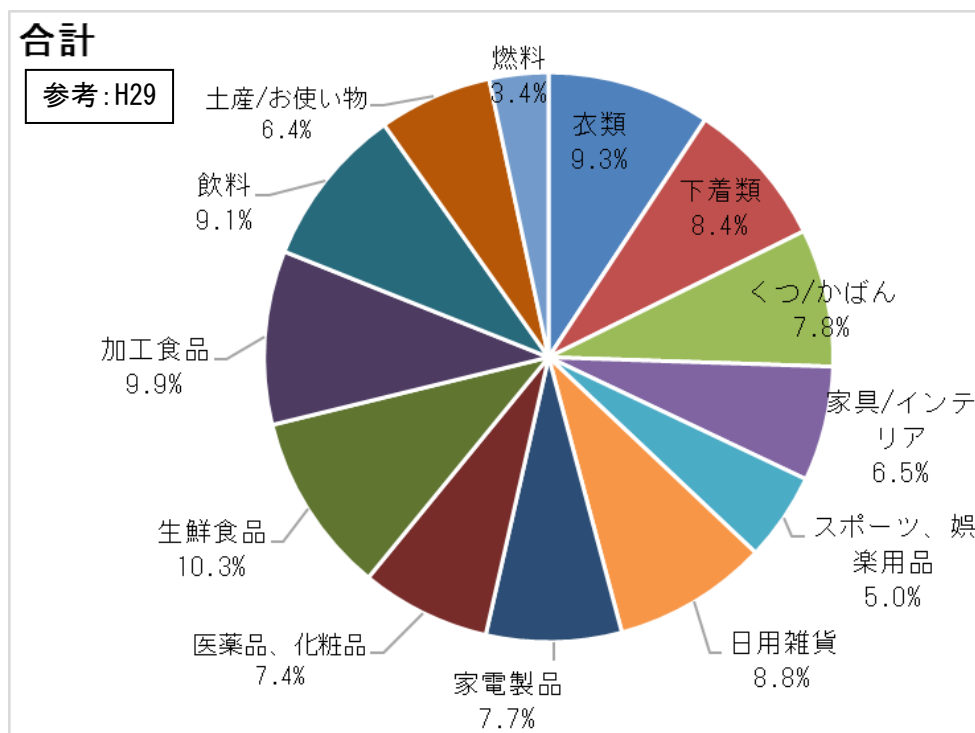
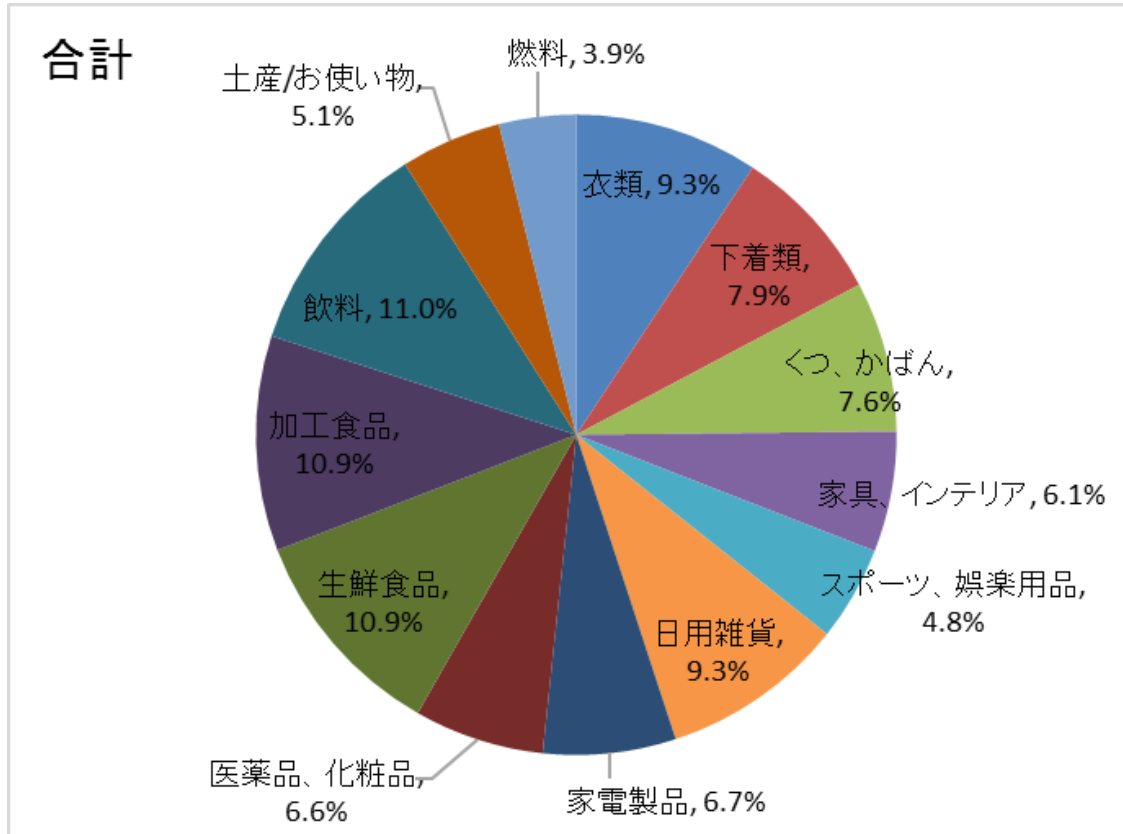
⑨ 宅配・通販・インターネット

・衣類	22.1%	・下着類	13.8%	・くつ/かばん	15.2%
・家具/インテリア	9.7%	・スポーツ/娯楽品	9.7%	・日用雑貨	6.2%
・家電製品	9.0%	・医薬品/化粧品	4.1%	・生鮮食品	3.4%
・加工食品	3.4%	・飲料	1.4%	・土産/お使い物	2.1%
・燃料	0.0%				



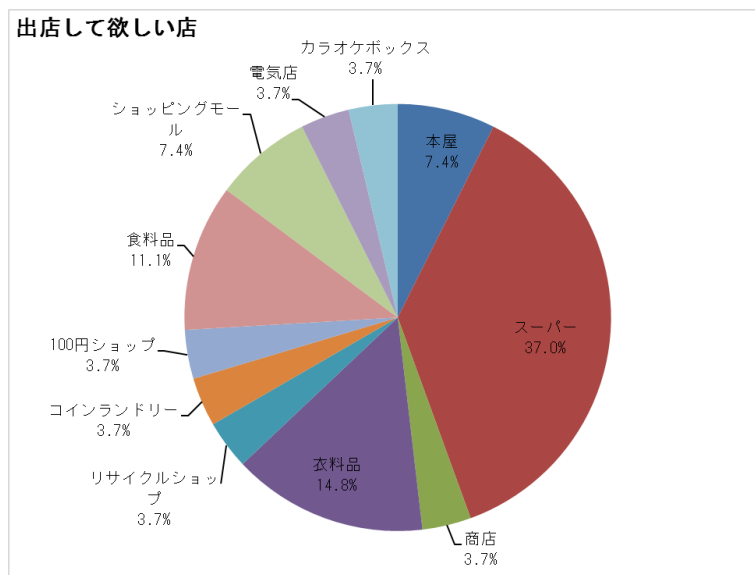
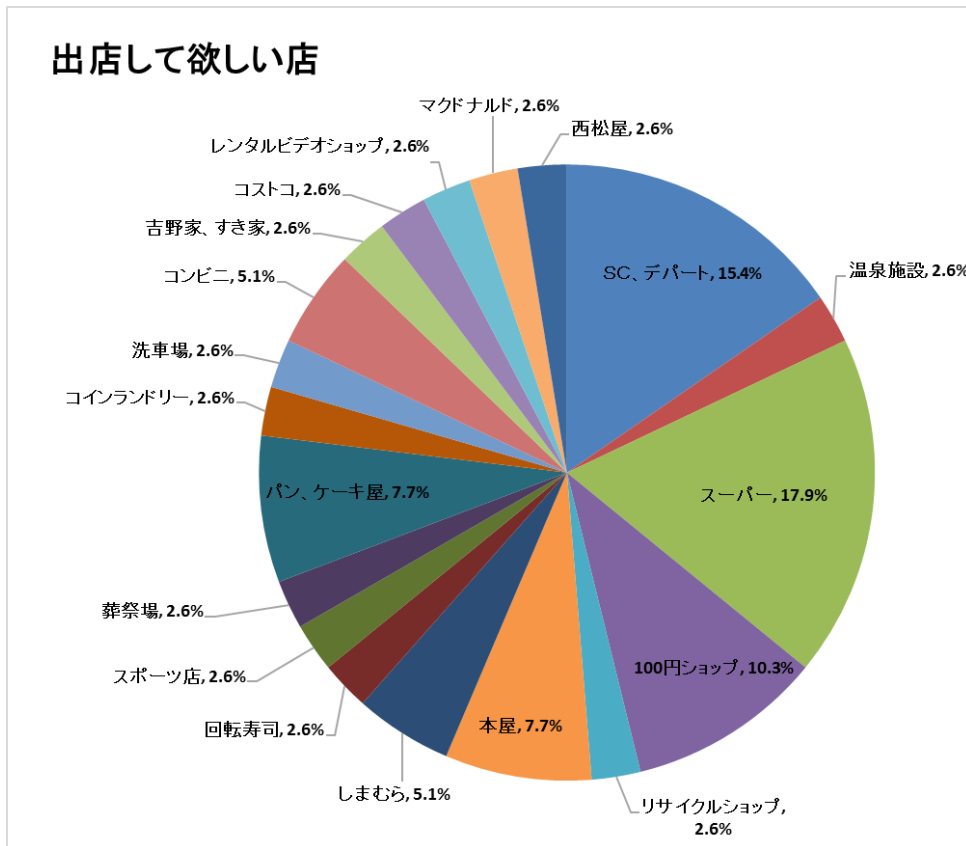
⑩ 合計

・衣類	9.3%	・下着類	7.9%	・くつ/かばん	7.6%
・家具/インテリア	6.1%	・スポーツ/娯楽品	4.8%	・日用雑貨	9.3%
・家電製品	6.7%	・医薬品/化粧品	6.6%	・生鮮食品	10.9%
・加工食品	10.9%	・飲料	11.0%	・土産/お使い物	5.1%
・燃料	3.9%				



(14) 町内に新たに新店して欲しいお店

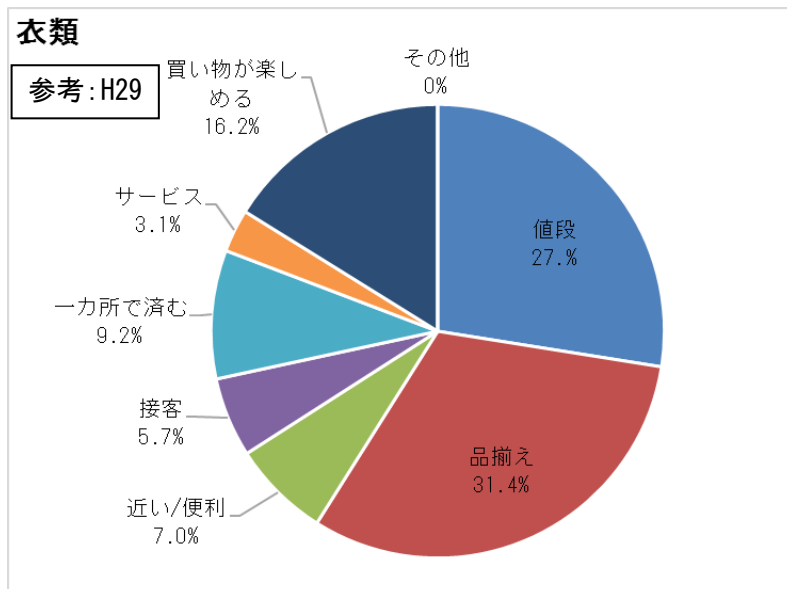
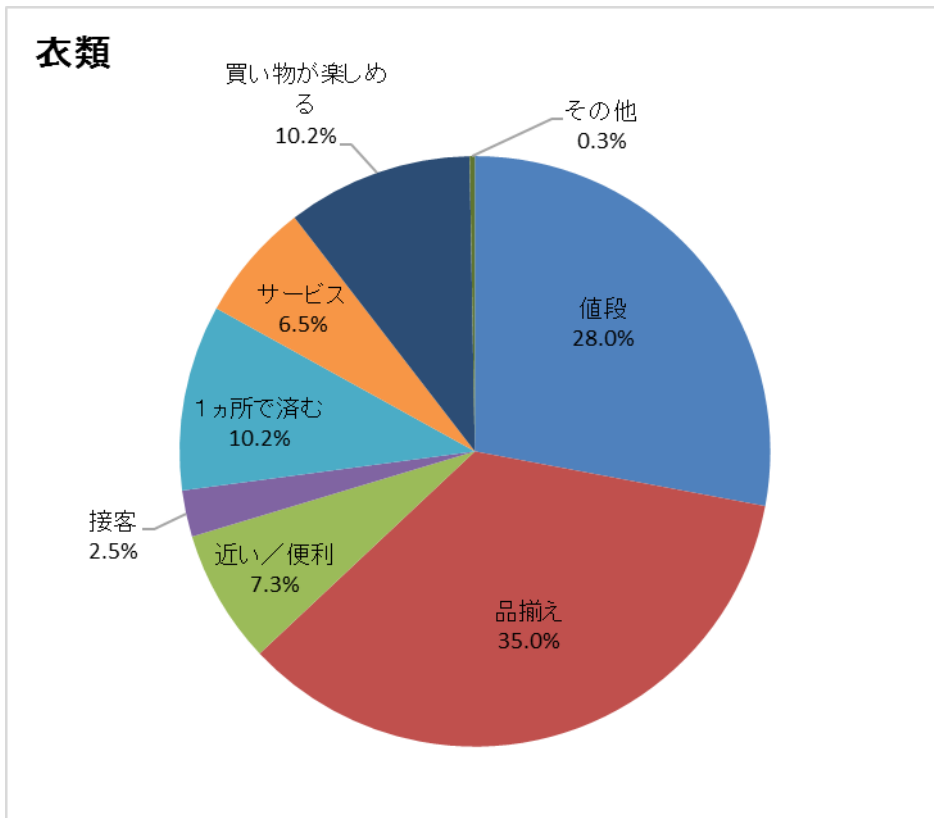
① SC、デパート	15.4%	⑪パン、ケーキ屋	7.7%
② 温泉施設	2.6%	⑫コインランドリー	2.6%
③ スーパー	17.9%	⑬洗車場	2.6%
④ 100円ショップ	10.3%	⑭コンビニ	5.1%
⑤ リサイクルショップ	2.6%	⑮吉野家、すき家	2.6%
⑥ 本屋	7.7%	⑯コストコ	2.6%
⑦ しまむら	5.1%	⑰レンタルビデオショップ	2.6%
⑧ 回転寿司	2.6%	⑱マクドナルド	2.6%
⑨ スポーツ店	2.6%	⑲西松屋	2.6%
⑩ 葬祭場	2.6%		



(15) 品目別：店舗を選ぶ基準

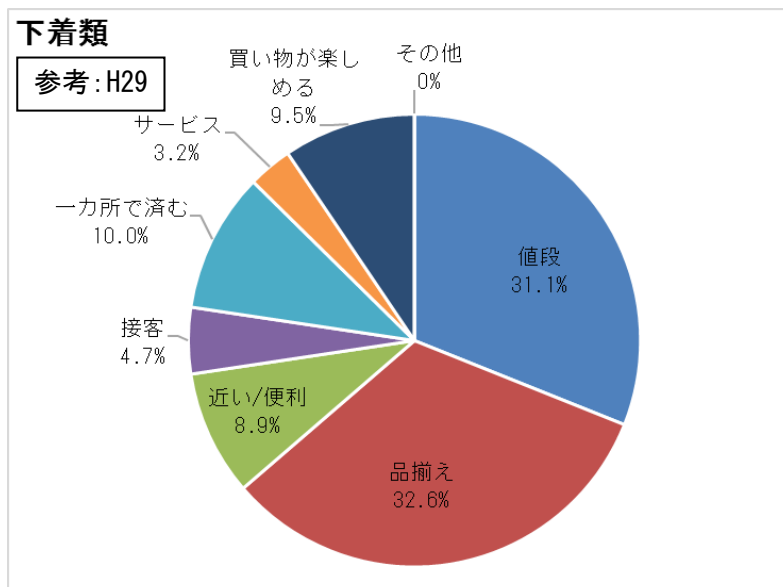
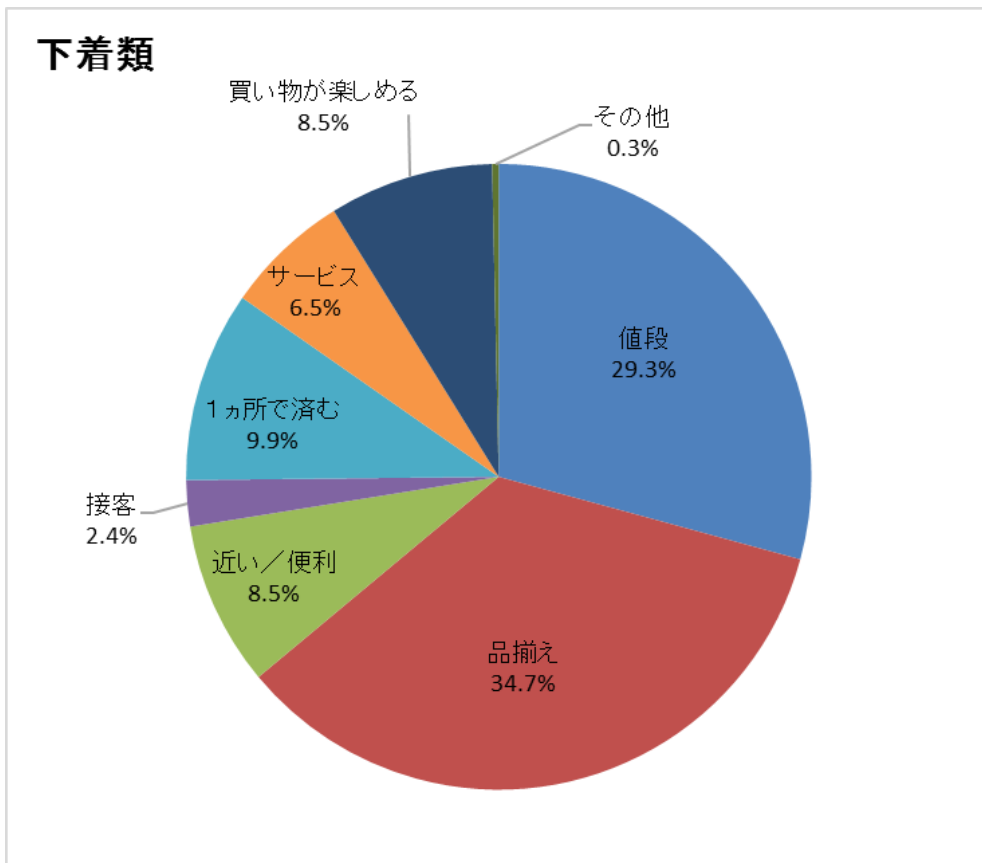
① 衣類

i	値段	29.0%
ii	品揃え	30.6%
iii	近い、便利	12.1%
iv	接客	2.1%
v	一カ所で買い物が済む	11.3%
vi	ポイントなどサービスが良い	7.6%
vii	買い物が楽しめる	7.1%
viii	その他	0.3%



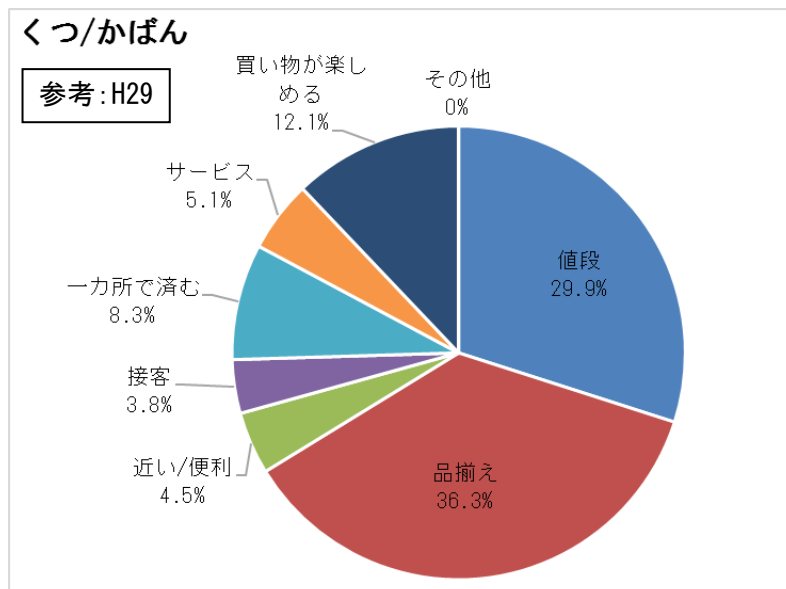
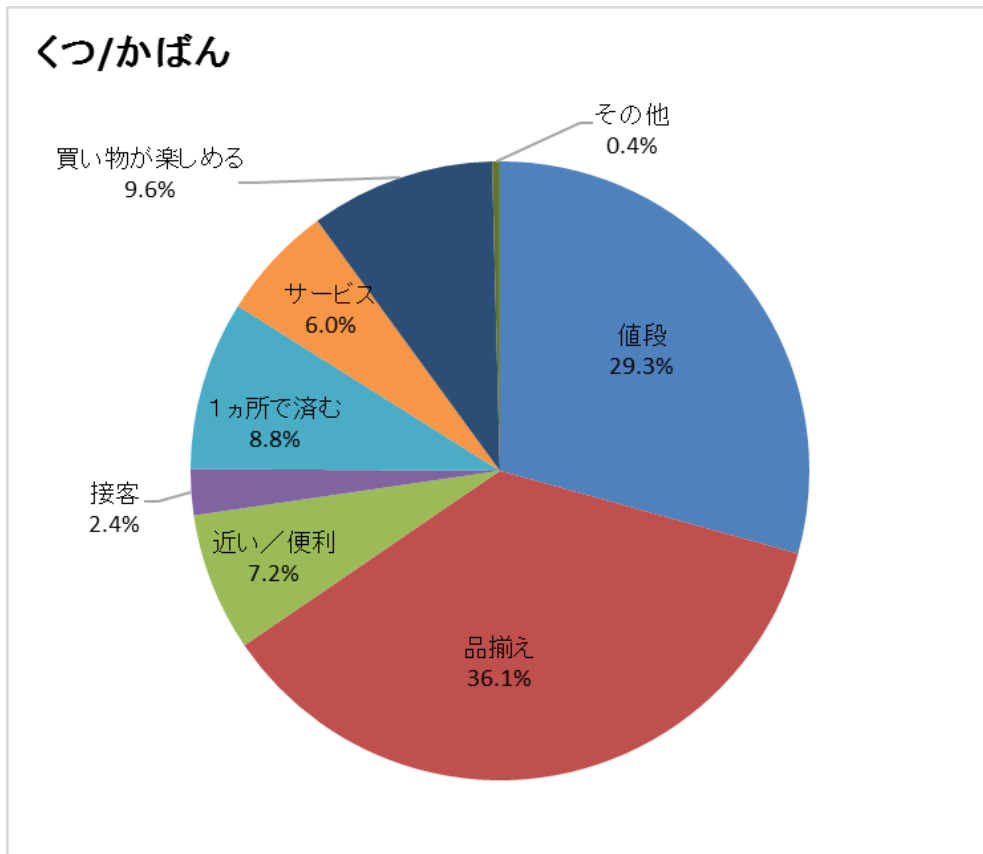
② 下着類

i	値段	29.3%
ii	品揃え	34.7%
iii	近い、便利	8.5%
iv	接客	2.4%
v	一カ所で買い物が済む	9.9%
vi	ポイントなどサービスが良い	6.5%
vii	買い物が楽しめる	8.5%
viii	その他	0.3%



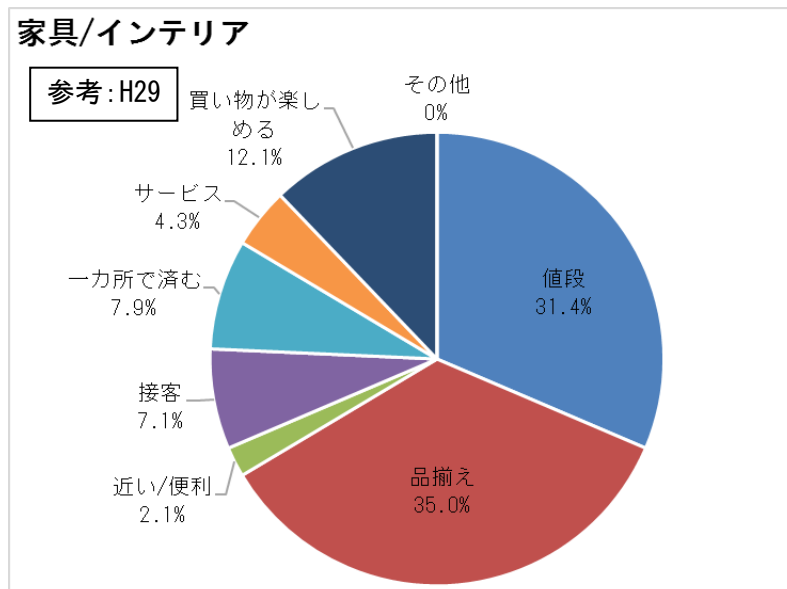
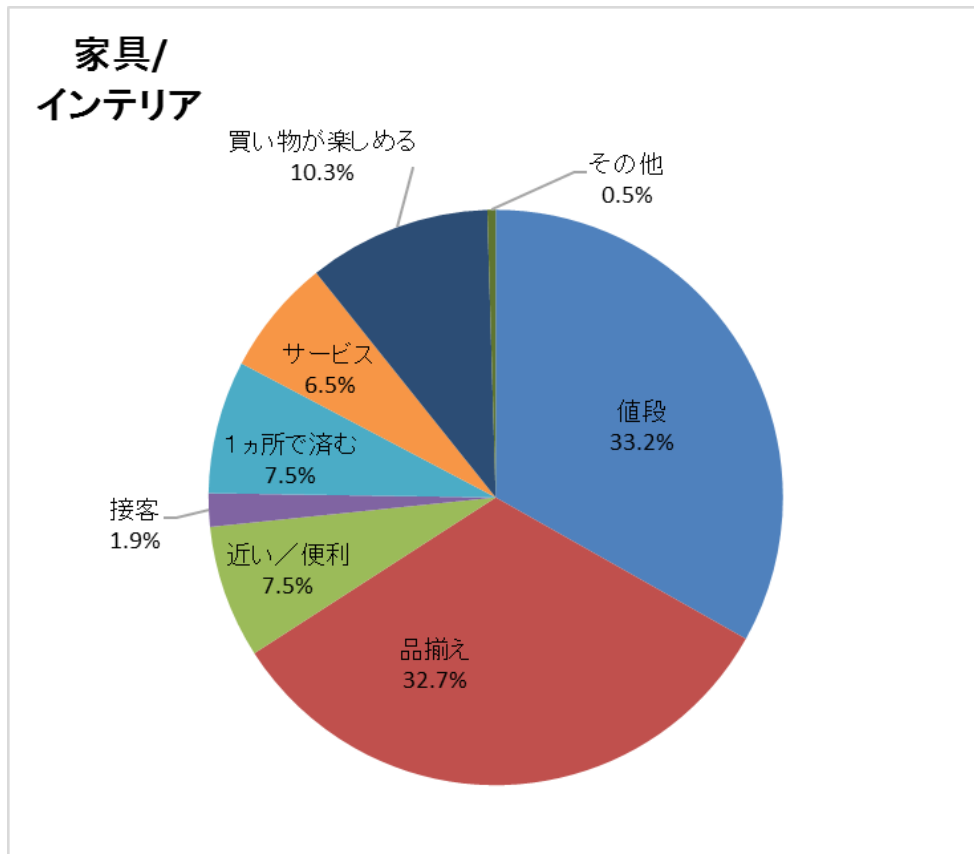
③ くつ、かばん

i	値段	29.3%
ii	品揃え	36.1%
iii	近い、便利	7.2%
iv	接客	2.4%
v	一カ所で買い物が済む	8.8%
vi	ポイントなどサービスが良い	6.0%
vii	買い物が楽しめる	9.6%
viii	その他	0.4%



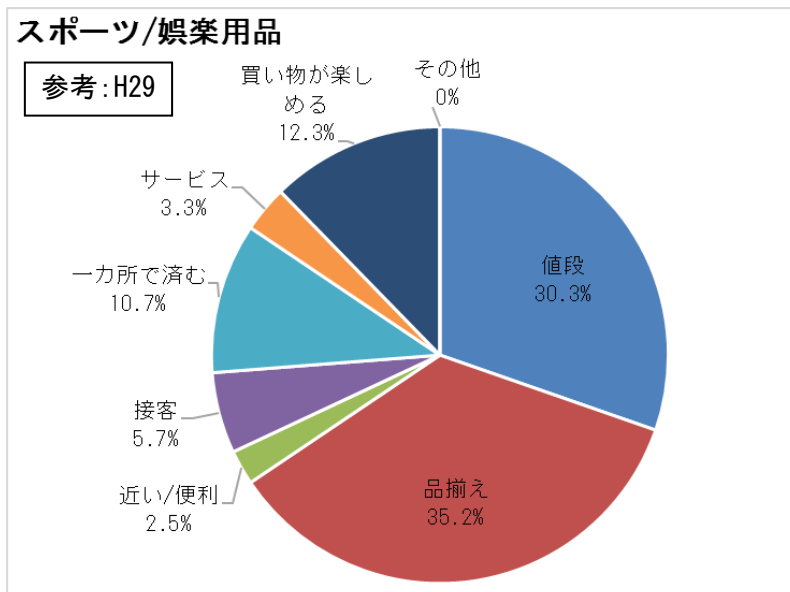
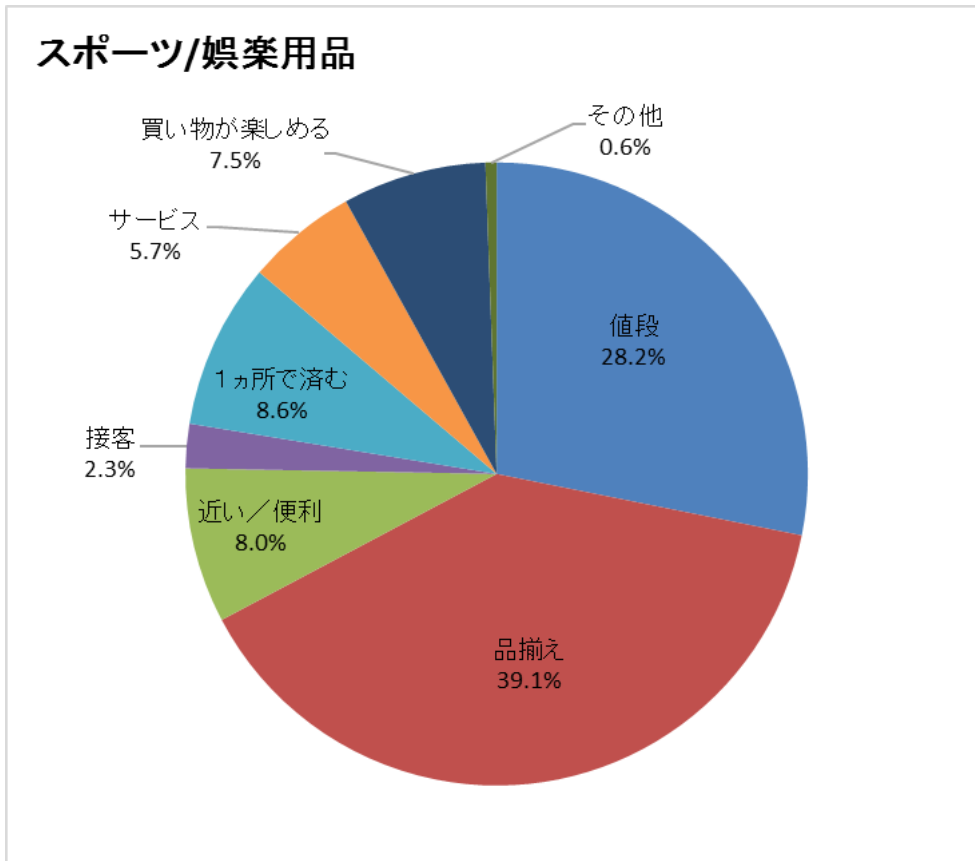
④ 家具、インテリア

i	値段	33.2%
ii	品揃え	32.7%
iii	近い、便利	7.5%
iv	接客	1.9%
v	一カ所で買い物が済む	7.5%
vi	ポイントなどサービスが良い	6.5%
vii	買い物が楽しめる	10.3%
viii	その他	0.5%



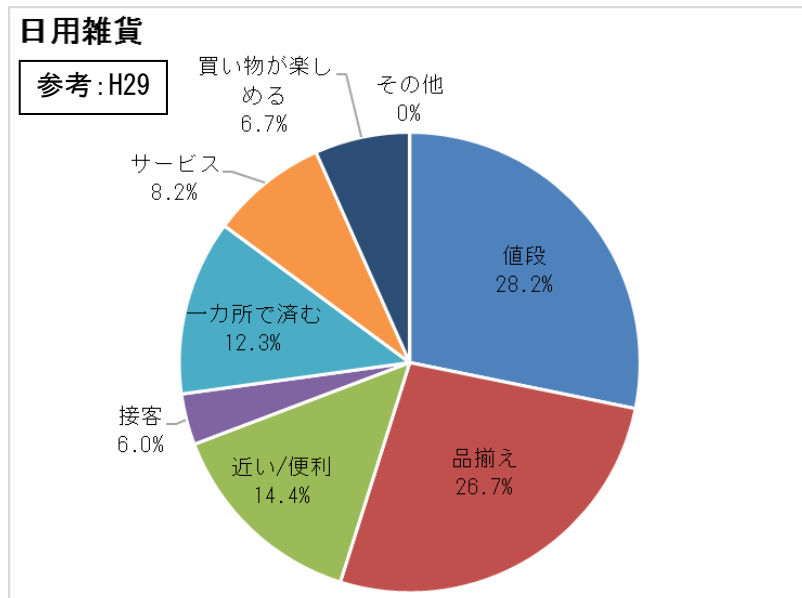
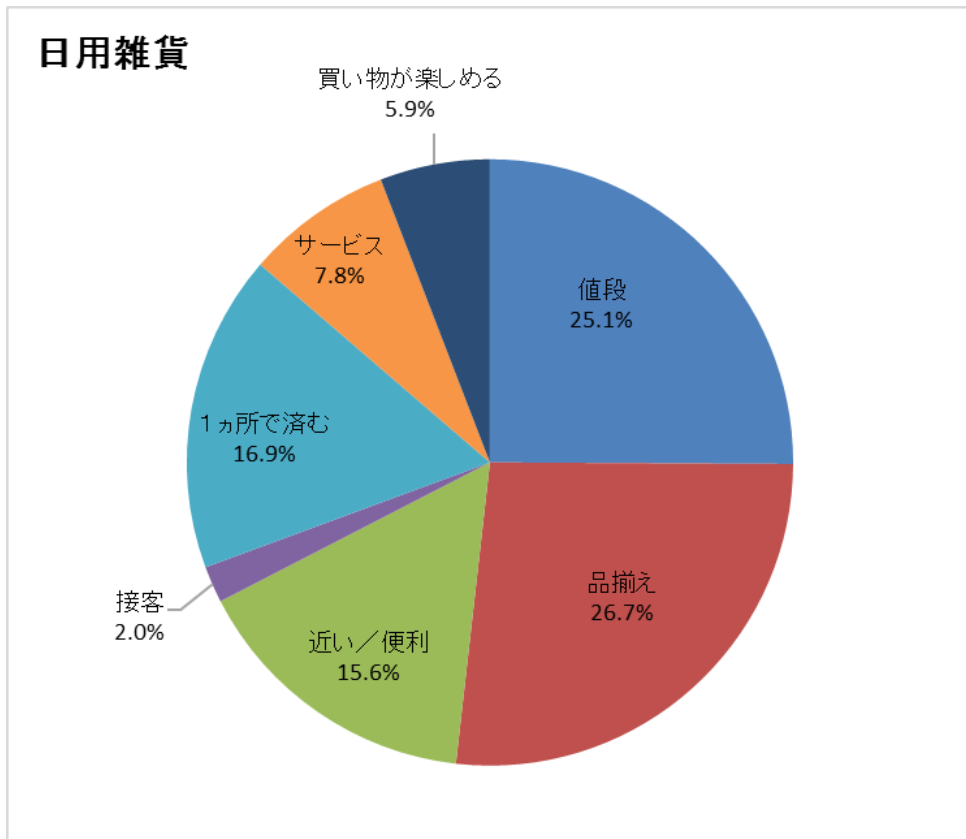
⑤ スポーツ、娯楽用品

i	値段	28.2%
ii	品揃え	39.1%
iii	近い、便利	8.0%
iv	接客	2.3%
v	一カ所で買い物が済む	8.6%
vi	ポイントなどサービスが良い	5.7%
vii	買い物が楽しめる	7.5%
viii	その他	0.6%



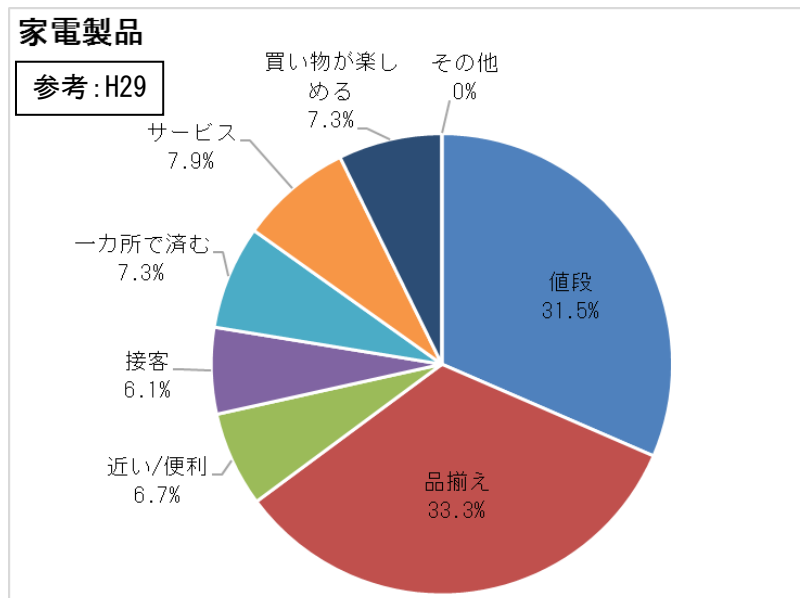
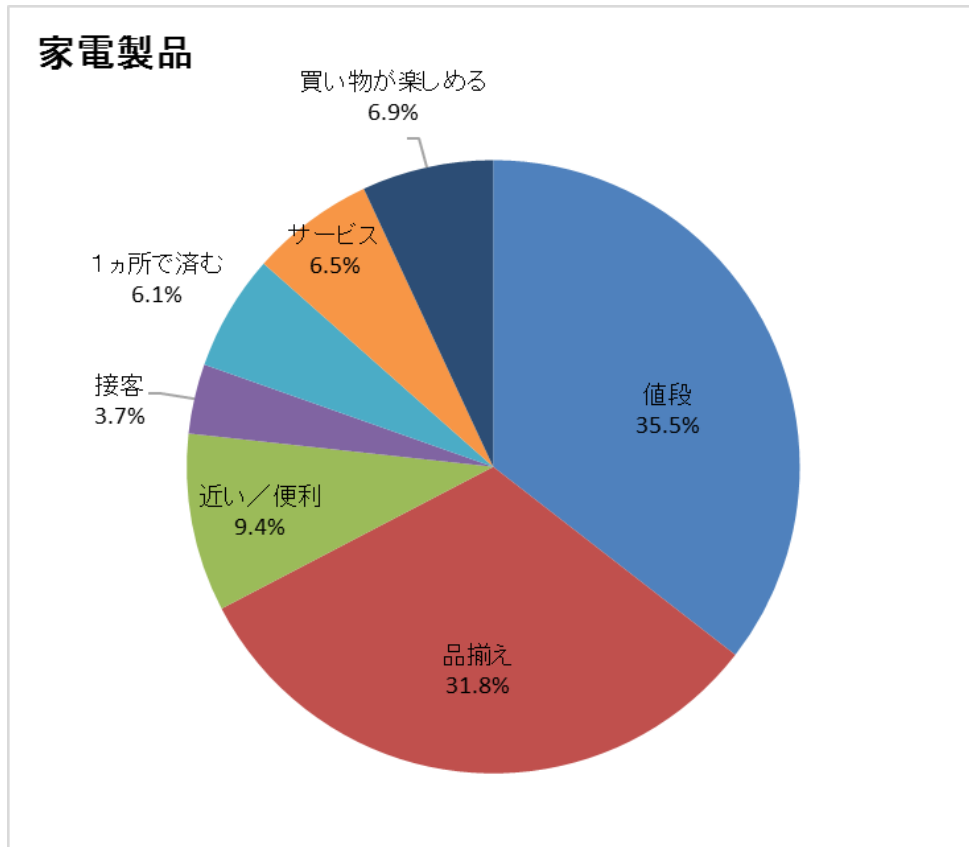
⑥ 日用雑貨

i	値段	25.1%
ii	品揃え	26.7%
iii	近い、便利	15.6%
iv	接客	2.0%
v	一カ所で買い物が済む	16.9%
vi	ポイントなどサービスが良い	7.8%
vii	買い物が楽しめる	5.9%
viii	その他	0.0%



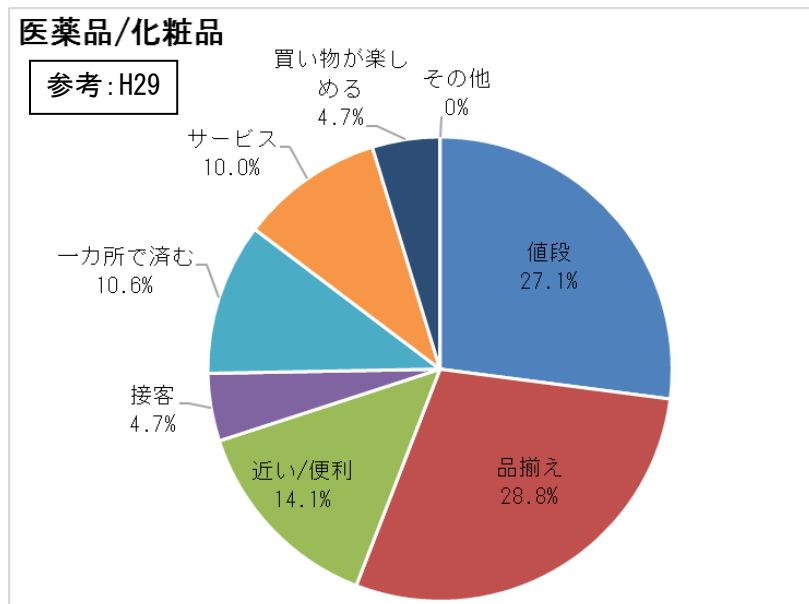
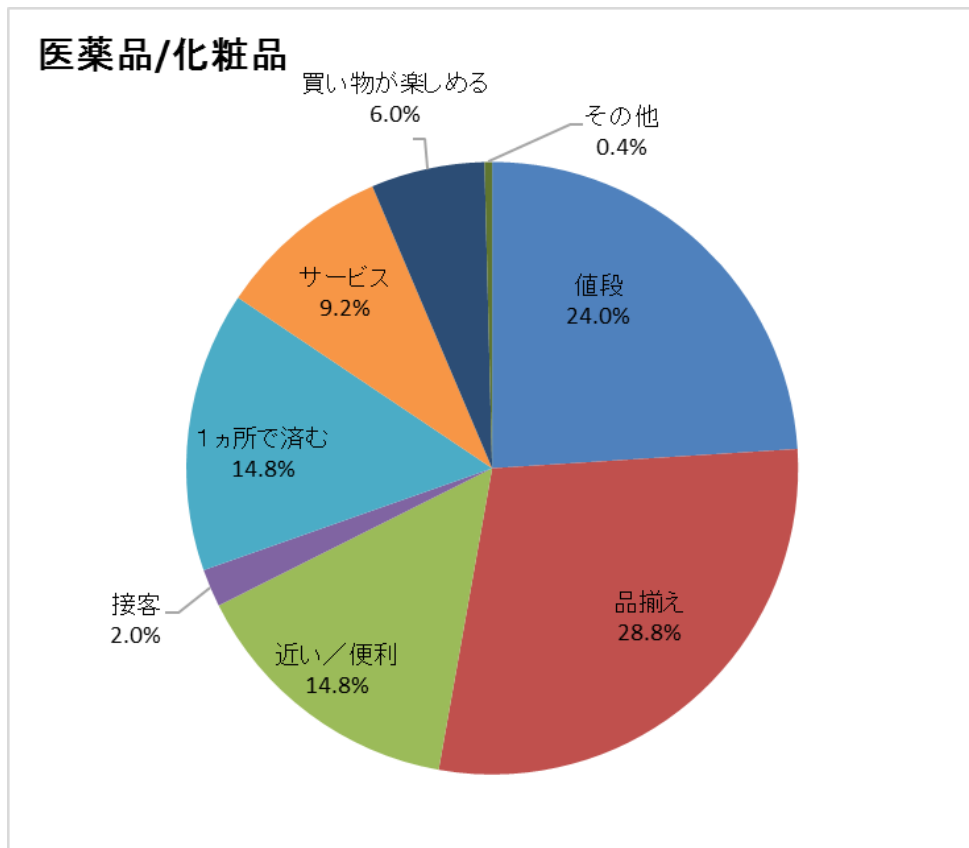
⑦ 家電製品

i	値段	35.5%
ii	品揃え	31.8%
iii	近い、便利	9.4%
iv	接客	3.7%
v	一カ所で買い物が済む	6.1%
vi	ポイントなどサービスが良い	6.5%
vii	買い物が楽しめる	6.9%
viii	その他	0.0%



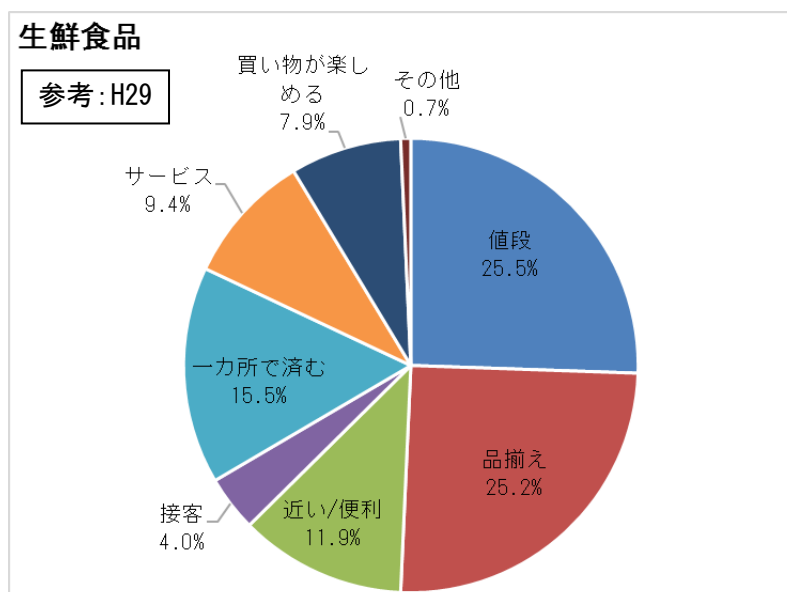
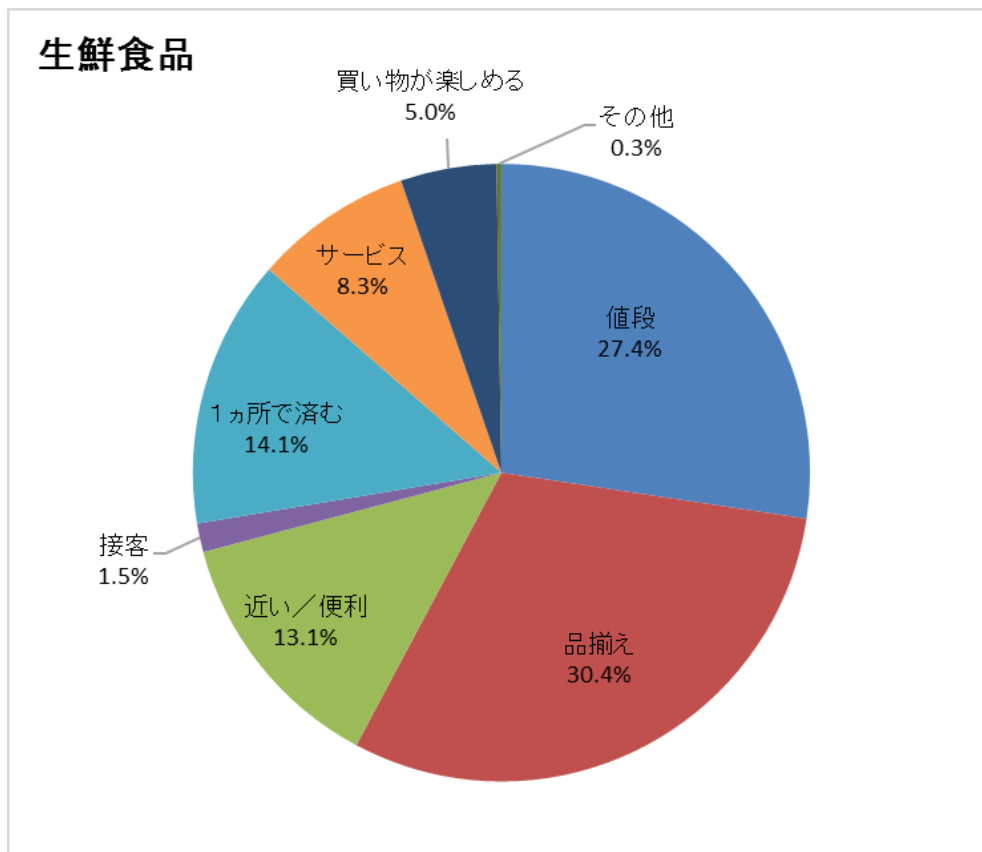
⑧ 医薬品、化粧品

i	値段	24.0%
ii	品揃え	28.8%
iii	近い、便利	14.8%
iv	接客	2.0%
v	一カ所で買い物が済む	14.8%
vi	ポイントなどサービスが良い	9.2%
vii	買い物が楽しめる	6.0%
viii	その他	0.4%



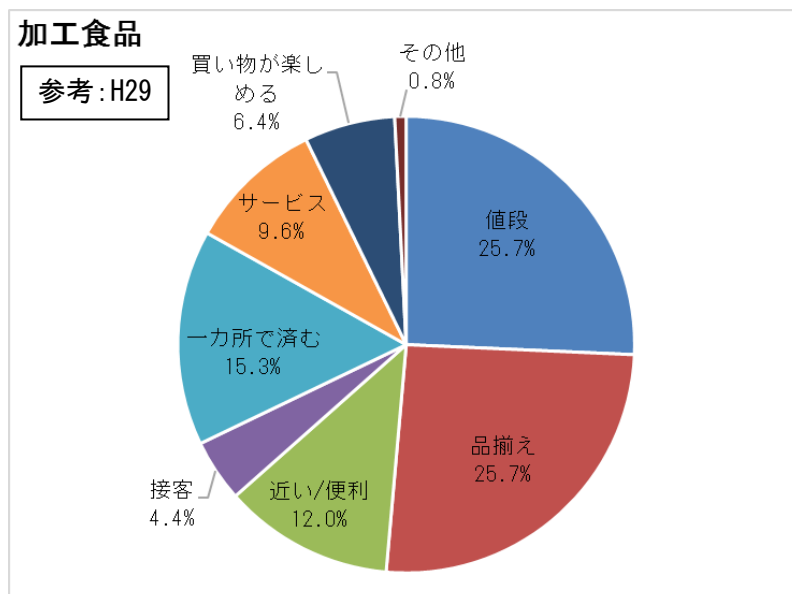
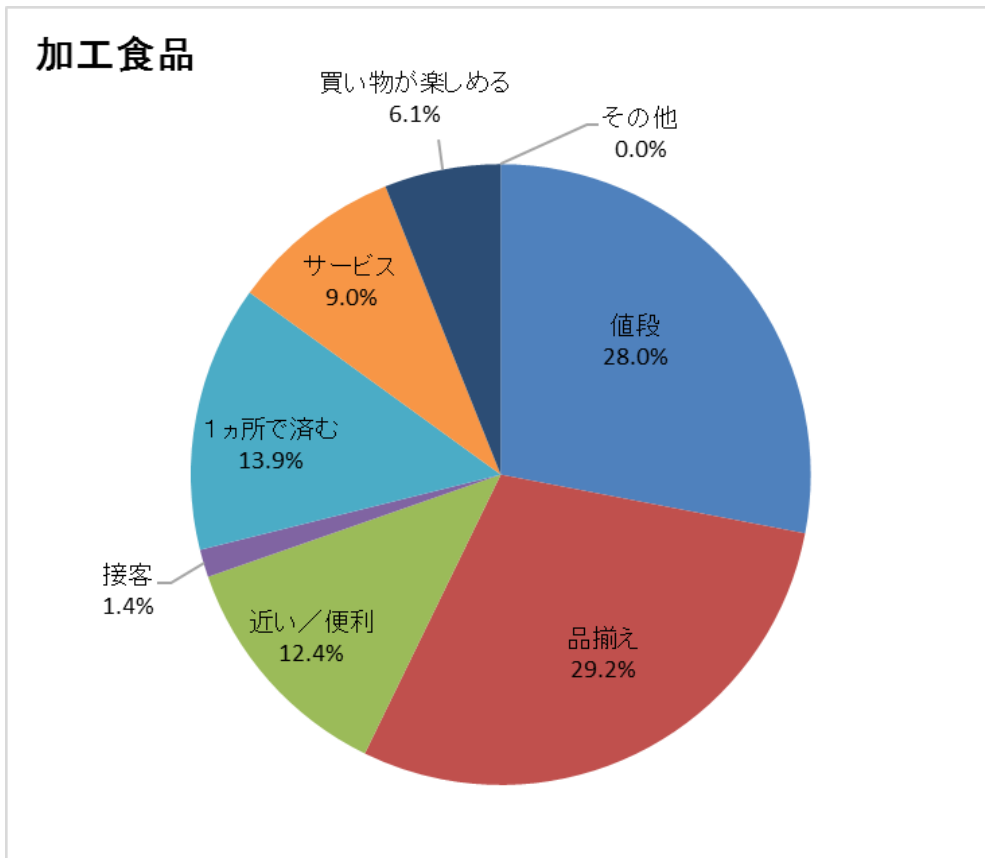
⑨ 生鮮食品

i	値段	27.4%
ii	品揃え	30.4%
iii	近い、便利	13.1%
iv	接客	1.5%
v	一カ所で買い物が済む	14.1%
vi	ポイントなどサービスが良い	8.3%
vii	買い物が楽しめる	5.1%
viii	その他	0.3%



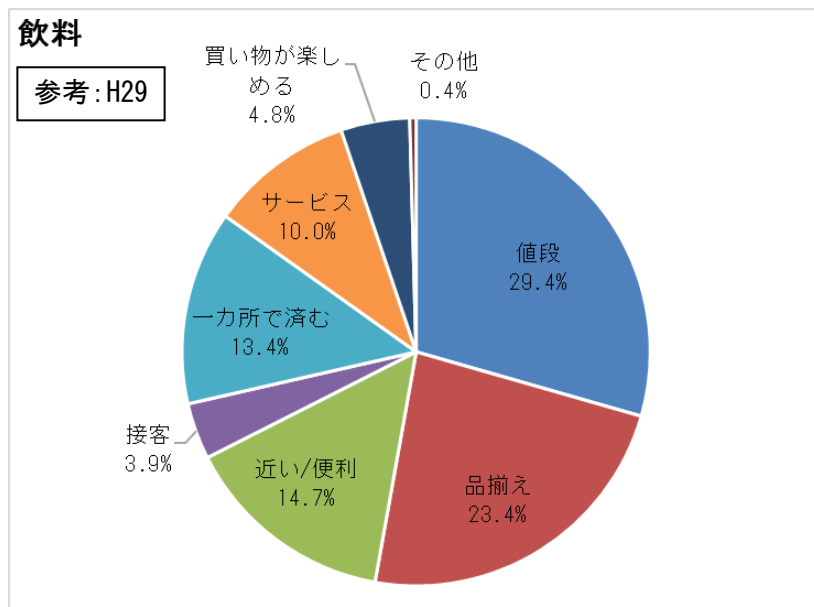
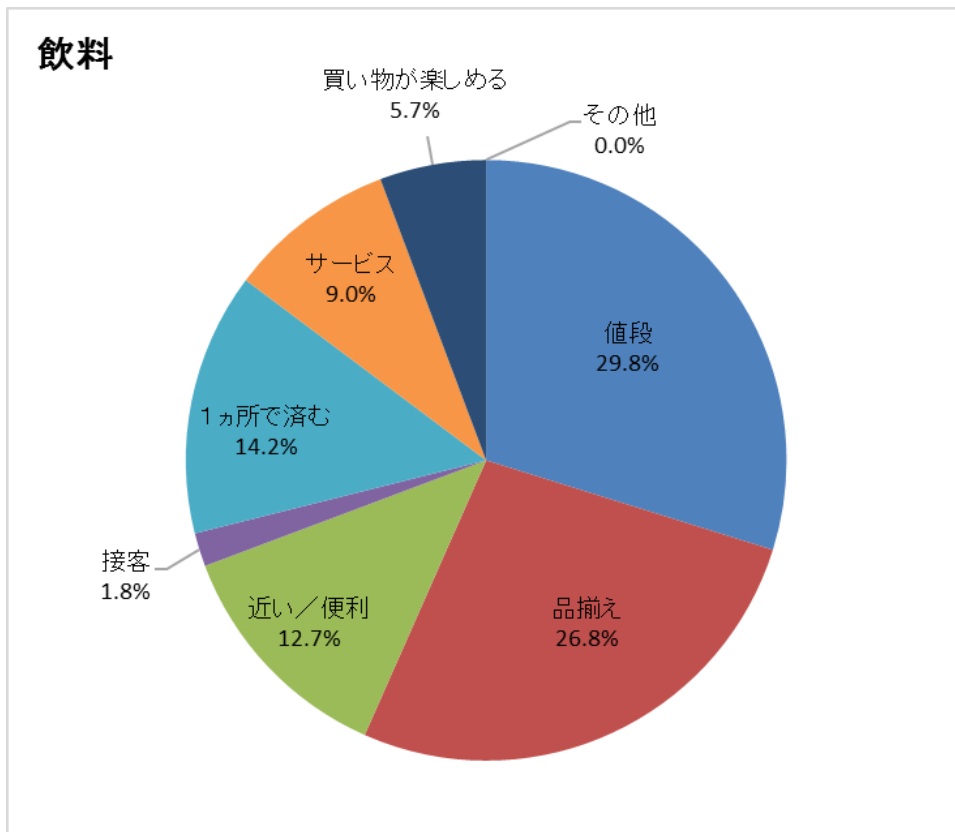
⑩ 加工食品

i	値段	28.0%
ii	品揃え	29.2%
iii	近い、便利	12.4%
iv	接客	1.4%
v	一カ所で買い物が済む	13.9%
vi	ポイントなどサービスが良い	9.0%
vii	買い物が楽しめる	6.1%
viii	その他	0.0%



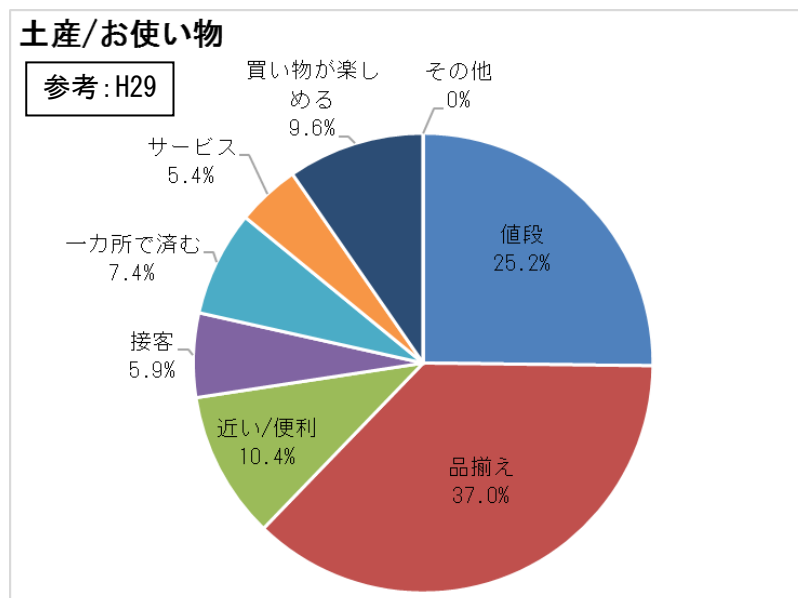
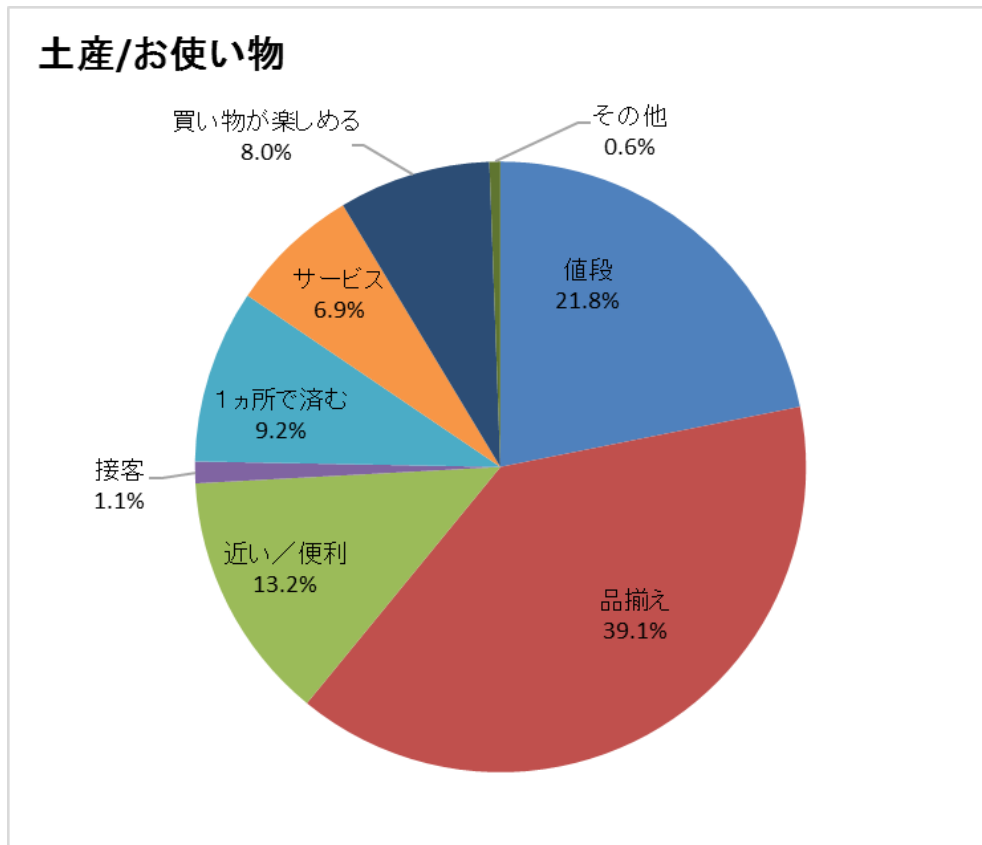
⑪ 飲料

i	値段	29.8%
ii	品揃え	26.8%
iii	近い、便利	12.7%
iv	接客	1.8%
v	一カ所で買い物が済む	14.2%
vi	ポイントなどサービスが良い	9.0%
vii	買い物が楽しめる	5.7%
viii	その他	0.0%



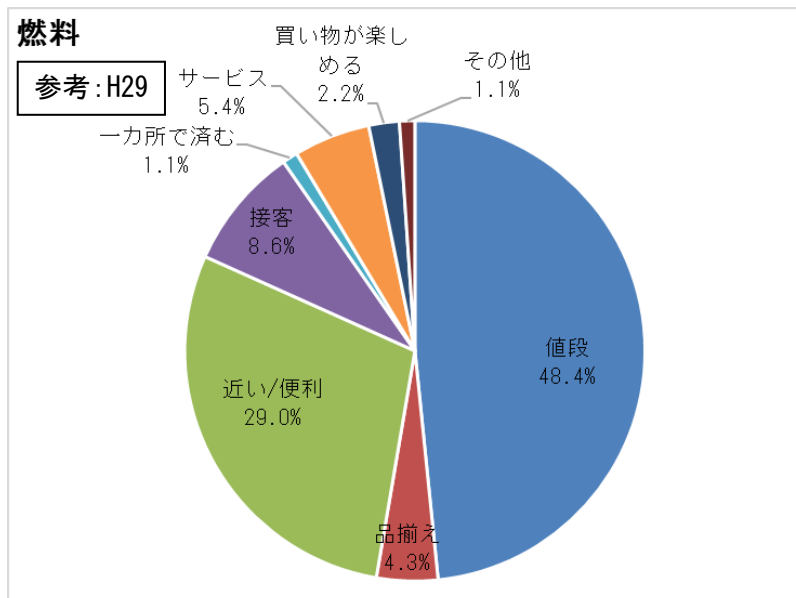
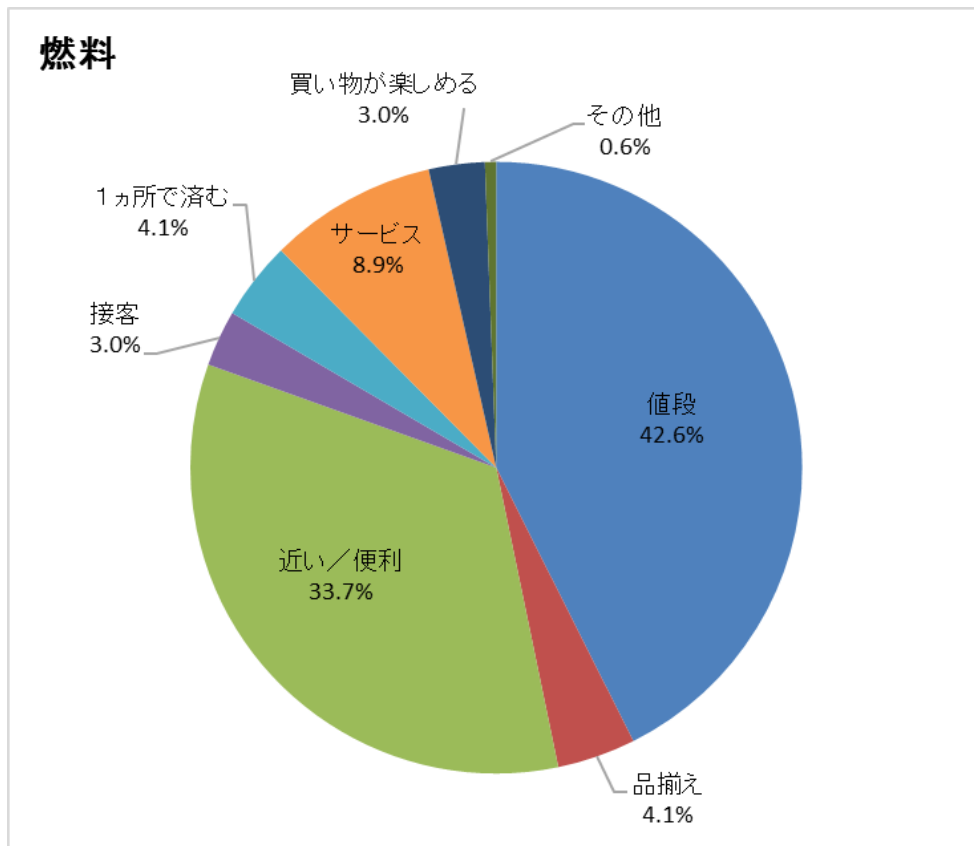
⑫ 土産、お使い物

i	値段	21.8%
ii	品揃え	39.1%
iii	近い、便利	13.2%
iv	接客	1.1%
v	一カ所で買い物が済む	9.2%
vi	ポイントなどサービスが良い	6.9%
vii	買い物が楽しめる	8.0%
viii	その他	0.6%



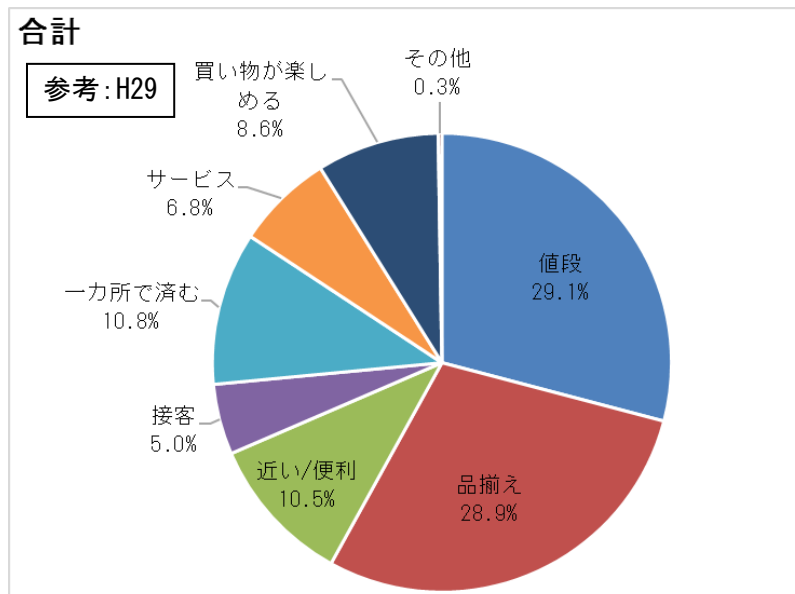
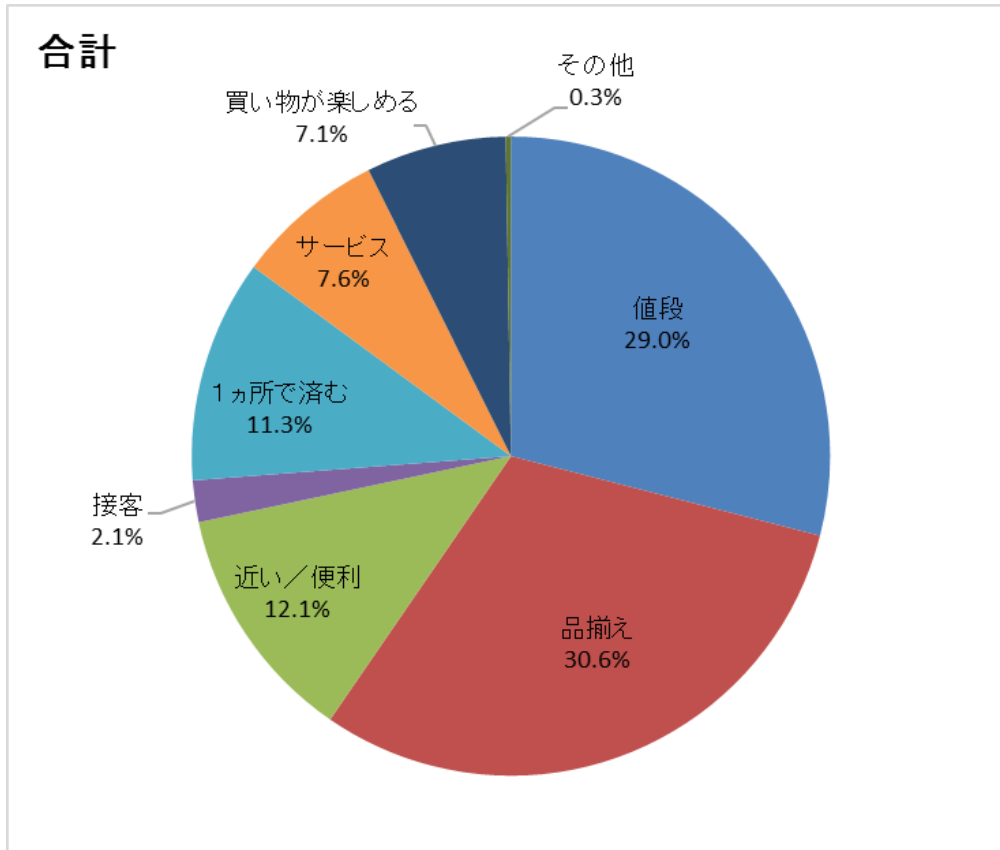
⑬ 燃料

i	値段	42.6%
ii	品揃え	4.1%
iii	近い、便利	33.7%
iv	接客	3.0%
v	一カ所で買い物が済む	4.1%
vi	ポイントなどサービスが良い	8.9%
vii	買い物が楽しめる	3.0%
viii	その他	0.6%



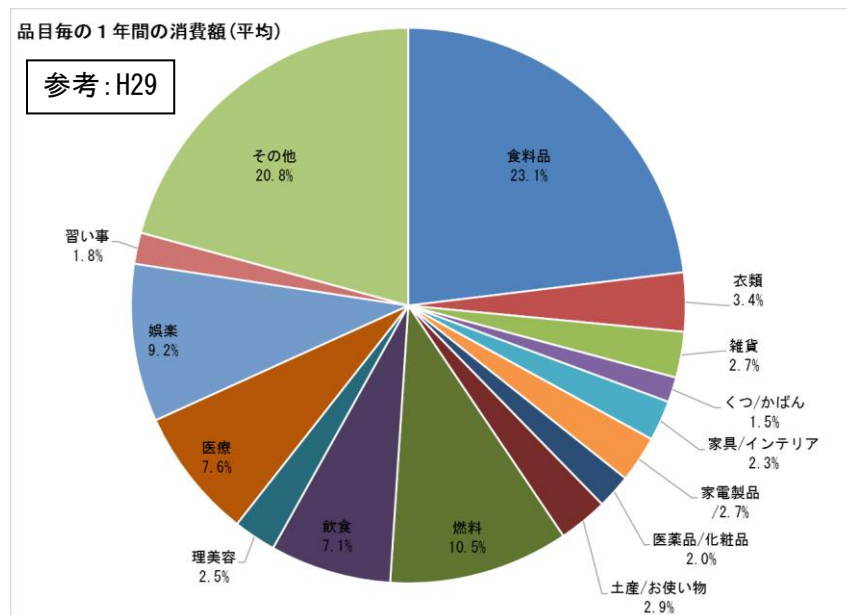
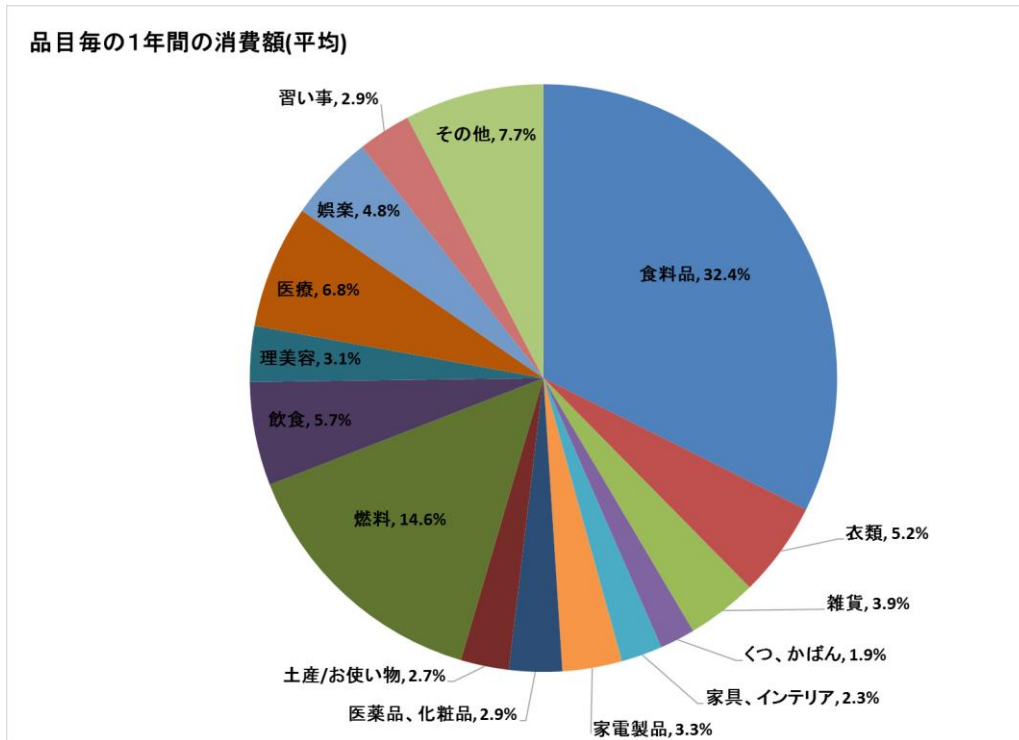
⑭ 合計

i	値段	29.0%
ii	品揃え	30.6%
iii	近い、便利	12.1%
iv	接客	2.1%
v	一カ所で買い物が済む	11.3%
vi	ポイントなどサービスが良い	7.6%
vii	買い物が楽しめる	7.1%
viii	その他	0.3%



(16) 品目毎の1年間の消費額（平均）

① 食料品	332,426円 (32.4%)	② 衣類	53,620円 (5.2%)
③ 雑貨	39,733円 (3.9%)	④ くつ、かばん	19,919円 (1.9%)
⑤ 家具、インテリア	23,290円 (2.3%)	⑥ 家電製品	33,612円 (3.3%)
⑦ 医薬品、化粧品	29,916円 (2.9%)	⑧ 土産、お使い物	27,204円 (2.7%)
⑨ 燃料	149,383円 (14.6%)	⑩ 飲食	58,475円 (5.7%)
⑪ 理美容	31,417円 (3.1%)	⑫ 医療	69,744円 (6.8%)
⑬ 娯楽	48,952円 (4.8%)	⑭ 習い事	29,944円 (2.9%)
⑮ その他	78,677円 (7.7%)		



(17) その他の意見

- ・店員が地元の方だということがデメリットだ。
買ったものを他人に話したりして良い気分で買い物ができない。
- ・アイス（ジェラート）を売るだけの店と、松ぼっくりさんのような寛ぎ・自然を作った空間をも提供しているのでは、人の多さが全然違う。葛巻は山中、自然を使った空間作りができていない。ドライブで癒やしと寛ぎを？
- ・10年後横断道の周りにサクラを植えて、展勝地や弘前以上のサクラの町をつくれれば人が来ると思う。
- ・買い物のほとんどを町外、近くても葉王堂、かんぶんで済ませている。子どものものとなると町内では選べないので大変。今は体力もあり週末に町外へ出かけることが可能だが、将来的に大変になったときのことを思うと、近くに一カ所で買い物が済む施設があつて良いと思う。ユニバース、しまむら、西松屋などが来てくれるならありがたいが、無理だと思うので、せめて、一戸のイコオみたいな魅力ある施設を作してほしい。
- ・年をとって、なかなか買い物に行けないので、移動販売などがあるとうれしい。

5 まとめ

(1) 職業

無職が44.5%で全体の約5割を占めている。

(2) 年代

「60代以上」が全体の約7割を占めている。

(3) 買い物頻度

「毎週1回」が40.2%と最も多く、次いで「毎週2～3回」が33.7%、「月1～2回」が16.3%となっており、約8割が週1回は買い物をしていることになる。

(4) 買い物をする際の交通手段

「自動車」が69.6%を占め、次いで「公共交通」が12.1%となっており、やはり公共交通の便の悪さが影響しているものと思われるが、公共交通機関の割合は前回より、やや上昇している。

(5) 電子決済の使用

「使用しない」が全体の約8割を占めている。

回答者の年代が、60代以上が約7割という状況であるなか、電子決済の使用が16.3%であった。新型コロナウイルス感染症の対策として電子決済の導入と消費者の利用が進んできたことが要因の一つと捉えられる。

(6) 町内での買い物満足度

「大いに満足からやや満足」までが12.9%であるのに対し、「やや不満から大いに不満」までが44.8%と約半分を占め、2人に1人が町内での買い物に対し何らかの不満を抱いていることになる。

(7) 満足している部分

町内での買い物に満足していると回答された方の中から、どういった部分に満足しているかを聞いたところ、最も多かったのは「駐車場がある」の28.0%、次いで「一カ所で買い物が済む」が25.3%と、この2項目で5割以上を占めている。また、「欲しい商品・品数がある」が15.3%、「接客やサービスが良い」が8.7%であった。

(8) 不満に感じている部分

町内での買い物に不満を感じていると回答された方の中から、どういった部分が不満なのかを聞いたところ、最も多かったのは「欲しい商品・品数がない」が29.2%、次いで「値段が高い」が26.1%と、この2項目で5割以上を占めている。

また、中心市街地の課題と言われてきた駐車場であるが、「駐車場がない」ことを不満に感じている方は6.5%と1割にも満たない。さらに「イベントに魅力がある、ない」の項目は、それぞれ2.0%、1.3%と低い割合であったことを考えると、イベント自体に消費者のニーズはあまりなく、中・長期的な計画に基づくハード整備やソフト事業の展開、個店の魅力を高める必要があると考えられる。

(9) 主に買い物をする場所

① 町内 45.7%

② 町外 54.3%

町内での買い物については、「燃料」が15.7%、「飲料」が14.8%、「日用雑貨」が12.7%と続いており、日常的な買い物は比較的町内で済ませている傾向がある。

町外での買い物については、「衣類」が11.6%、「生鮮食品」が11.0%、「下着類」が10.1%と、比較的デザイン性を求める商品については、町外で買い物している傾向が見られる。

(10) 主にサービスを利用する場所

- ① 町内 55.4%
- ② 町外 44.6%

町内でのサービス利用については、「医療」が36.2%、「理美容」が36.0%と約7割を占めている。

町外では、「娯楽」が22.5%と町内の3.1%から突出しており、町内に必要なサービスの需要がうかがえる。

(11) 【町内】で主に買い物をする店舗

まず、全体的な割合を見ると、一般商店39.5%、ドラッグストア25.8%、ホームセンター22.1%と、この3項目で9割近くを占めている。一般商店への根強い需要が見られるとともに、ドラッグストアやホームセンターといった町外からの出店企業への需要も非常に高い割合を示している。

① 一般商店

生鮮食品、加工食品、飲料、燃料の割合が13.4%~20.1%と比較的高く、その他の品目は全て数%と割合で片寄りなく買い物がされている状況。

② ドラッグストア

医薬品・化粧品、飲料、日用雑貨で約7割を占めている。他の品目は、割合は低いものの、多岐にわたって購入されていることから、取扱品目の多さと客層の広さを感じさせる。

③ ホームセンター

日用雑貨が33.1%、次いで家電製品10.6%、衣類10.0%、くつ/かばん9.5%と続いており、ドラッグストア同様、取扱品目の多さと客層の広さを感じさせる。

④ コンビニ

約9割が食品と飲料である。

⑤ 観光施設（道の駅など）

土産・お使い物が64.8%を占めており、次いで生鮮食品、加工食品となっており、土産・お使い物のほかに、産直で食料品を購入する層があることがうかがえる。

(12) 【町外で】主に買い物をする店舗

まず、全体的な割合を見ると、ショッピングセンター・デパート27.0%、スーパー18.0%、専門店16.7%で全体の約6割を占め、以下、ドラッグストア11.0%、ホームセンター10.4%、宅配・通販・インターネット6.5%と続いている。

① ショッピングセンター・デパート

衣類、下着類、くつ・かばんが13.2%~18.4%で約半数を占めているが、その他の項目は数%台で片寄りなく買い物がされている状況で、販売品目が多岐にわたっている。

② 専門店

家電、スポーツ・娯楽、家具・インテリア、くつ・かばんの4項目が11.5%~21.7%と比較的高い。こちらもショッピングセンター・デパートと同様、商品によって片寄りが少ない状況である。

③ スーパー

生鮮食品、加工食品、飲料の食料品で約9割を占めている。

④ ドラッグストア

医薬品・化粧品が40.5%を占めているが、日用雑貨19.8%、飲料17.4%など、その他の品目もある程度の買い物がされており、町内と同じような状況である。

⑤ ホームセンター

日用雑貨37.1%、家具/インテリア13.8%、家電製品11.6%の割合が高いが、その他の品目もまんべんなく買い物がされており、ドラッグストア同様、町内と同じような状況である。

⑥ コンビニ

飲料53.7%、加工食品31.3%、生鮮食品9.0%で全体の約9割を占めている。

⑦ 一般商店

燃料が27.1%と最も多く、生鮮食品、加工食品と続くが、全体的に片寄りが無い。

⑧ 観光施設

土産・お使い物が59.3%と最も多く、生鮮食品23.7%、加工食品10.2%となっている。

⑨ 宅配・通販・ネット

衣類、下着類、くつ・かばんで51.1%であるが、その他どの品目も数%とまんべんなく買い物がされている。

(13) 町内に新たに新店して欲しいお店

スーパー17.9%、ショッピングセンター15.4%で突出しており、本屋7.7%、100円ショップ10.3%と続いている。本屋や100円ショップなど、現在町内にない店舗を望む声もあるが、町内にある店舗の新店を望むということは、サービスや価格、品揃えなどに不満を感じていることがうかがえる。

(14) 店舗を選ぶ基準

まず全体的な割合を見ると、品揃え30.6%、値段29.0%で全体の約6割を占め、以下、近い/便利12.1%、一カ所で買い物が済む11.3%、ポイントなどのサービスが良い7.6%、買い物が楽しめる7.1%、接客2.1%となっている。

① 値段

全品目で21～42%を示しており、購入の際には重要な要素であると考えられる。

② 品揃え

値段同様、こちらも全品目で25%～40%を示しており、やはり重要な要素であると考えられる。

③ 近い・便利

日用雑貨、医薬品・化粧品、食品において10%台の割合で、比較的日常の必需品は近場での買い物を望む傾向がうかがえる。

④ 一カ所で買い物が済む

全品目で、概ね10%前後を示している。

⑤ ポイントなどのサービスが良い

全品目において1割未満と、低い割合である。

⑥ 買い物が楽しめる

衣類、くつ、かばん、家具・インテリア、スポーツ・娯楽用品など、ある程度デザイン性が求められる品目において10%程度の割合を示している。

(15) 品目毎の1年間の消費額

「食料品」が32.4%（332,426円）で突出しており、「燃料」が14.6%と続いている。年間の平均消費額は1,026,312円となっている。