



令和2年度の町政の方向を決める町議会3月定例会議は3月6日から17日まで行われました。会議初日となる6日、鈴木重男町長がまちづくりの重要施策について施政方針を述べましたので、その内容の一部をお知らせします。

令和2年度 施政方針

まちの目指すべき将来像 未来を協創する高原文化のまち

「こころの通い合いを大切にする」
「あしもとの宝を磨き輝かせる」
「未来に向かって果敢に挑戦する」

一町二村の合併から65周年 新たなまちの拠点工事始動

本年は、昭和30年の一町二村の合併から65周年を迎える記念すべき年です。

また、新たなまちづくりの拠点として「行政」「交流」「防災」「商工・金融」「医療」の機能を集約、複合化した新庁舎の建設工事が本格的に始動するほか、新大橋の「木橋」の架け替え工事が進むなど、中心市街地におけるまちづくりの基盤が大きく変化していく年でもあります。

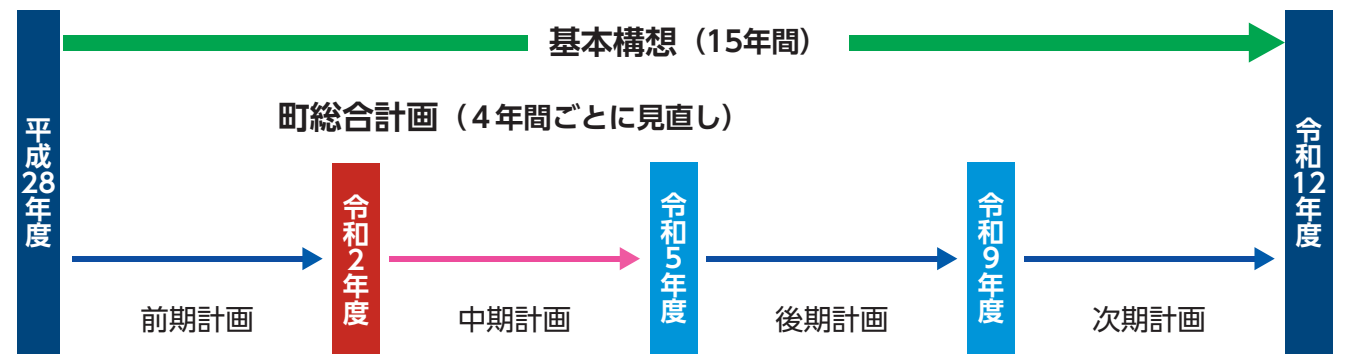
町総合計画・中期基本計画 第2期総合戦略スタート

町では「ひと・地域・資源」を活かし「一歩先行くまちづ

くり」に果敢に挑戦し、夢を実現していくため、新たに町総合計画・中期基本計画と第2期総合戦略を令和2年度からスタートさせます。また、新たな「まちづくり」に向けた推進体制の強化を図るため、行政組織機構の見直しを行い、多様化、複雑化するニーズにスピード感を持って取り組んでいきたいと考えております。

次代につなぐ郷土くずまき

先人たちがたゆまぬ努力で築き上げてきた「郷土くずまき」を若い世代が希望に満ち溢れた「まち」として実感し、次の時代に向かってしっかりとついでいくために、さまざまな行政課題に柔軟かつ適切に対応していきます。



※基本構想は、まちづくりの全領域にわたる長期的な方向性を示しており、町総合計画基本計画は基本構想に定めた町の将来像や目標を実現するために必要な施策や事業を展開するための計画を定めているものです。

まちづくりの主要施策

基幹産業の新たな展開による 高収益産業の実現

【農業の振興】

- 「収益性の高い農業の確立」
- 「効率的かつ合理的な畜産経営の確立」
- 「耕畜連携による環境にやさしい循環型農業の推進」
- 「意欲ある担い手の確保育成」の4つの施策を柱に取り組んでいきます。

【主な事業】

- ◇いわて地域農業マスタープラン実践支援事業
- ◇農業担い手研修助成
- ◇草地畜産基盤整備事業
- ◇畜産労働力負担軽減対策事業
- ◇畜産・酪農収益力強化整備等特別対策事業 (畜産クラスター事業)
- ◇草地更新支援事業
- ◇基幹産業担い手確保支援事業

【林業の振興】

- 森林の持つ公益的機能が十分に発揮され、森林資源の循環利用を推進するため、「公益的機能が発揮できる森林整備」「森林資源の循環利用」「生産基盤整備」「担い手の育成と所得の確保」「森林教育の促進」の5つの施策を柱に取

り組んでいきます。

【主な事業】

- ◇森林保全特別対策事業
- ◇町産材利用促進事業
- ◇公有林整備事業
- ◇森林交流事業
- ◇林業労働者安全装備品導入費助成

【農林産物加工の振興】

- 農林産物の6次産業化や農工商連携の取り組みによる高付加価値化を図り、高品質な「くずまきブランド」の定着を図られるよう「農林産物のブランド化の促進」「農林産物加工の促進」の2つの施策を柱に取り組んでいきます。

【主な事業】

- ◇小さなふるさと産業活性化支援事業
- ◇道の駅レストラン整備事業
- ◇山びどう魅力発信事業

交流・連携の強化による 地域産業の育成

【商工業の振興】

- 基幹産業を中心に他業種との連携や一次産品の付加価値を高める6次産業化など、新たな展開により地域産業の活

性を図るため、「商業の振興」「商店街の活性化」「工業の振興」「空き店舗の利活用」の4つの施策を柱に取り組み

【主な事業】

- ◇中心市街地活性化支援事業
- ◇商店等設備導入支援事業
- ◇個人商店等誘客環境改善支援事業
- ◇物産等販売促進活動費支援事業

【観光の振興】

- 基幹産業を中心として、観光資源の魅力を活かした体験滞在型観光による誘客促進と観光消費の拡大を図り、観光産業を地域経済に好循環をもたらす総合産業として確立していくため、「誘客および滞在の促進、受入環境整備」「観光で稼ぐ地域づくりの推進」「外国人観光客誘客促進」の3つの施策を柱に取り組みます。

【主な事業】

- ◇誘客・滞在促進事業
- ◇くずまき型DMO事業
- ◇町観光協会運営費補助事業
- ◇くずまき観光地域づくり協議会運営費補助事業

【地域間交流の推進】

町が持つさまざまな魅力を積極的に情報発信し、地域課題の解決や地域活性化に向けた交流連携の推進を図るため、「地域間交流の推進」「多様な分野における交流の推進」「国際交流の推進」「民間企業等との連携の推進」の4つの施策を柱に取り組みます。

【主な事業】

- ◇トヨタ地域貢献プロジェクト
- ◇地域間交流・連携強化事業
- ◇交流拠点整備事業
- ◇姉妹町村等交流事業

【移住・定住の促進】

近隣市町村および首都圏などの関係機関、民間団体などとの連携を強化し、特色を活かした情報発信や交流事業を展開することにより、都市部からの交流人口やコミュニティを拡大し、移住・定住人口の増加につなげるため、「子育てファミリー層の移住とUターン」の促進、「定住促進のための雇用のマッチング支援」「快適な住まいの確保」「移住促進のための来町機会の提供」「情報発信の強化」「関係人口創出のための仕組みづくり」

【主な事業】

- ◇移住体験ツアー
- ◇情報発信充実強化事業
- ◇地域おこし協力隊制度活用事業
- ◇Uターン者支援強化事業

の6つの施策を柱に取り組みます。

【主な事業】

- ◇移住コーディネーター事業
- ◇特定地方公共団体無料職業紹介事業
- ◇移住体験ツアー
- ◇情報発信充実強化事業
- ◇地域おこし協力隊制度活用事業
- ◇Uターン者支援強化事業

地域資源を活かした 起業支援と雇用の確保

企業誘致や起業支援など地域資源を活かした産業振興で若者や女性の安定した雇用創出を図るため、「就業支援の強化」「雇用環境の整備」「企業誘致の促進」「起業の支援」の4つの施策を柱に取り組みます。

【主な事業】

- ◇雇用促進補助事業
- ◇くずまき型持続可能な産業づくり支援事業
- ◇企業誘致活動
- ◇くずまき型DMO事業