

平成29年度葛巻町消費者動向調査結果

1 調査の目的

町民の買い物動向を調査することで、顧客のニーズを把握し、個店の経営戦略及びまちなかイベント等に反映させ、地元購買率の向上等、地域経済の活性化を図ること目的とする。

2 調査内容

町内4自治会、264世帯を対象に、①職業、②年代、③買い物の頻度、④交通手段、⑤買い物満足度、⑥満足している部分、⑦不満な部分、⑧主にサービスを利用する場所、⑨町内で主に買い物する店舗、⑩町外で主に買い物する店舗、⑪町内に来店して欲しいお店、⑫お店を選ぶ基準、⑬品目毎の1年間の消費額の13項目についてアンケートを行った。

3 地元購買の状況

地元購買率は、地域住民が居住する地区内の店舗で買い物をする割合であり、地域ニーズに沿って商店が集まり、商店街が形成されてきたことを考えれば、その割合は高くなるのが必然であるが、葛巻町の場合、交通や物流事情などから様々な品目を扱う商店が多く、一概にそうとは言い切れない面もある。

しかし、今回の調査結果からは、総じて地元購買率が低調であることが確認できる。その要因としては、消費者ニーズの多様化による店舗形態の変化や、自動車の普及、道路の整備等により移動が容易になり、市町村境を超えた買い物が日常化してきていることが考えられる。

また、インターネットや宅配サービスの普及により、在宅での買い物が容易になっていることも要因として挙げられる。

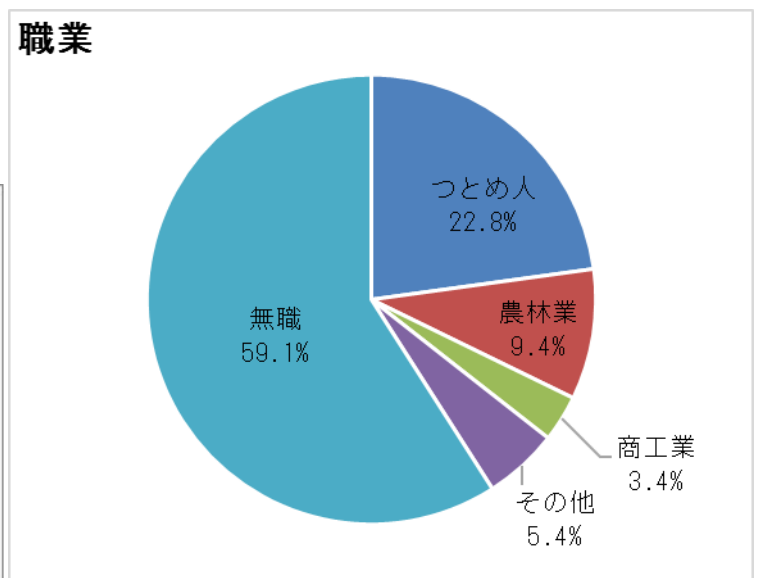
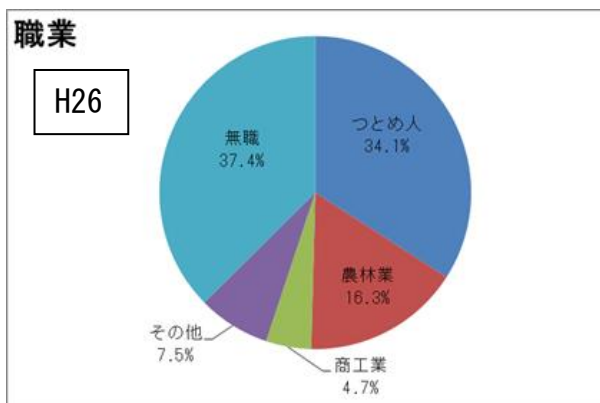
4 調査結果

(1) 回答率

- ① 対象 4自治会 264世帯(H29.5.1現在)
- ② 有効回答 149世帯
- ③ 回答率 56.4%

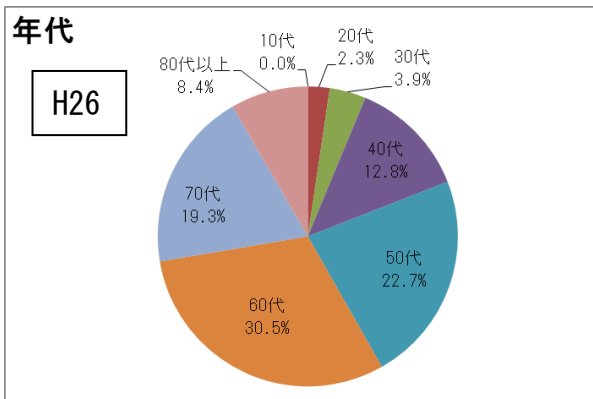
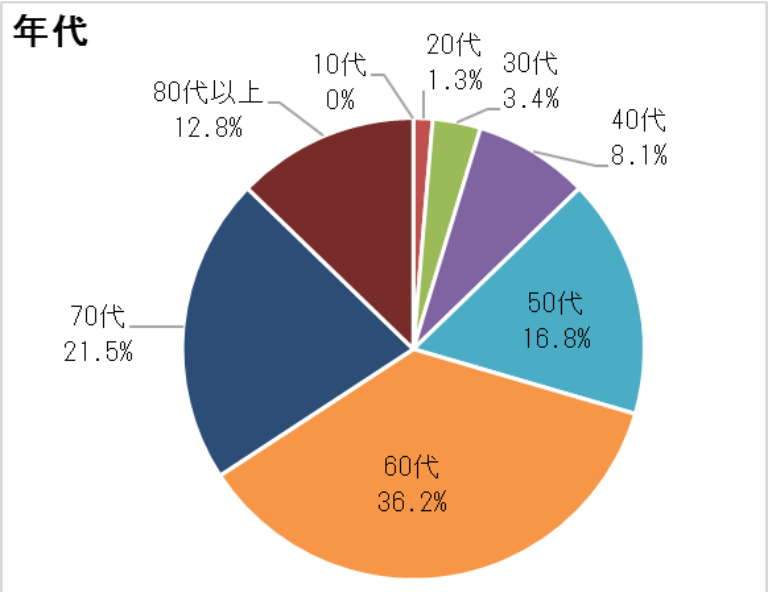
(2) 職業

- ① 勤め人 22.8%
- ② 農林業 9.4%
- ③ 商工業 3.4%
- ④ その他 5.4%
- ⑤ 無職 59.1%



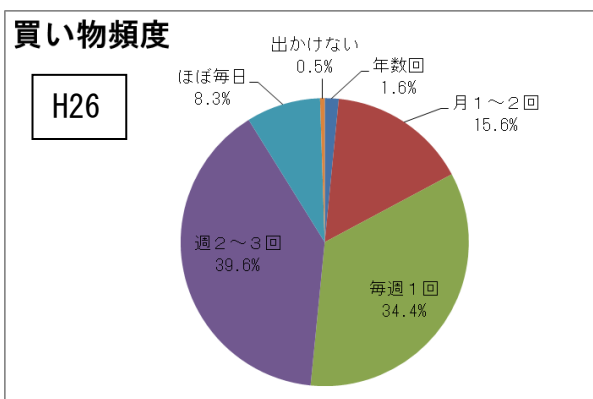
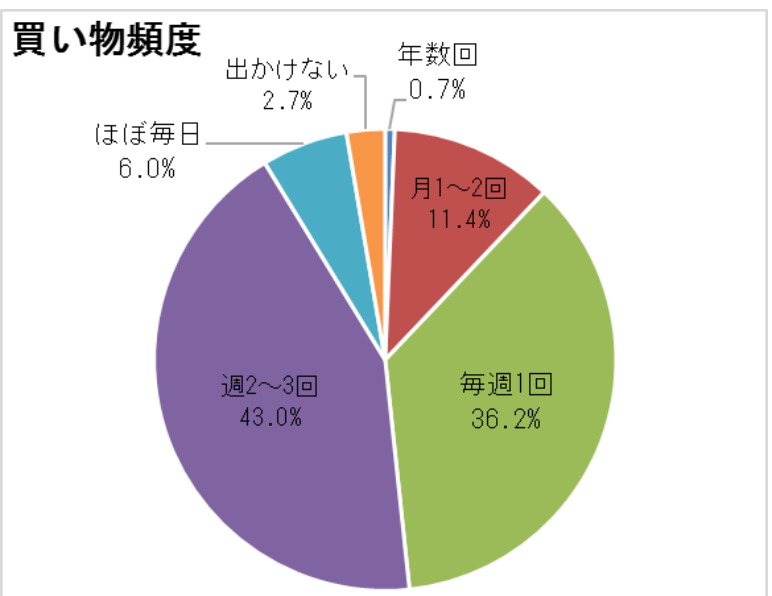
(3) 年代

- ① 10代 0.0%
- ② 20代 1.3%
- ③ 30代 3.4%
- ④ 40代 8.1%
- ⑤ 50代 16.8%
- ⑥ 60代 36.2%
- ⑦ 70代 21.5%
- ⑧ 80代以上 12.8%



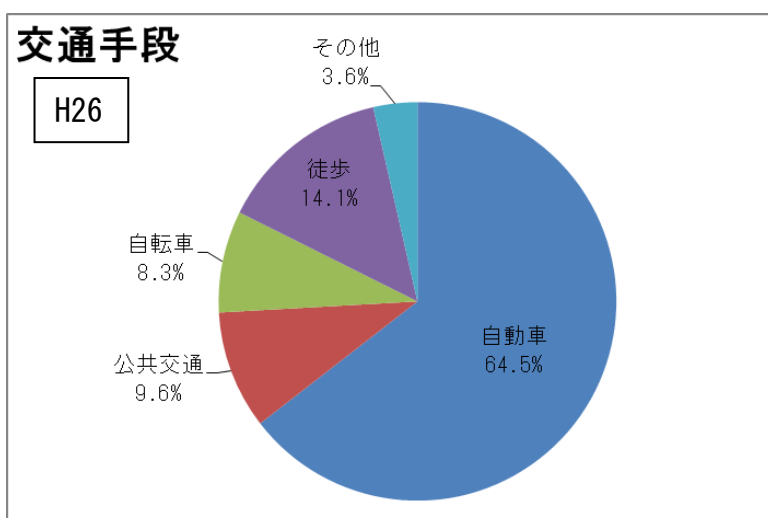
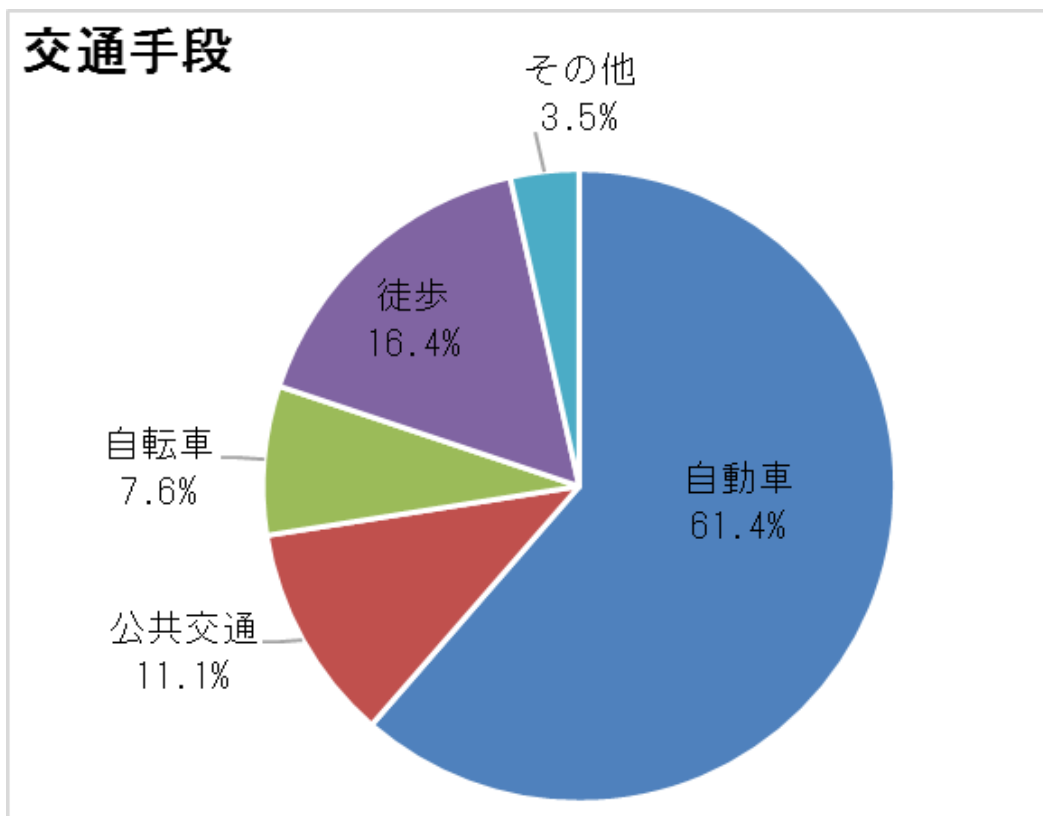
(4) 買い物の頻度

- ① 年数回 1.6%
- ② 月1～2回 15.6%
- ③ 毎週1回 34.4%
- ④ 週2～3回 39.6%
- ⑤ ほぼ毎日 8.3%
- ⑥ 出かけない 0.5%



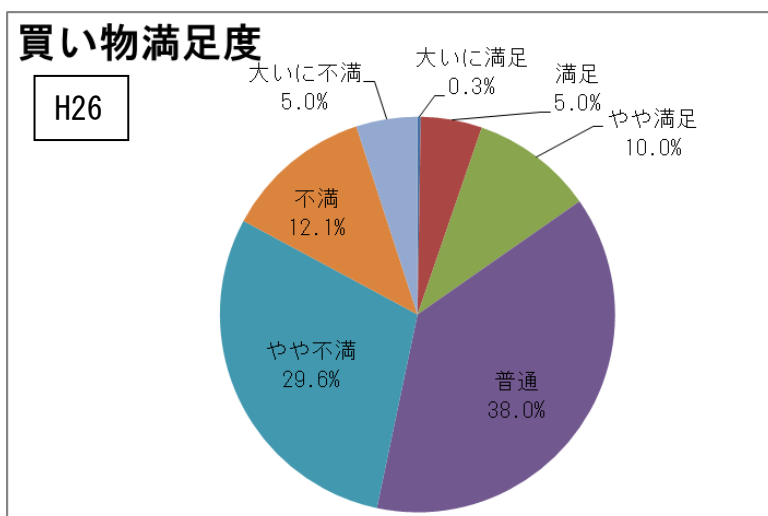
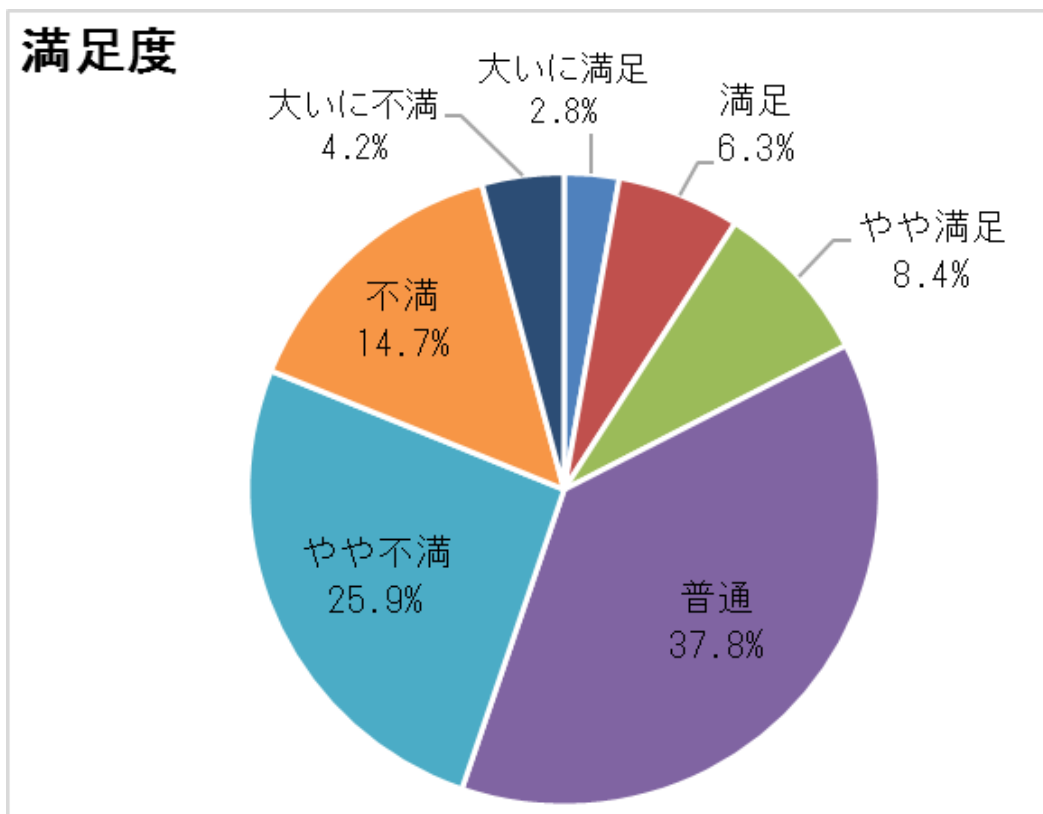
(5) 買い物の際の交通手段

- ① 自動車 61.4%
- ② 公共交通機関 11.1%
- ③ 自転車 7.6%
- ④ 徒歩 16.4%
- ⑤ その他 3.5%



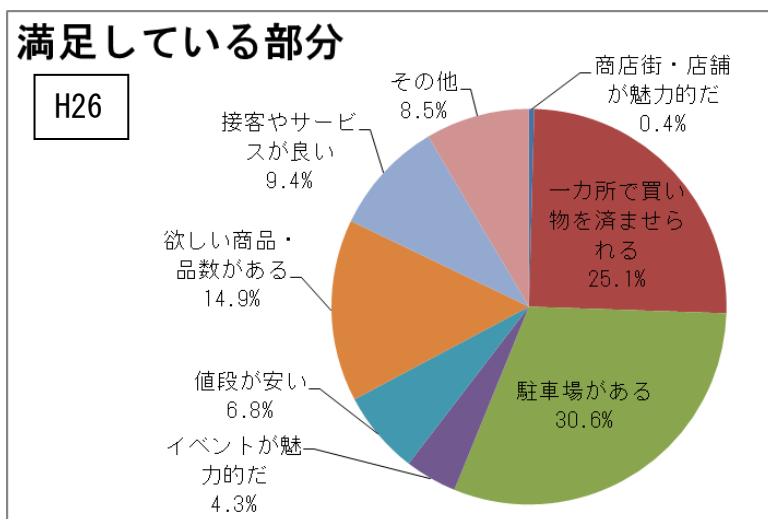
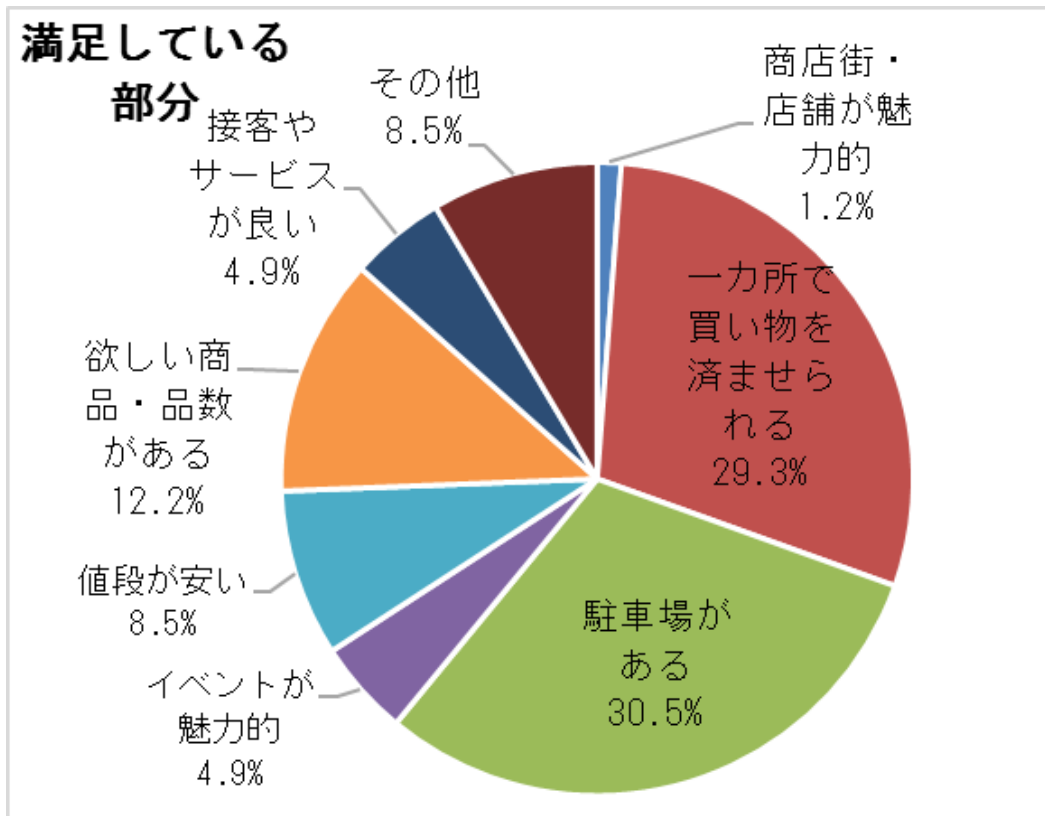
(6) 町内での買い物満足度

- ① 大いに満足 2.8%
- ② 満足 6.3%
- ③ やや満足 8.4%
- ④ 普通 37.8%
- ⑤ やや不満 25.9%
- ⑥ 不満 14.7%
- ⑦ 大いに不満 4.2%



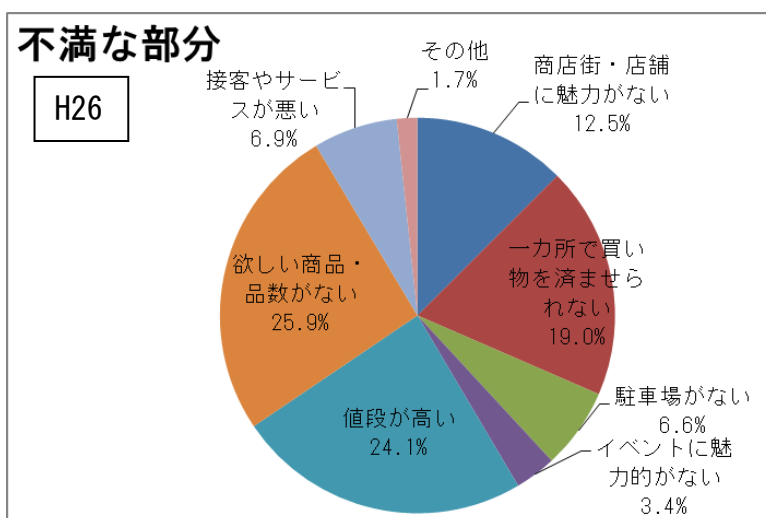
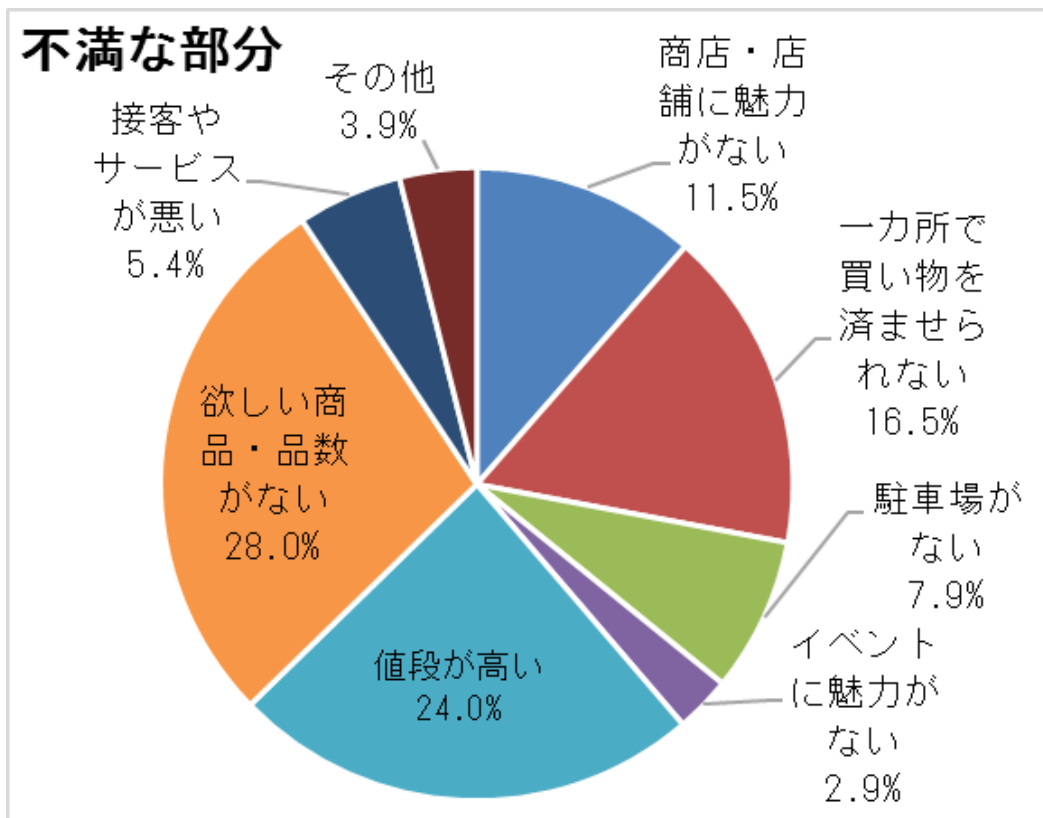
(7) 満足している部分 (82ポイント)

- ① 商店街・店舗が魅力的だ 1.2%
- ② 一カ所で買い物を済ませられる 29.3%
- ③ 駐車場がある 30.5%
- ④ イベントが魅力的だ 4.9%
- ⑤ 値段が安い 8.5%
- ⑥ 欲しい商品・品数がある 12.2%
- ⑦ 接客やサービスが良い 4.9%
- ⑧ その他 8.5%



(8) 不満に感じている部分 (279ポイント)

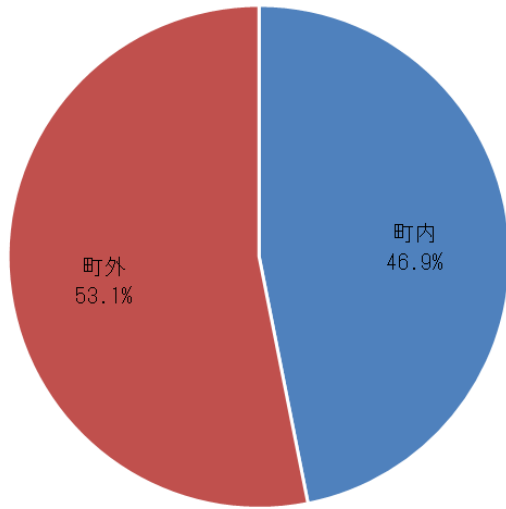
① 商店街・店舗に魅力がない	11.5%
② 一カ所で買い物を済ませられない	16.5%
③ 駐車場がない	7.9%
④ イベントに魅力がない	2.9%
⑤ 値段が高い	24.0%
⑥ 欲しい商品・品数がない	28.0%
⑦ 接客やサービスが悪い	5.4%
⑧ その他	3.9%



(9) 主に買い物をする場所

- ① 町内 46.9%
- ② 町外 53.1%

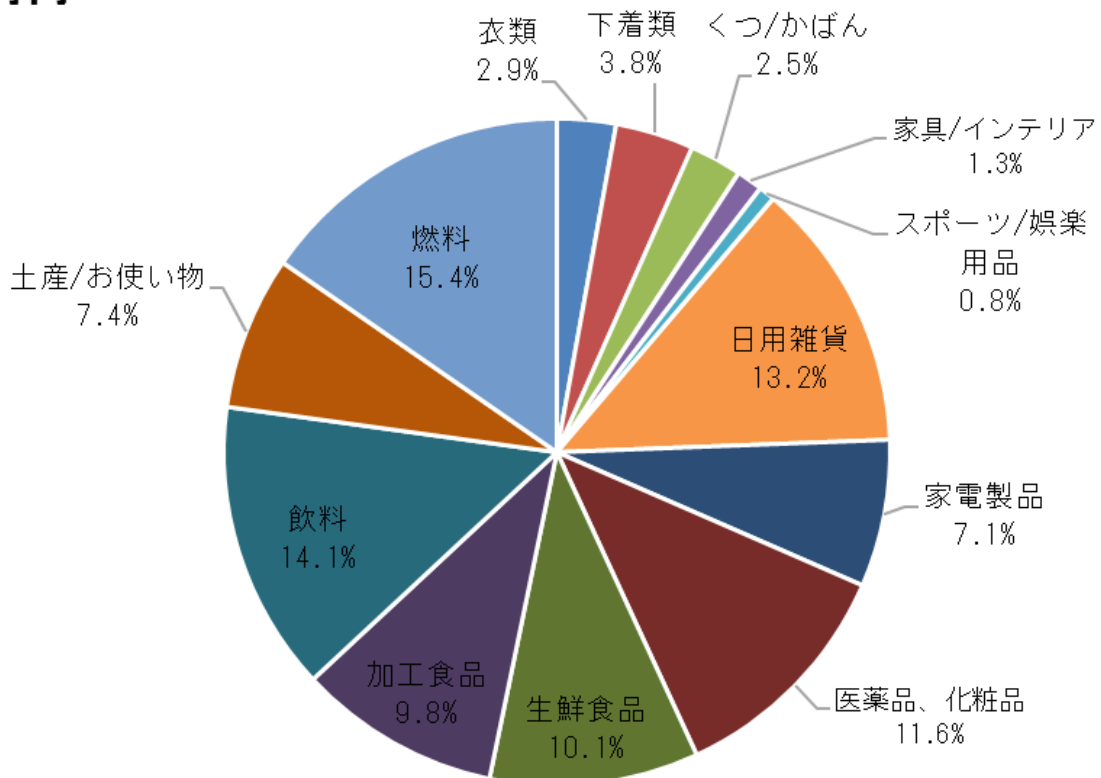
町内外の別



① 町内 (631ポイント)

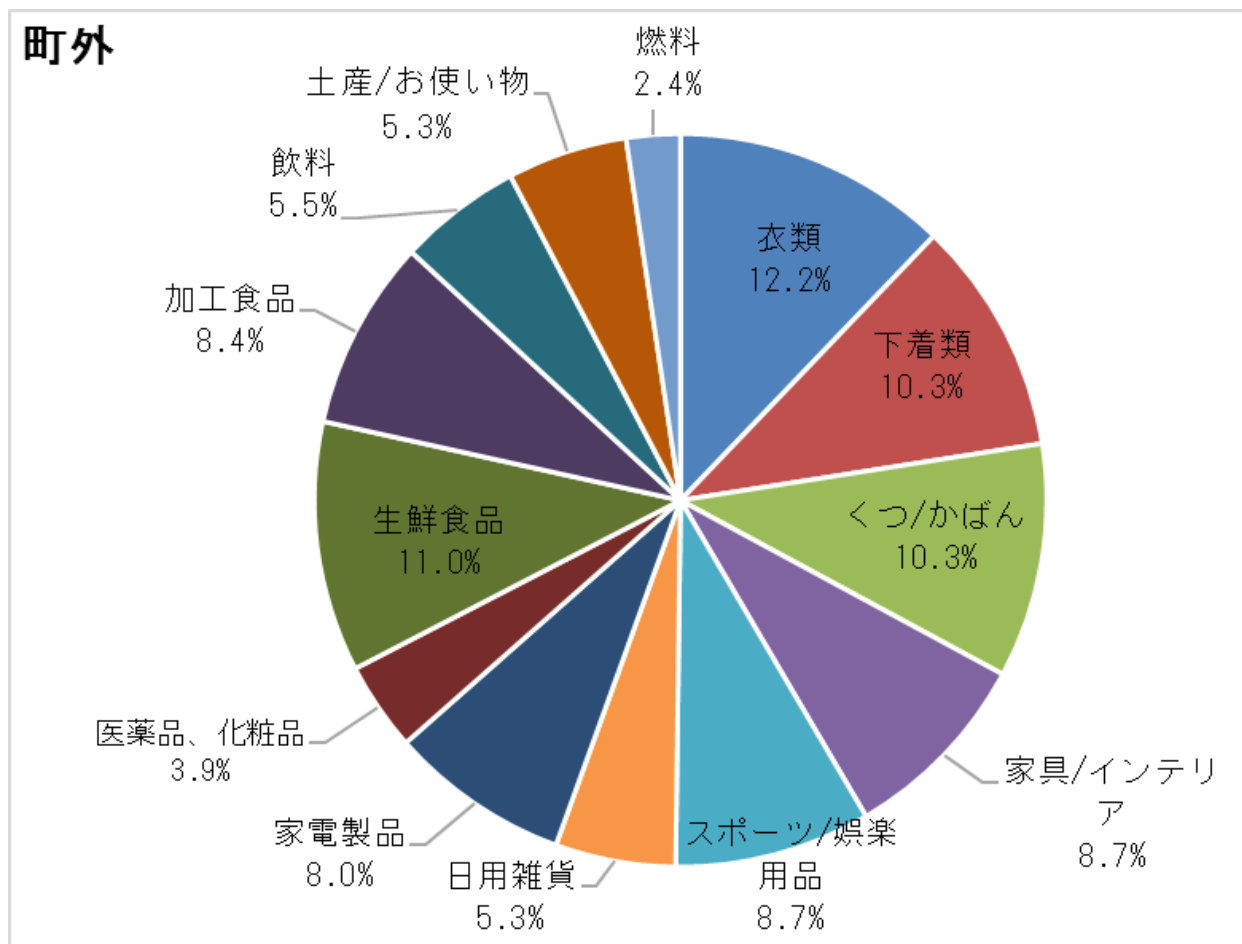
- | | | | | | |
|-----------|-------|------------|-------|----------|-------|
| ・衣類 | 2.9% | ・下着類 | 3.8% | ・くつ/かばん | 2.5% |
| ・家具/インテリア | 1.3% | ・スポーツ/娯楽用品 | 0.8% | ・日用雑貨 | 13.2% |
| ・家電製品 | 7.1% | ・医薬品/化粧品 | 11.6% | ・生鮮食品 | 10.1% |
| ・加工食品 | 9.8% | ・飲料 | 14.1% | ・土産/お使い物 | 7.4% |
| ・燃料 | 15.4% | | | | |

町内



② 町外 (715ポイント)

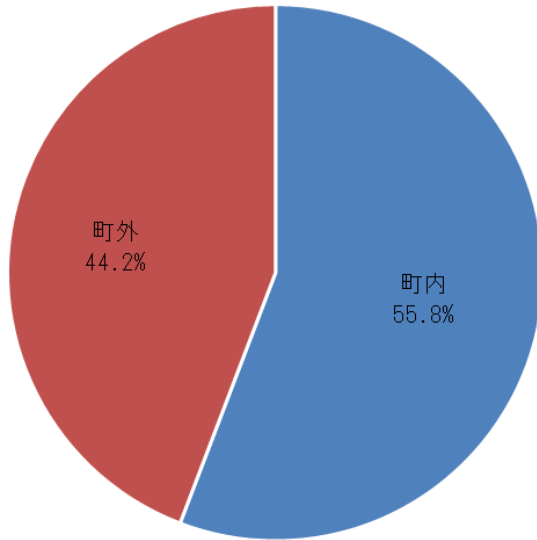
・衣類	12.2%	・下着類	10.3%	・くつ/かばん	10.3%
・家具/インテリア	8.7%	・スポーツ/娯楽品	8.7%	・日用雑貨	5.3%
・家電製品	8.0%	・医薬品/化粧品	3.9%	・生鮮食品	11.0%
・加工食品	8.4%	・飲料	5.5%	・土産/お使い物	5.3%
・燃料	2.4%				



(10) 主にサービスを利用する場所

- ① 町内 55.8%
- ② 町外 44.2%

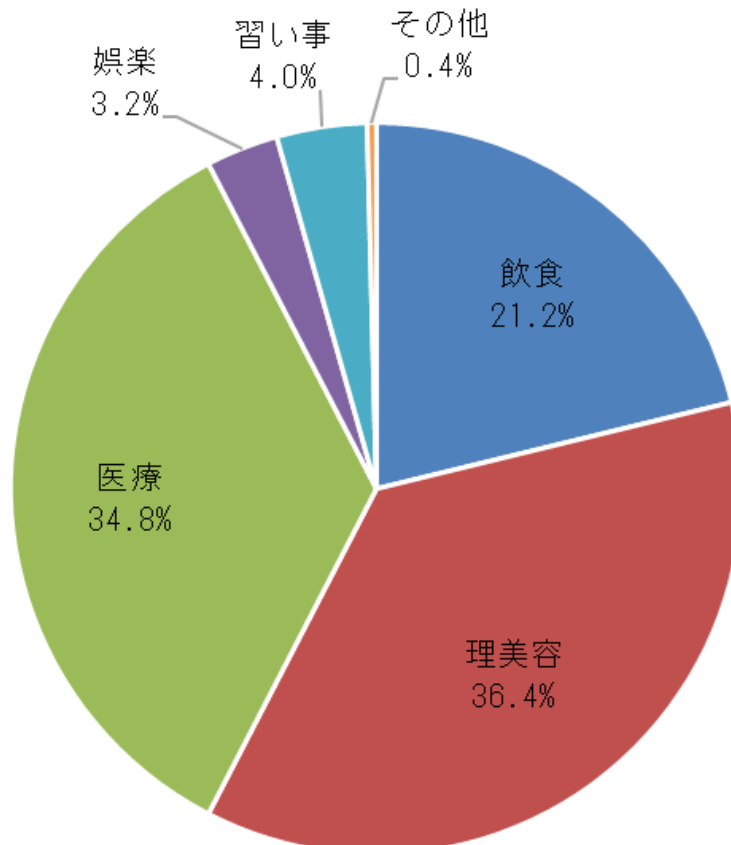
町内外の別



① 町内 (250ポイント)

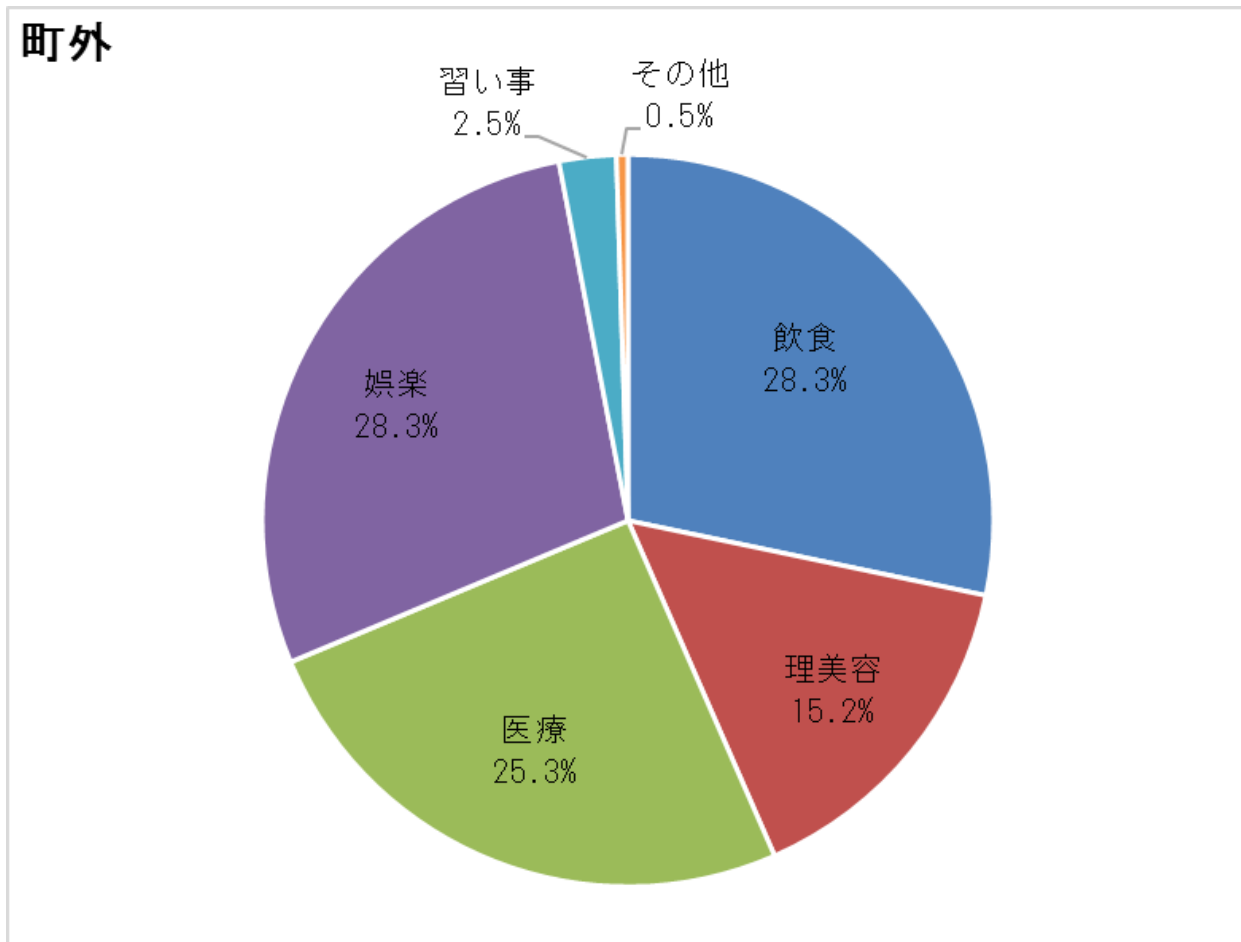
- ・ 飲食 21.2%
- ・ 理美容 36.4%
- ・ 医療 34.8%
- ・ 娯楽 3.2%
- ・ 習い事 4.0%
- ・ その他 0.4%

町内



② 町外 (198ポイント)

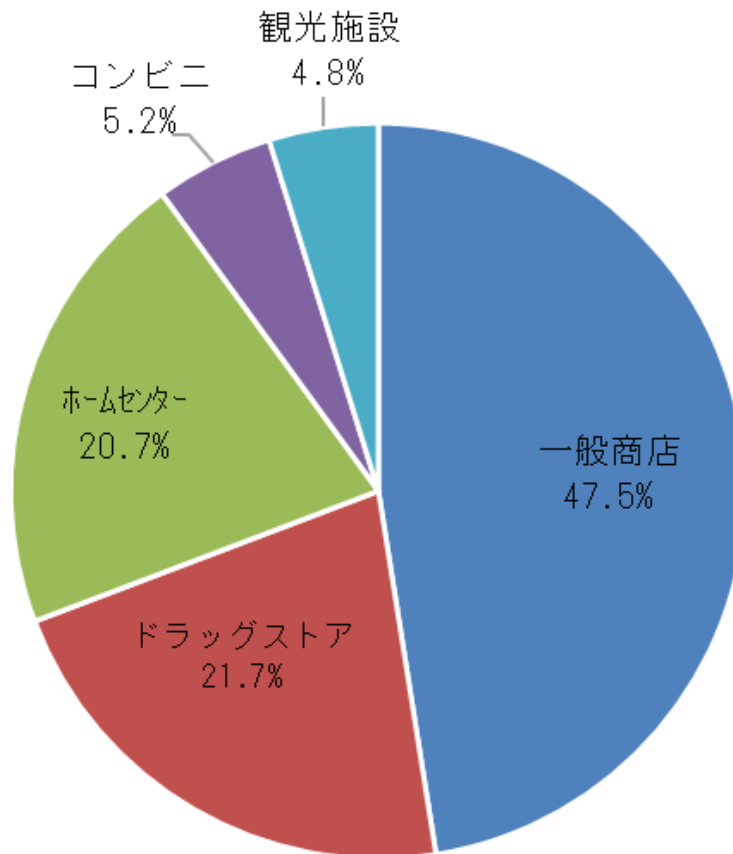
- ・ 飲食 28.2%
- ・ 理美容 15.2%
- ・ 医療 25.3%
- ・ 娯楽 28.3%
- ・ 習い事 2.5%
- ・ その他 0.5%



(11) 店舗別：【町内】で主に買い物する店舗（998ポイント）

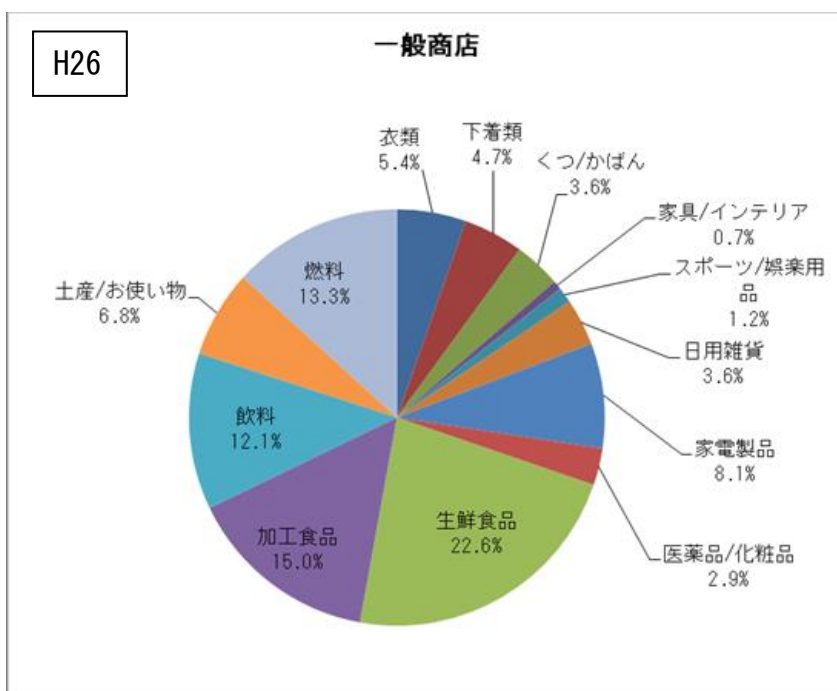
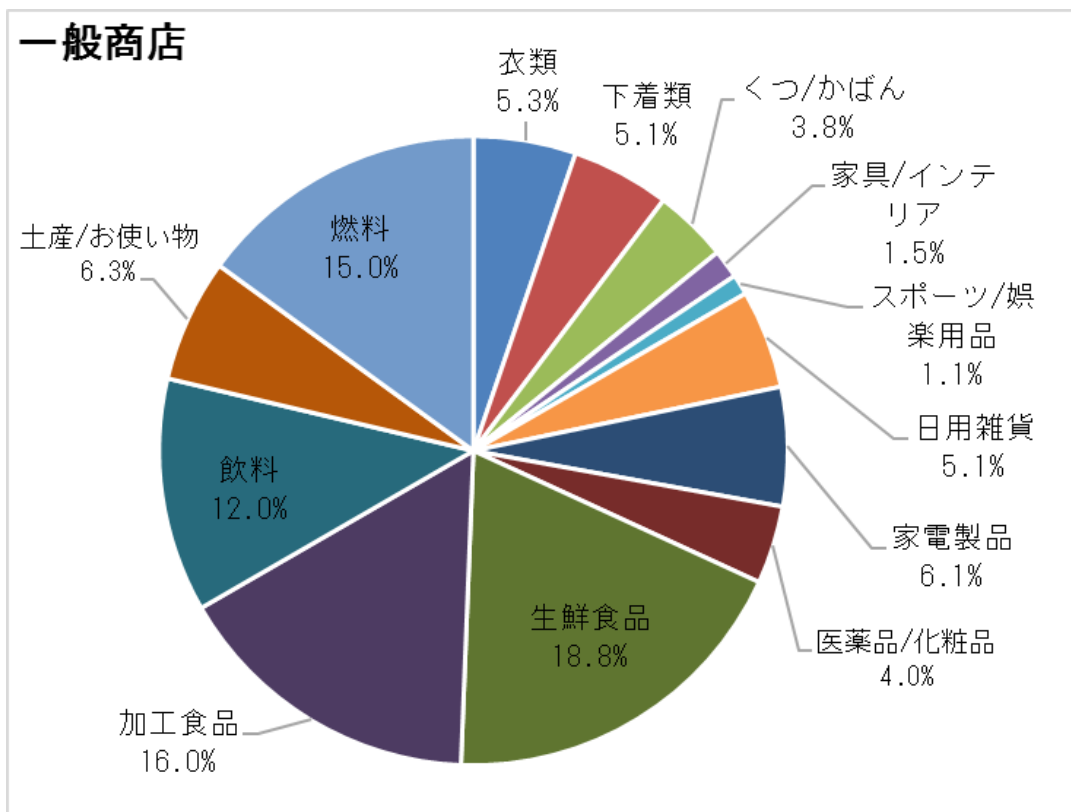
- ① 一般商店 47.5%
- ② ドラッグストア 21.7%
- ③ ホームセンター 20.7%
- ④ コンビニ 5.2%
- ⑤ 観光施設 4.8%

店舗別割合



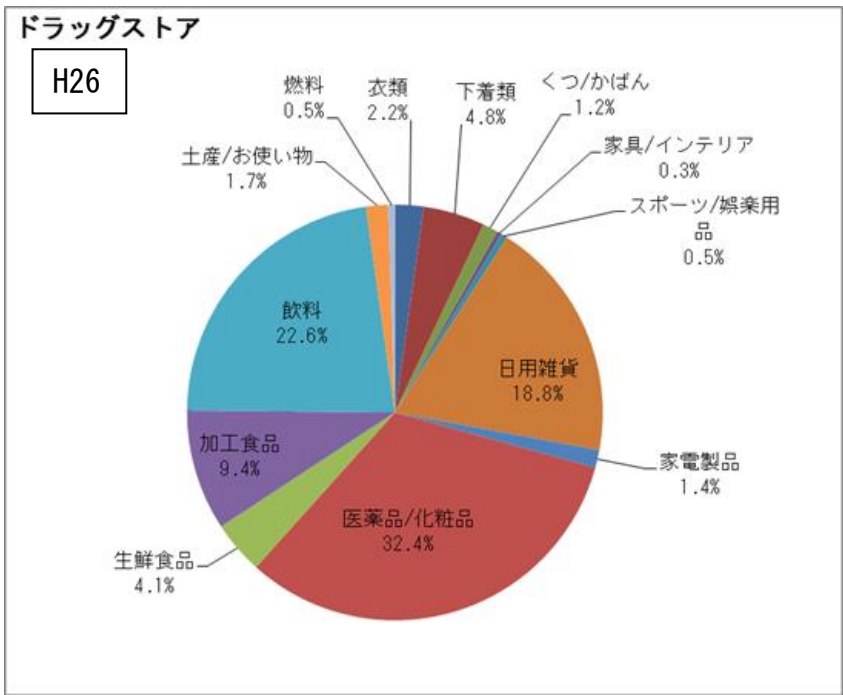
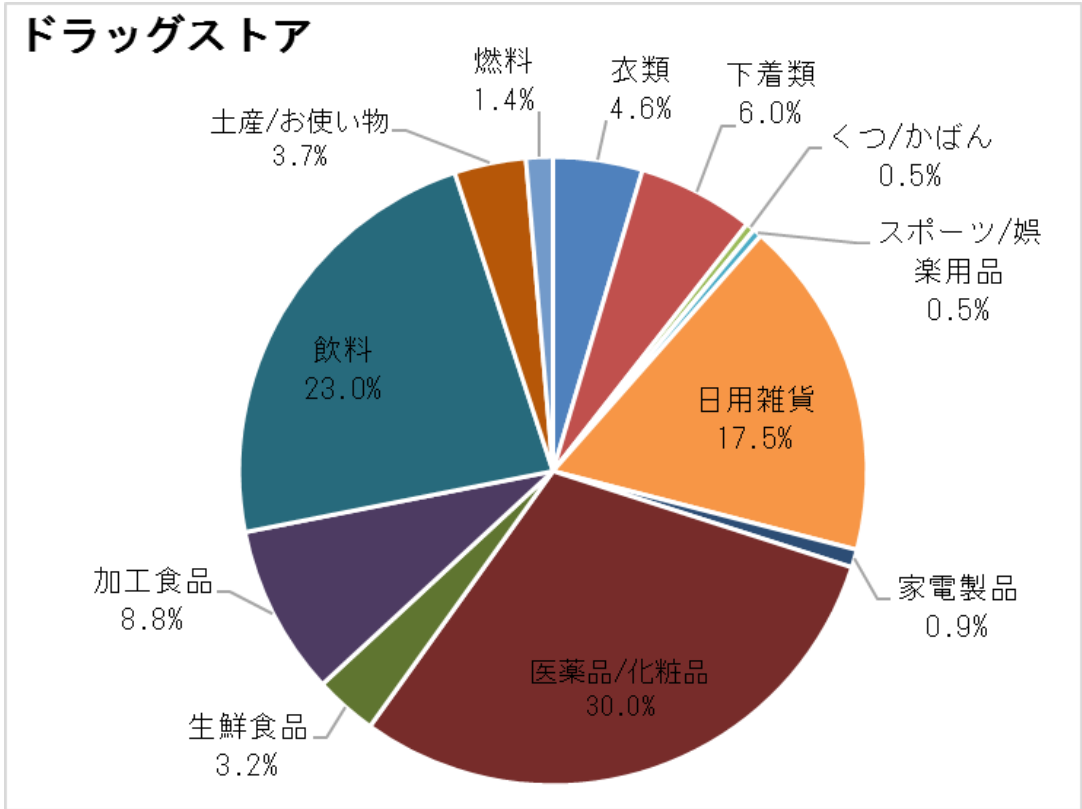
① 一般商店

・衣類	5.3%	・下着類	5.1%	・くつ/かばん	3.8%
・家具/インテリア	1.5%	・スポーツ/娯楽用品	1.1%	・日用雑貨	5.2%
・家電製品	6.1%	・医薬品/化粧品	4.0%	・生鮮食品	18.8%
・加工食品	16.0%	・飲料	12.0%	・土産/お使い物	6.3%
・燃料	15.0%				



② ドラッグストア

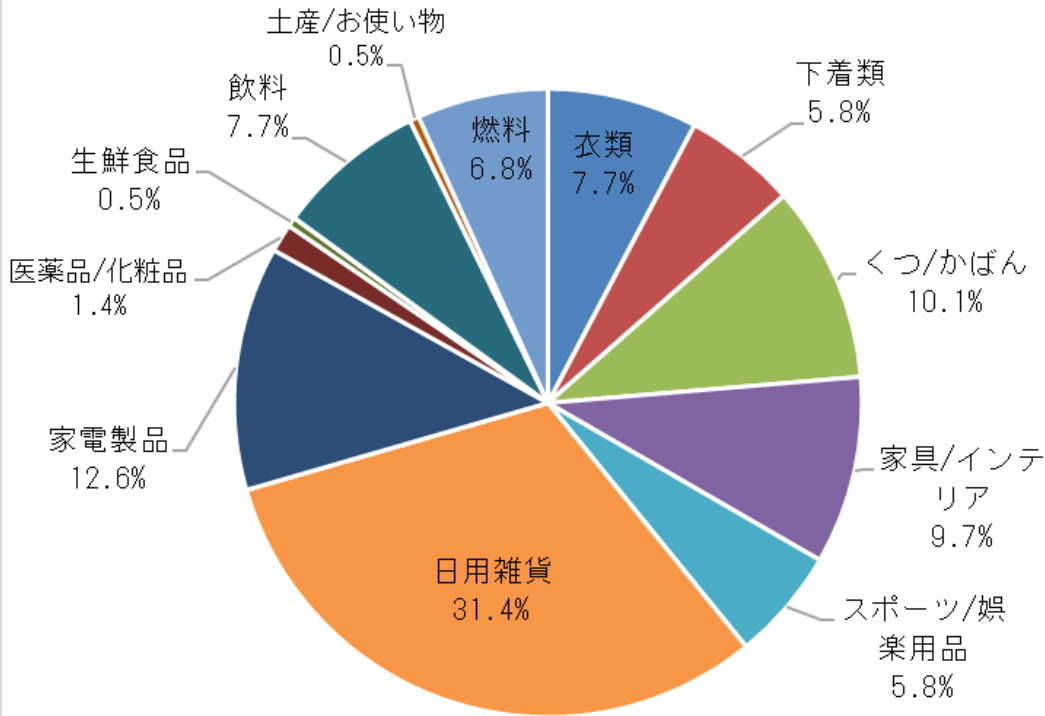
・衣類	4.6%	・下着類	6.0%	・くつ/かばん	0.5%
・家具/インテリア	0.0%	・スポーツ/娯楽用品	0.5%	・日用雑貨	17.5%
・家電製品	0.9%	・医薬品/化粧品	30.0%	・生鮮食品	3.2%
・加工食品	8.8%	・飲料	23.0%	・土産/お使い物	3.7%
・燃料	1.4%				



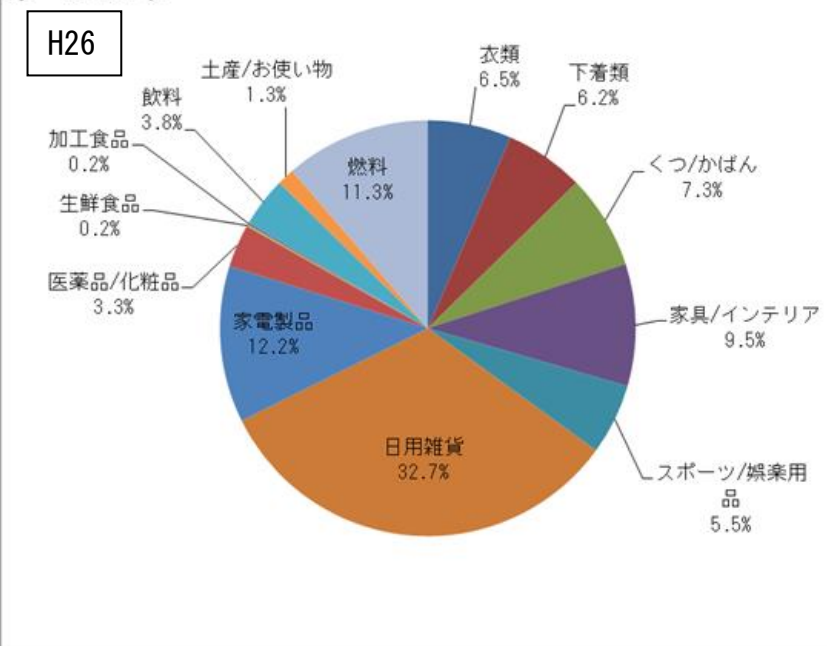
③ ホームセンター

・衣類	7.7%	・下着類	5.8%	・くつ/かばん	10.1%
・家具/インテリア	9.7%	・スポーツ/娯楽品	5.8%	・日用雑貨	31.4%
・家電製品	12.6%	・医薬品/化粧品	1.4%	・生鮮食品	0.5%
・加工食品	0.0%	・飲料	7.7%	・土産/お使い物	0.5%
・燃料	6.8%				

ホームセンター

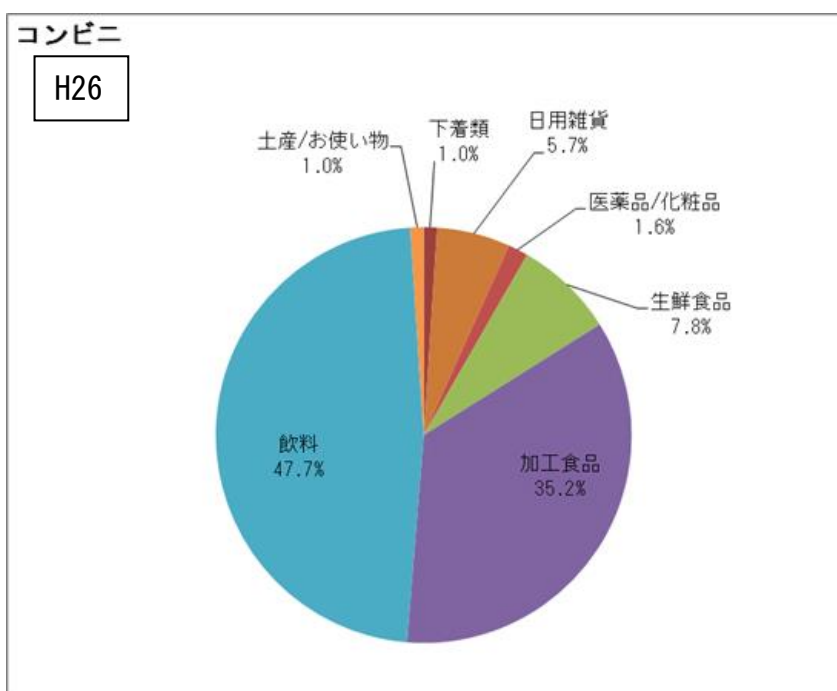
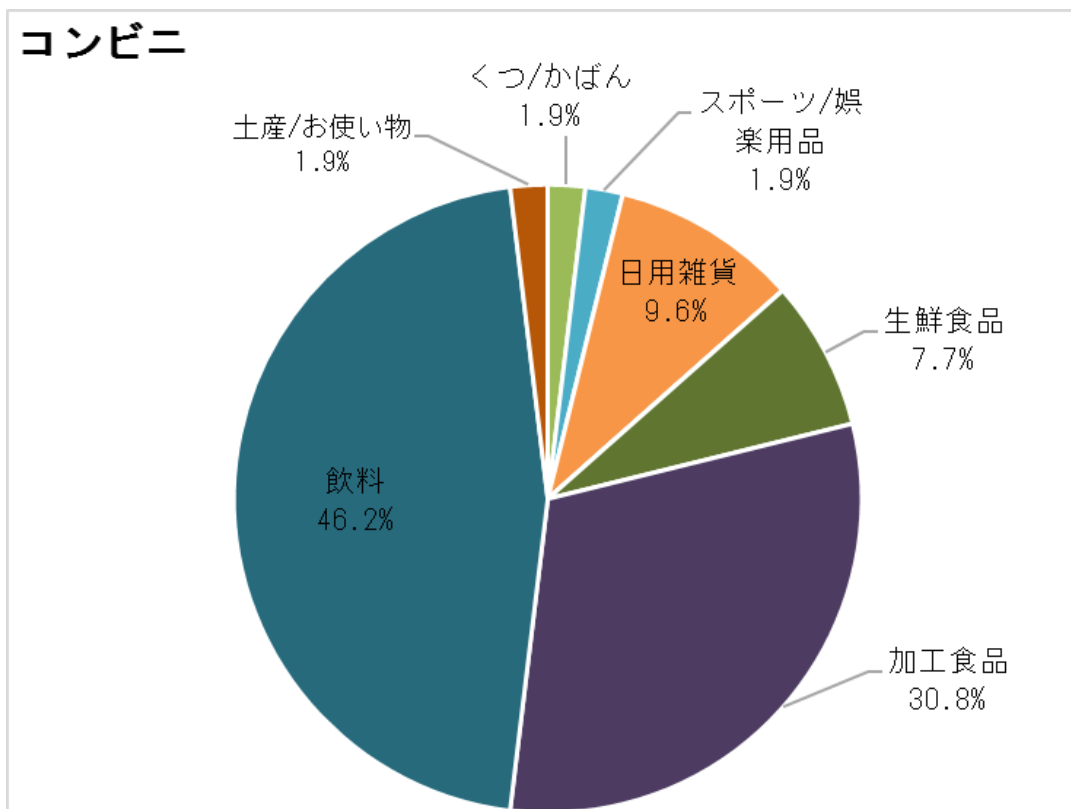


ホームセンター



④ コンビニエンスストア

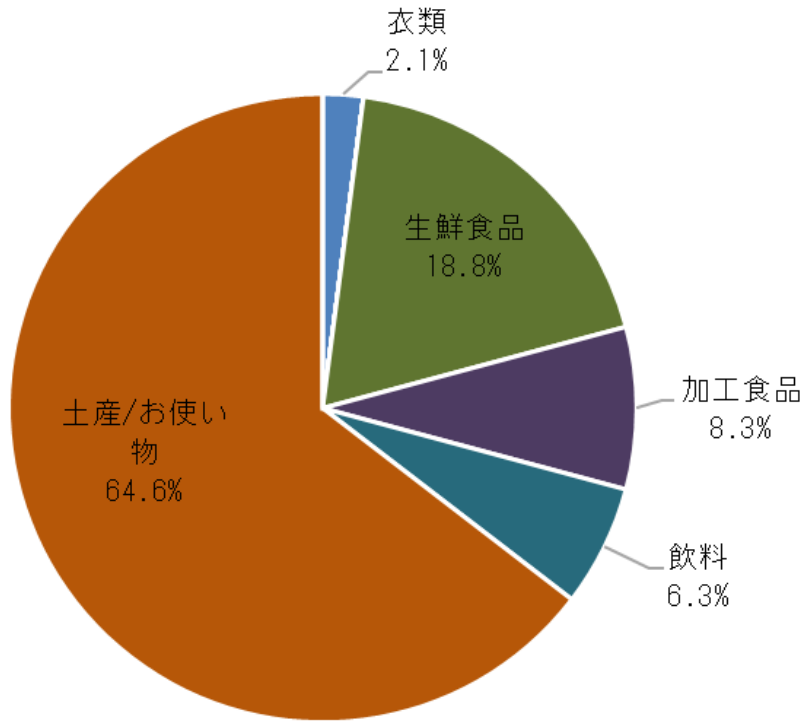
・衣類	0.0%	・下着類	0.0%	・くつ/かばん	1.9%
・家具/インテリア	0.0%	・スポーツ/娯楽品	1.9%	・日用雑貨	9.6%
・家電製品	0.0%	・医薬品/化粧品	0.0%	・生鮮食品	7.7%
・加工食品	30.8%	・飲料	46.2%	・土産/お使い物	1.9%
・燃料	0.0%				



⑤ 観光施設

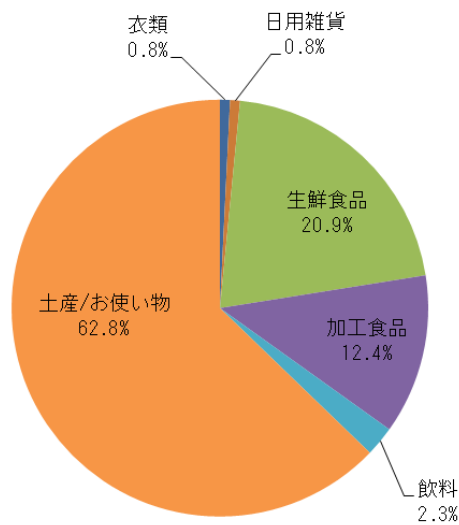
・衣類	2.1%	・下着類	0.0%	・くつ/かばん	0.0%
・家具/インテリア	0.0%	・スポーツ/娯楽品	0.0%	・日用雑貨	0.0%
・家電製品	0.0%	・医薬品/化粧品	0.0%	・生鮮食品	18.8%
・加工食品	8.3%	・飲料	6.3%	・土産/お使い物	0.0%
・燃料	0.0%				

観光施設



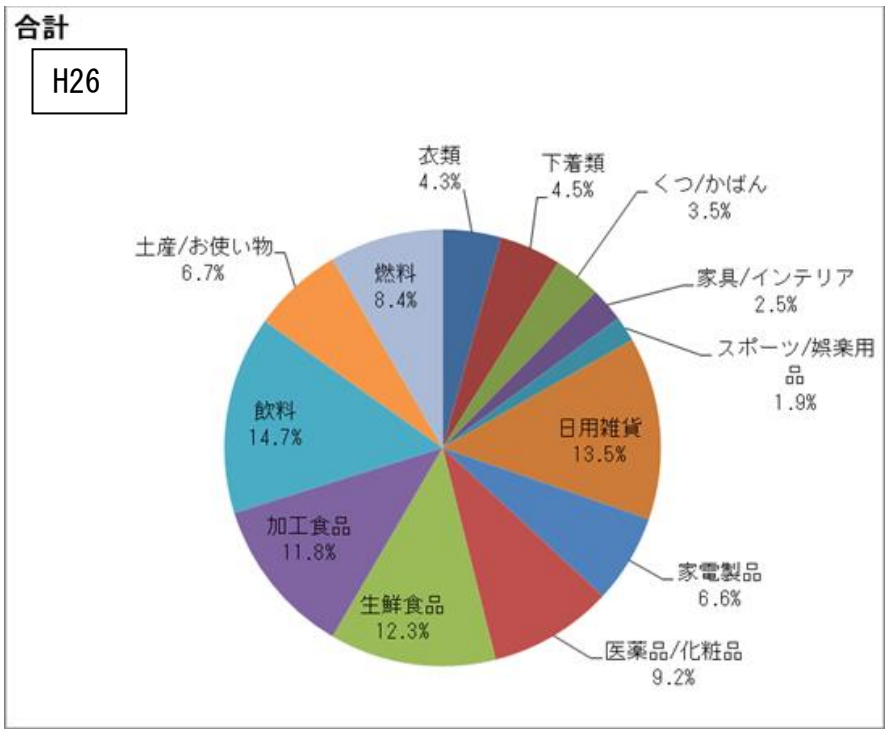
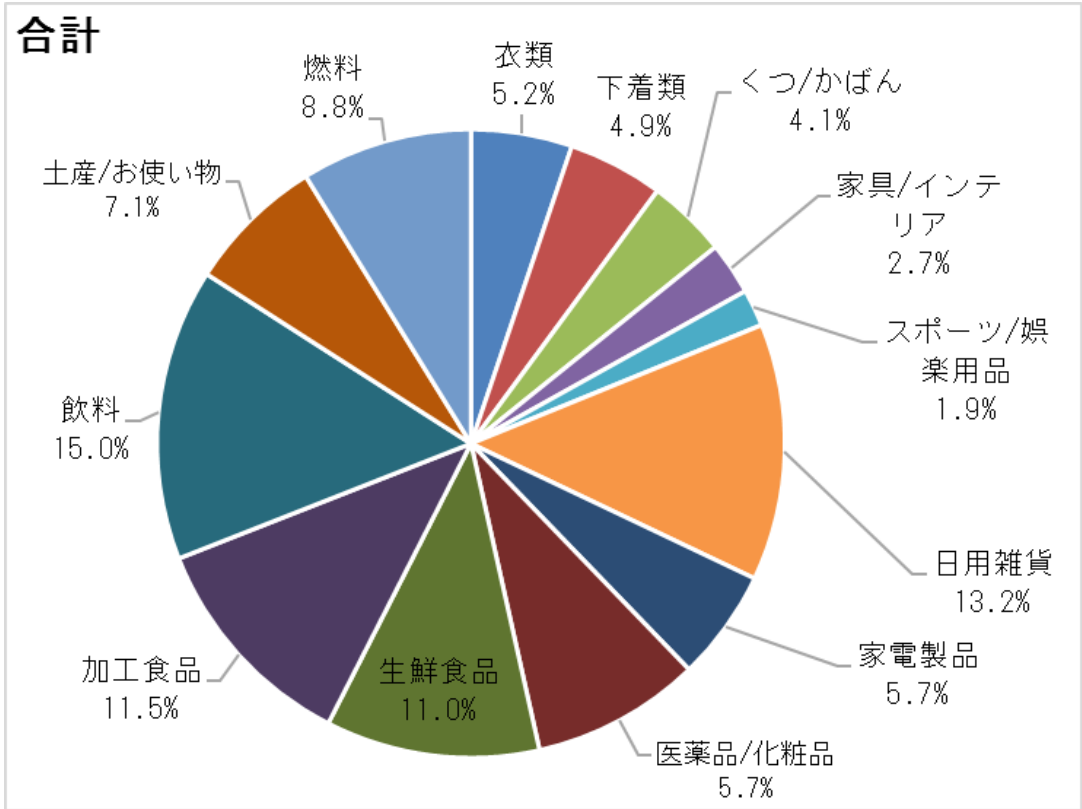
観光施設

H26



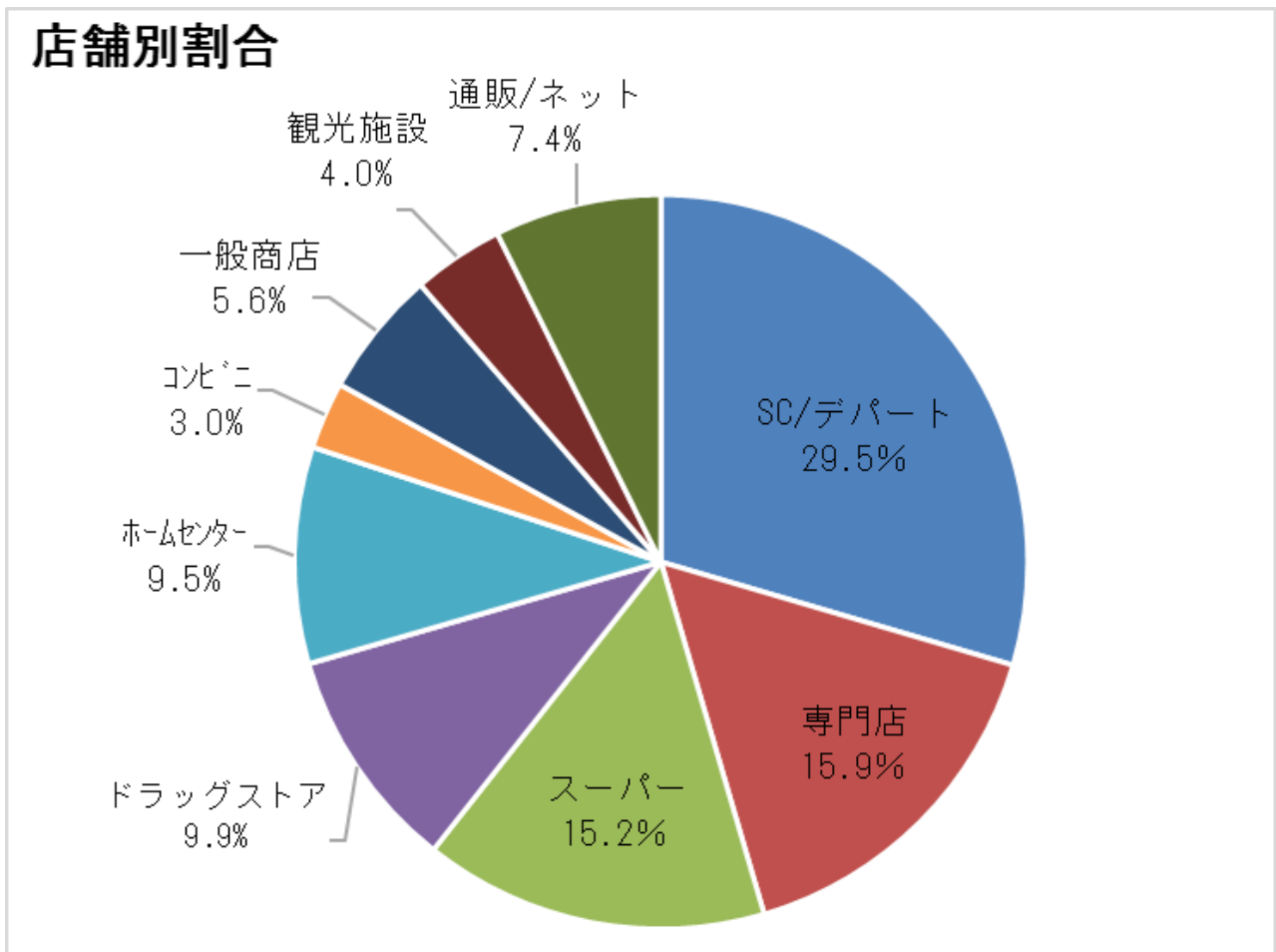
⑥ 合計

・衣類	5.2%	・下着類	4.9%	・くつ/かばん	4.1%
・家具/インテリア	2.7%	・スポーツ/娯楽用品	1.9%	・日用雑貨	13.2%
・家電製品	5.7%	・医薬品/化粧品	8.7%	・生鮮食品	11.0%
・加工食品	11.5%	・飲料	15.0%	・土産/お使い物	7.1%
・燃料	8.8%				



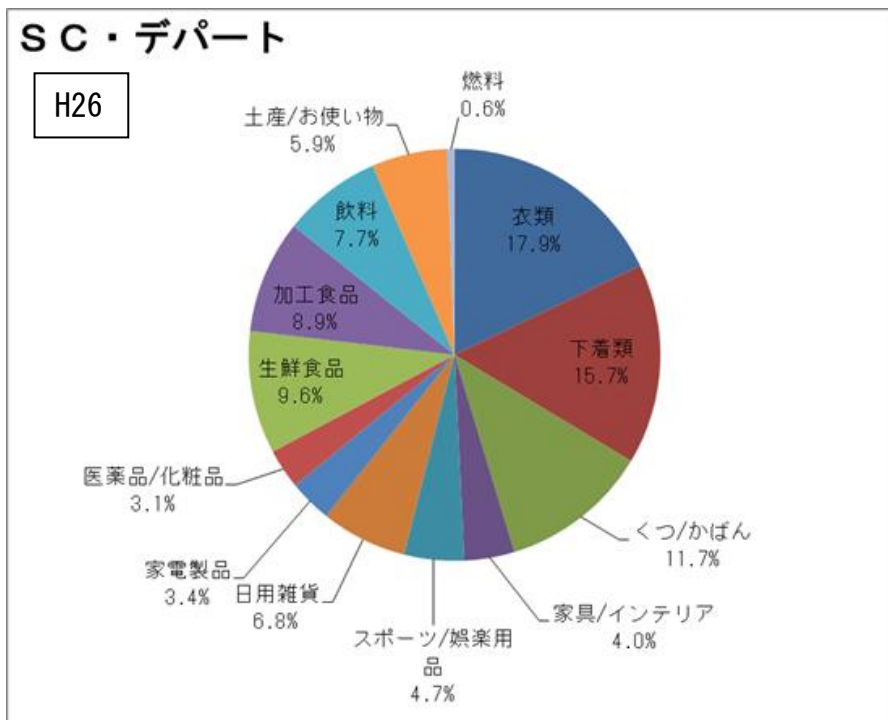
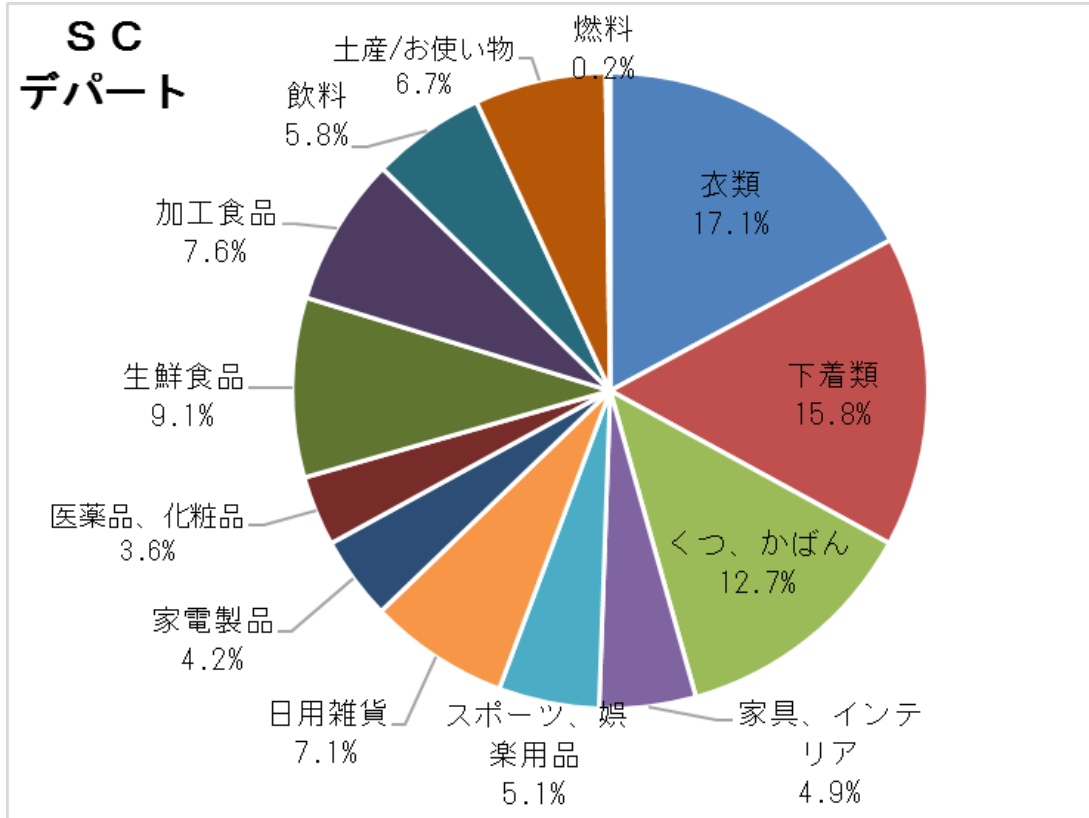
(11) 店舗別：【町外】で主に買い物する店舗（1,520ポイント）

①	ショッピングセンター/デパート	29.5%
②	専門店	15.9%
③	スーパー	15.2%
④	ドラッグストア	9.9%
⑤	ホームセンター	9.5%
⑥	コンビニ	3.0%
⑦	一般商店	5.6%
⑧	観光施設	4.0%
⑨	通販/ネット	7.4%



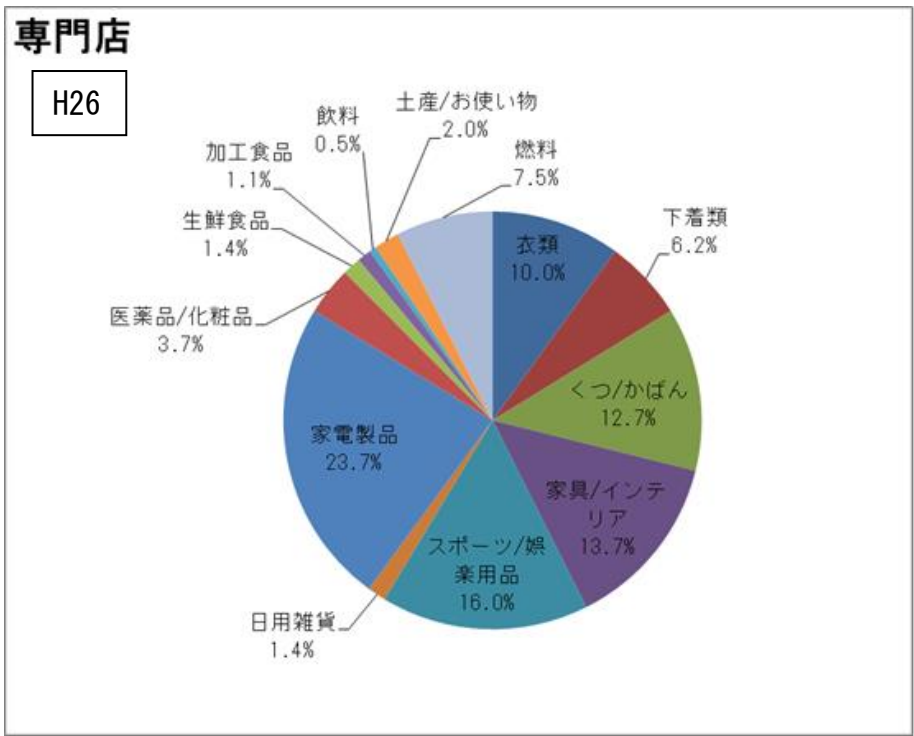
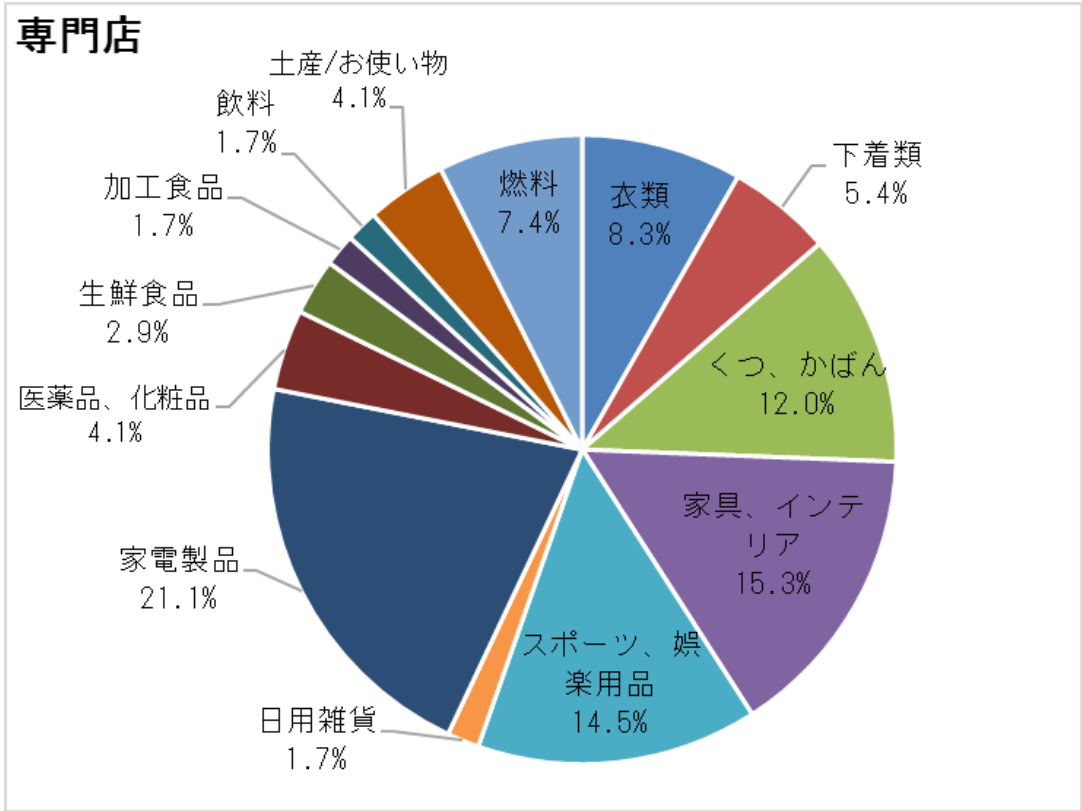
① ショッピングセンター・デパート

・衣類	17.1%	・下着類	15.8%	・くつ/かばん	12.7%
・家具/インテリア	4.9%	・スポーツ/娯楽品	5.1%	・日用雑貨	7.1%
・家電製品	4.2%	・医薬品/化粧品	3.6%	・生鮮食品	9.1%
・加工食品	7.6%	・飲料	5.8%	・土産/お使い物	6.7%
・燃料	0.2%				



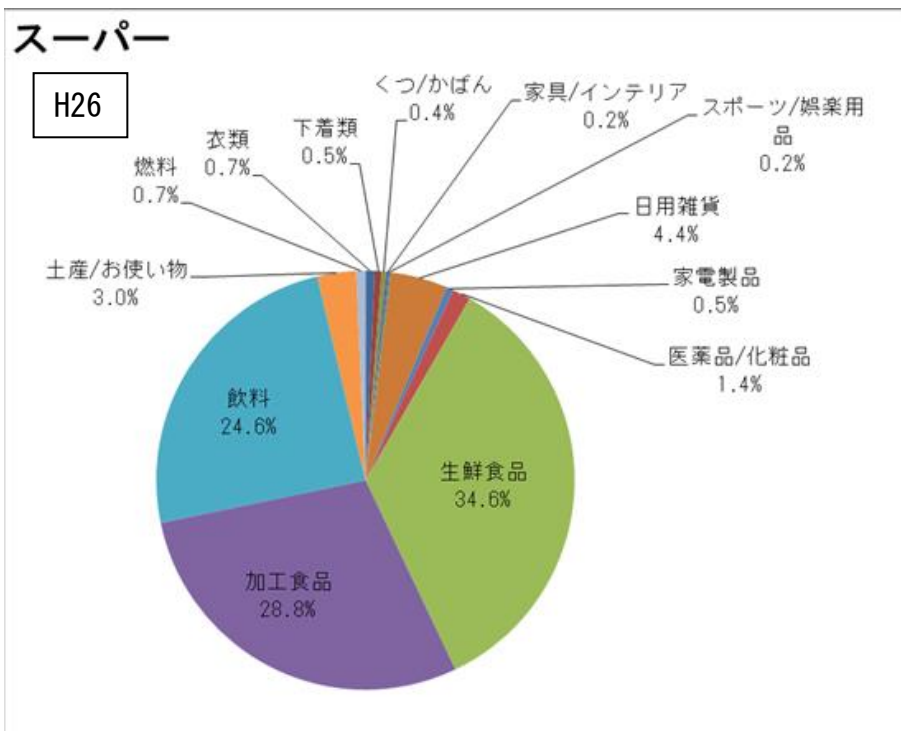
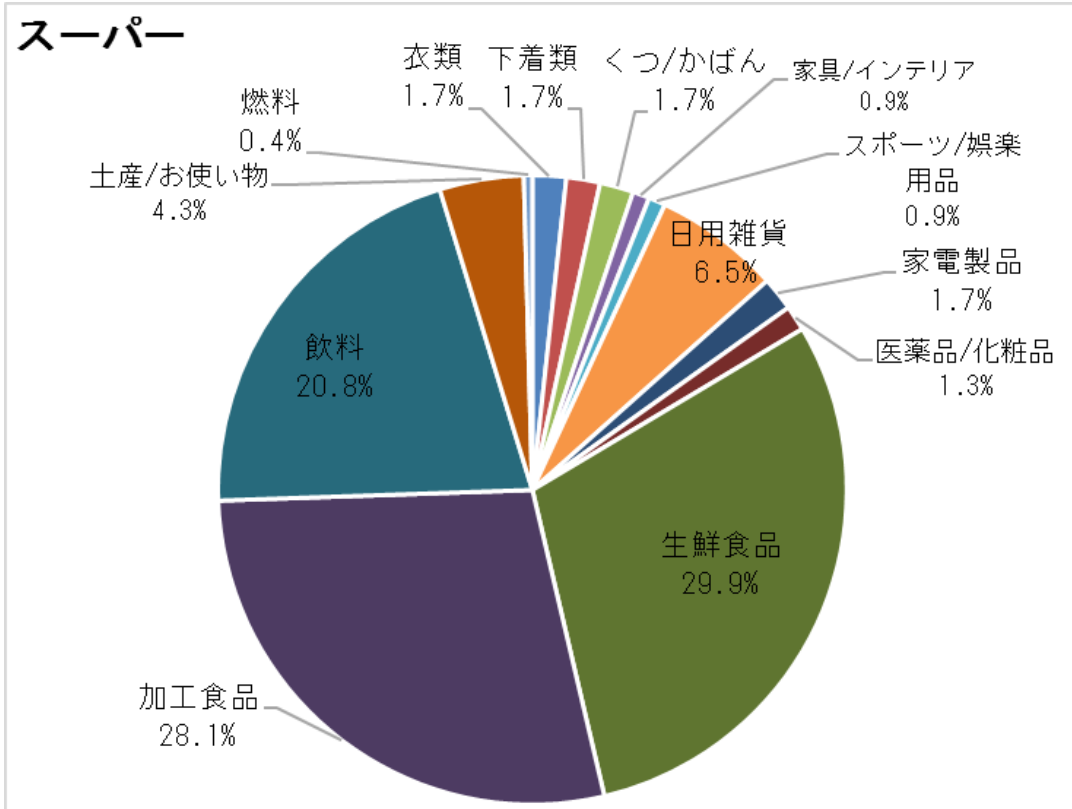
② 専門店

・衣類	8.3%	・下着類	5.4%	・くつ/かばん	12.0%
・家具/インテリア	15.3%	・スポーツ/娯楽用品	14.5%	・日用雑貨	1.7%
・家電製品	21.1%	・医薬品/化粧品	4.1%	・生鮮食品	2.9%
・加工食品	1.7%	・飲料	1.7%	・土産/お使い物	4.1%
・燃料	7.4%				



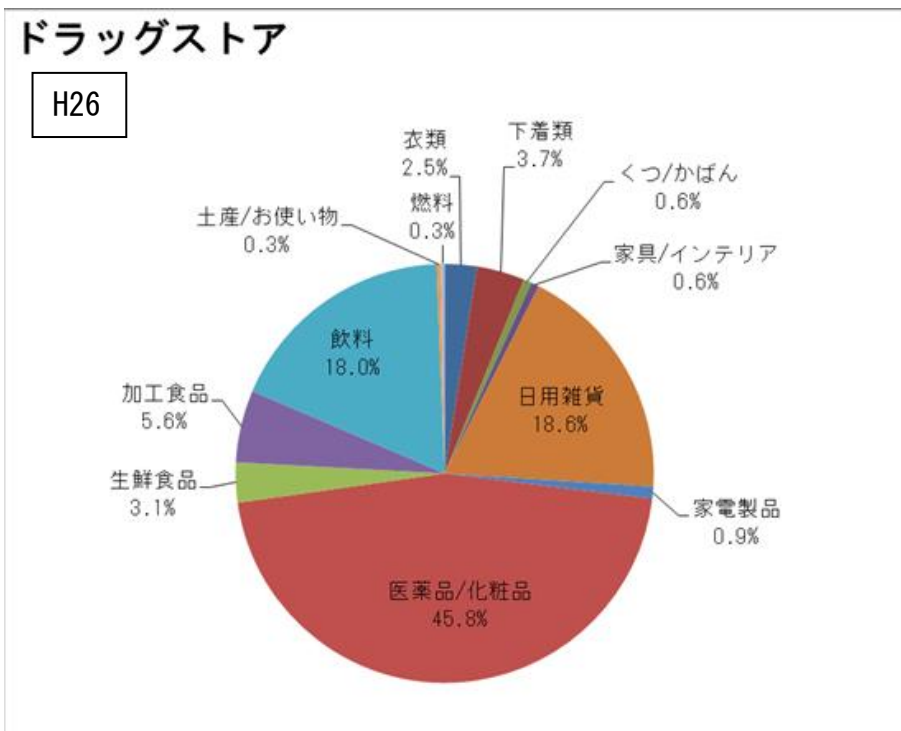
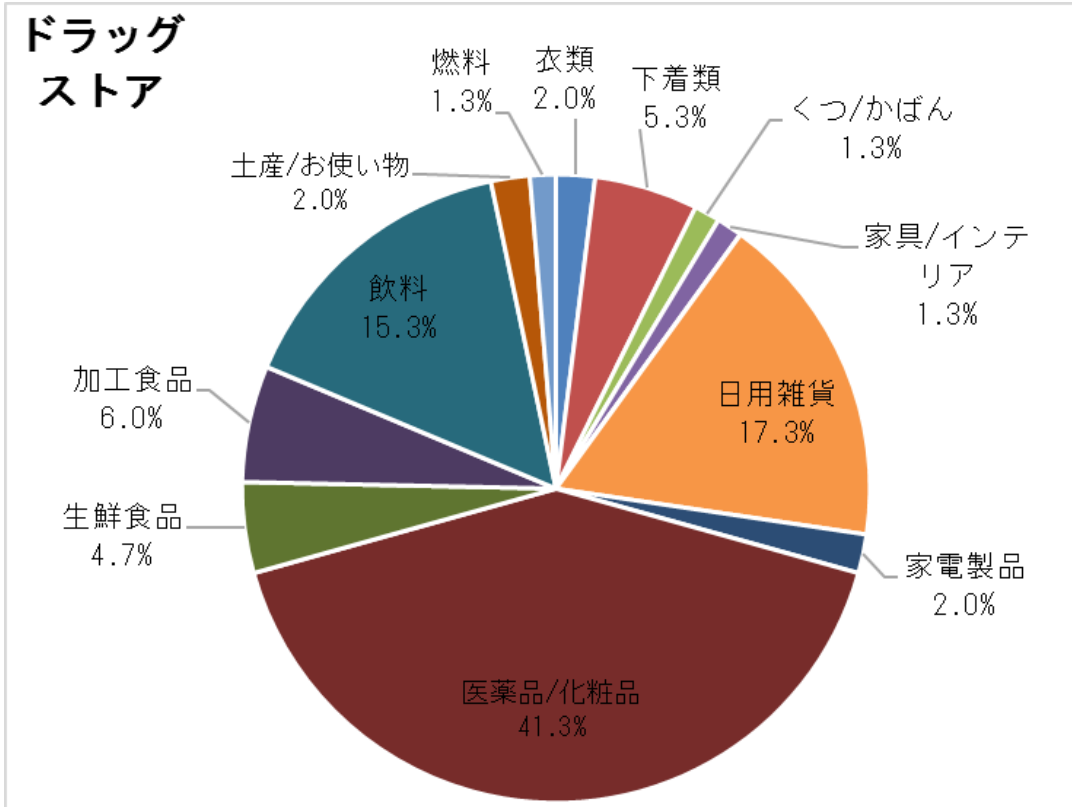
③ スーパー

・衣類	1.7%	・下着類	1.7%	・くつ/かばん	1.7%
・家具/インテリア	0.9%	・スポーツ/娯楽品	0.9%	・日用雑貨	6.5%
・家電製品	1.7%	・医薬品/化粧品	1.3%	・生鮮食品	29.9%
・加工食品	28.1%	・飲料	20.8%	・土産/お使い物	4.3%
・燃料	0.4%				



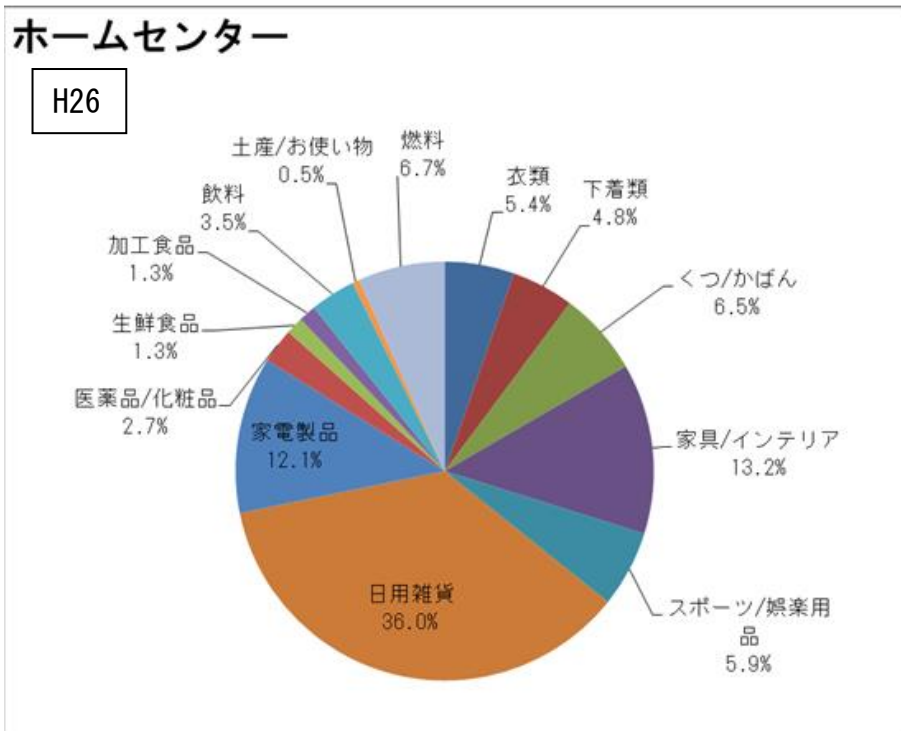
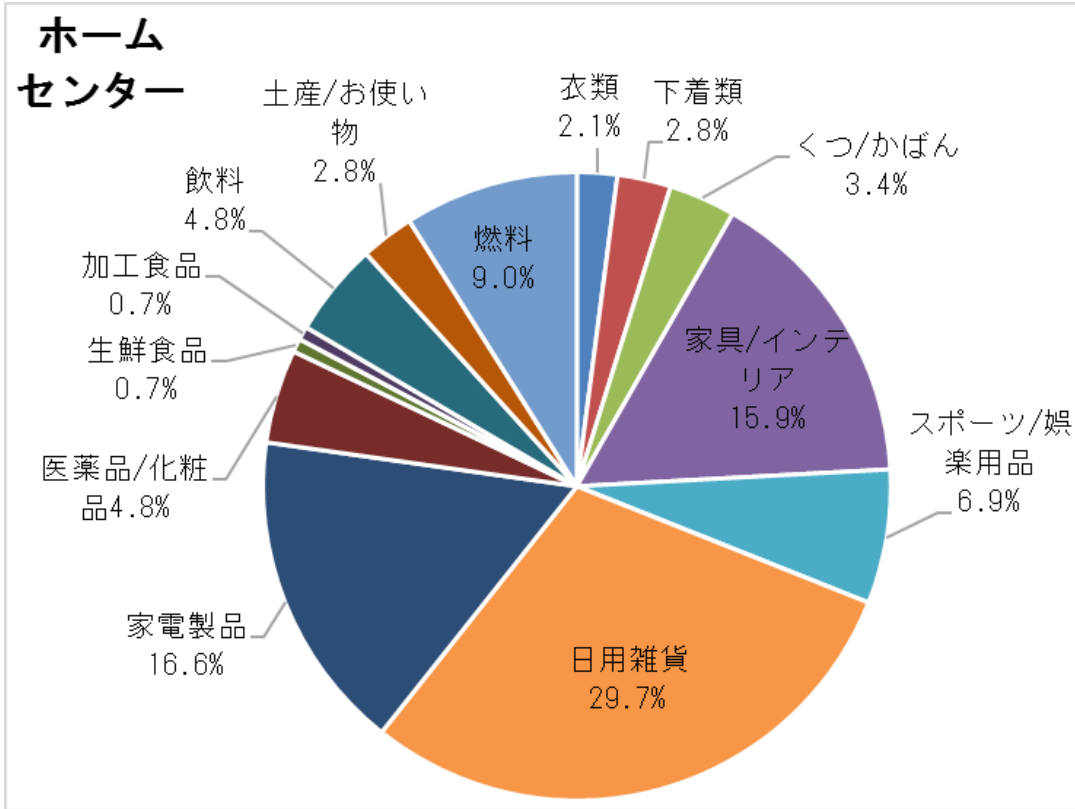
④ ドラッグストア

・衣類	2.0%	・下着類	5.3%	・くつ/かばん	1.3%
・家具/インテリア	1.3%	・スポーツ/娯楽品	0.0%	・日用雑貨	17.3%
・家電製品	2.0%	・医薬品/化粧品	41.3%	・生鮮食品	4.7%
・加工食品	6.0%	・飲料	15.3%	・土産/お使い物	2.0%
・燃料	1.3%				



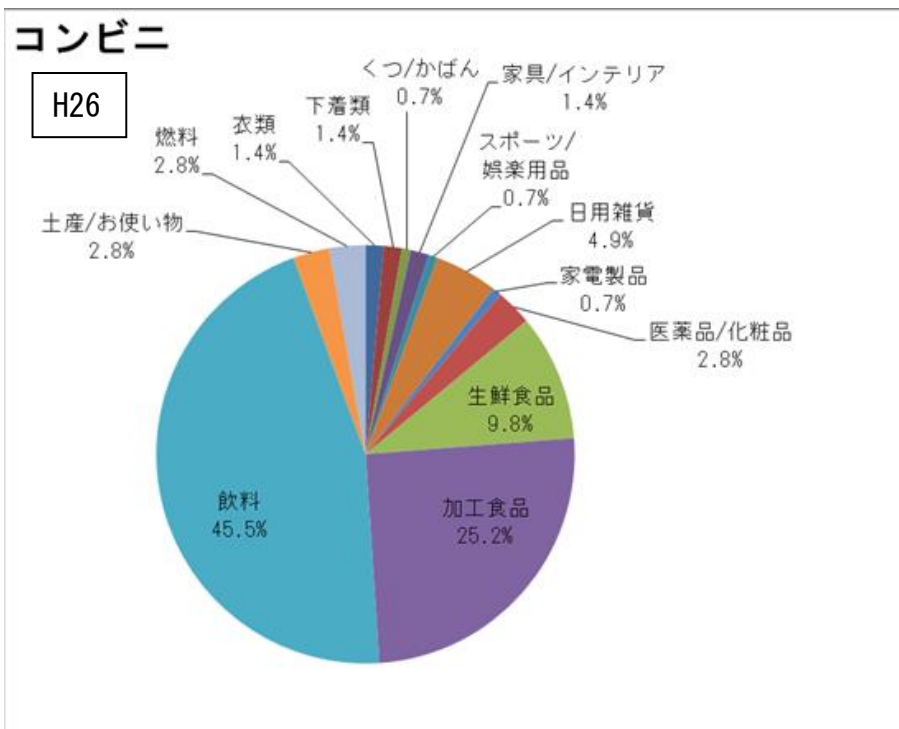
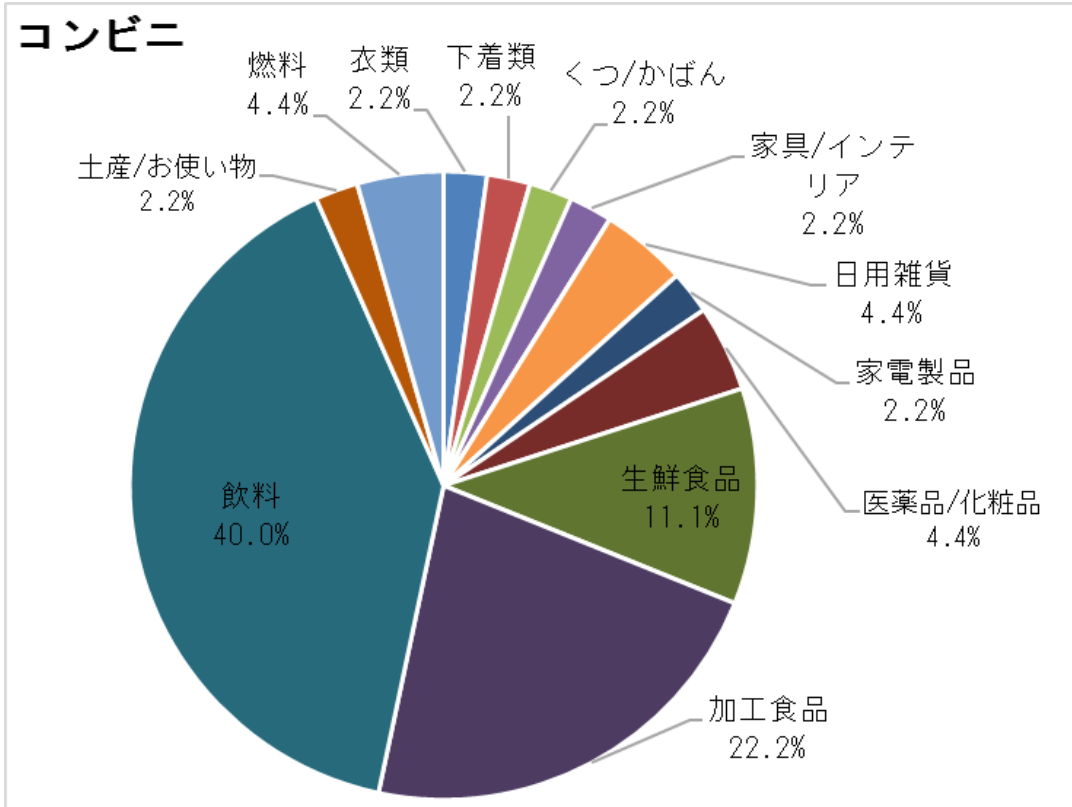
⑤ ホームセンター

・衣類	2.1%	・下着類	2.8%	・くつ/かばん	3.4%
・家具/インテリア	15.9%	・スポーツ/娯楽用品	6.9%	・日用雑貨	29.7%
・家電製品	16.6%	・医薬品/化粧品	4.8%	・生鮮食品	0.7%
・加工食品	0.7%	・飲料	4.8%	・土産/お使い物	2.8%
・燃料	9.0%				



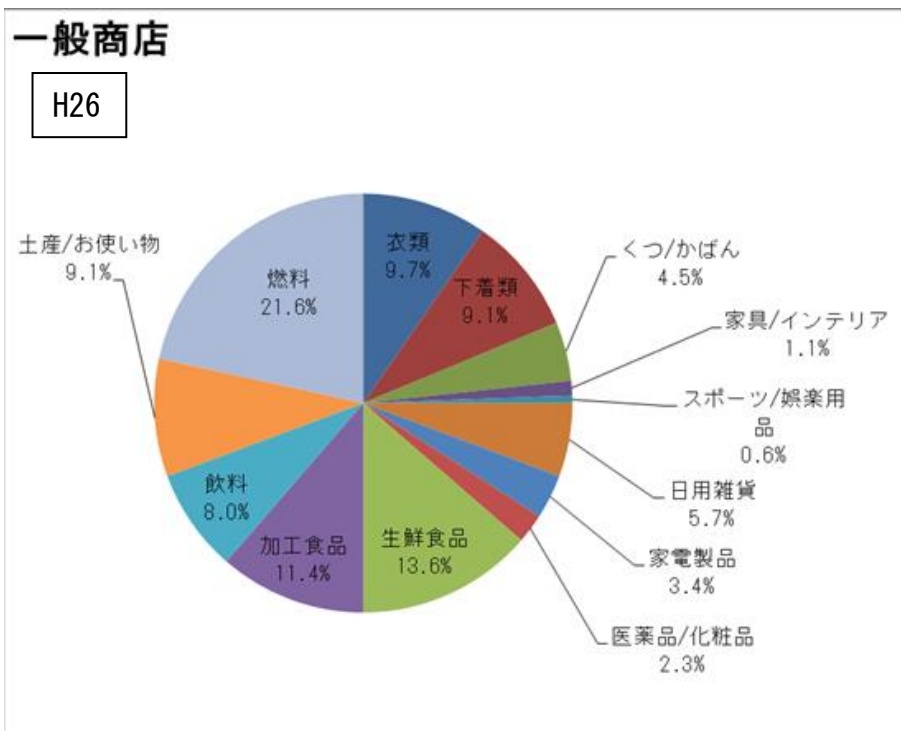
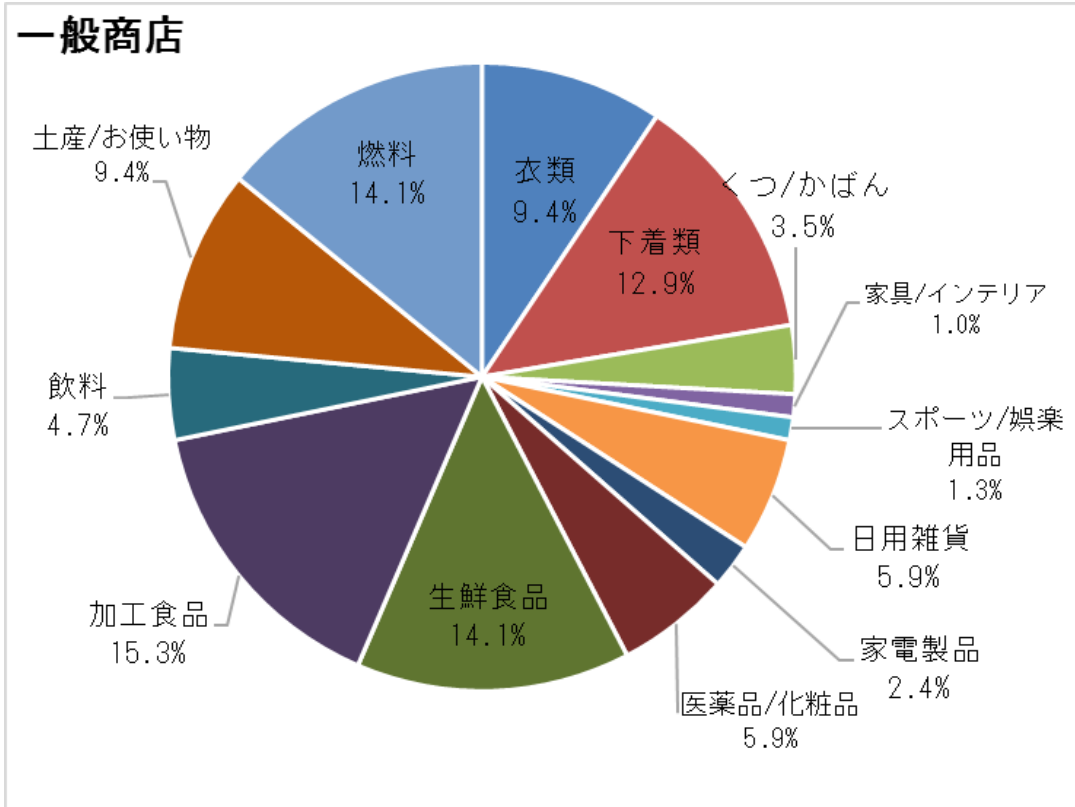
⑥ コンビニ

・衣類	2.2%	・下着類	2.2%	・くつ/かばん	2.2%
・家具/インテリア	2.2%	・スポーツ/娯楽品	0.0%	・日用雑貨	4.4%
・家電製品	2.2%	・医薬品/化粧品	4.4%	・生鮮食品	11.1%
・加工食品	22.2%	・飲料	40.0%	・土産/お使い物	2.2%
・燃料	4.4%				



⑦ 一般商店

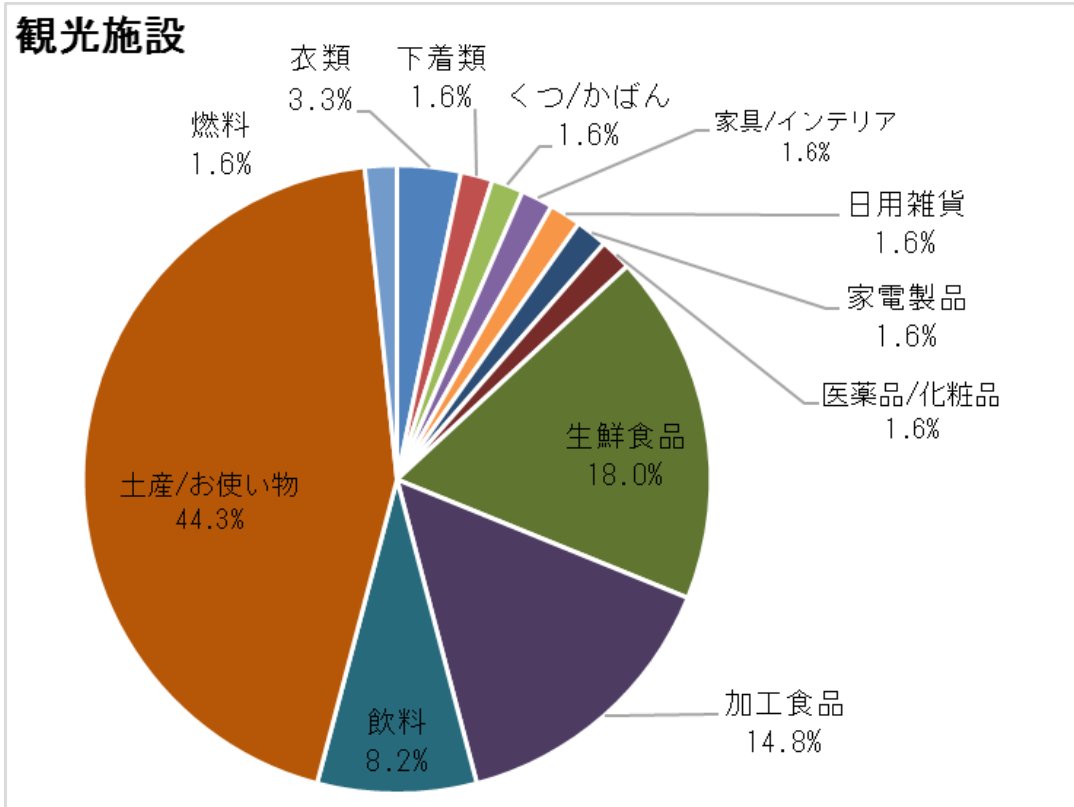
・衣類	9.4%	・下着類	12.9%	・くつ/かばん	3.5%
・家具/インテリア	1.2%	・スポーツ/娯楽品	1.2%	・日用雑貨	5.9%
・家電製品	2.4%	・医薬品/化粧品	5.9%	・生鮮食品	14.1%
・加工食品	15.3%	・飲料	4.7%	・土産/お使い物	9.4%
・燃料	14.1%				



⑧ 観光施設

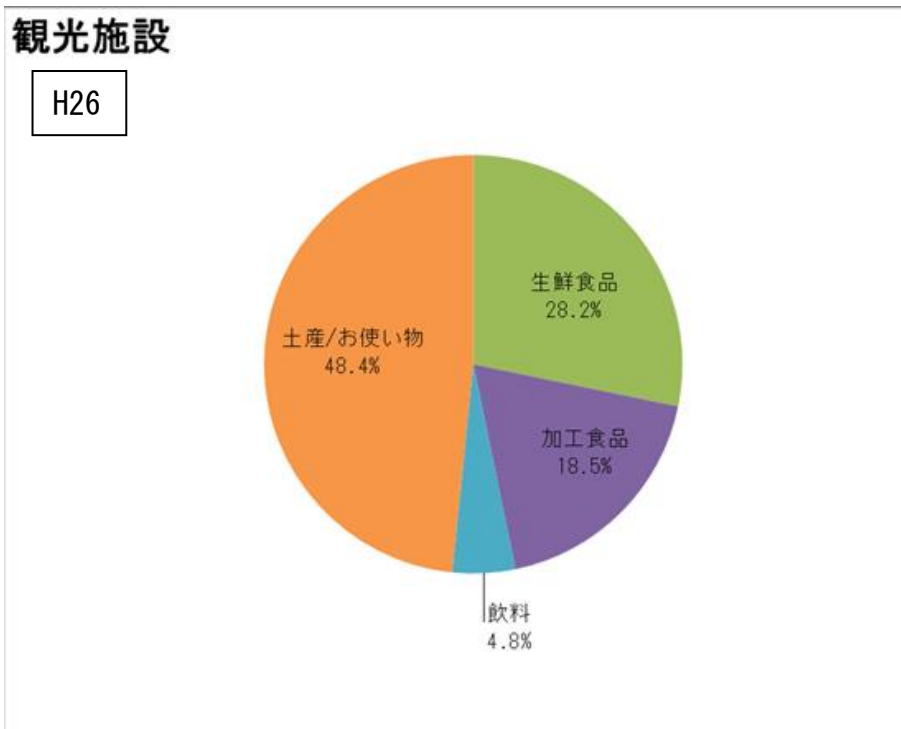
・衣類	3.3%	・下着類	1.6%	・くつ/かばん	1.6%
・家具/インテリア	1.6%	・スポーツ/娯楽品	0.0%	・日用雑貨	1.6%
・家電製品	1.6%	・医薬品/化粧品	1.6%	・生鮮食品	18.0%
・加工食品	14.8%	・飲料	8.2%	・土産/お使い物	44.3%
・燃料	1.6%				

観光施設



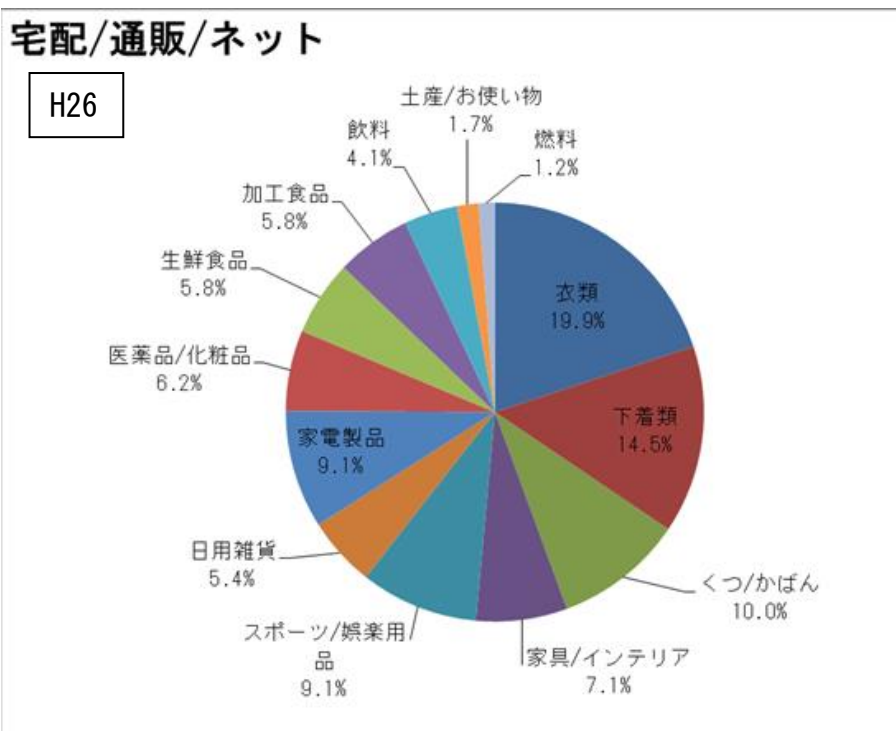
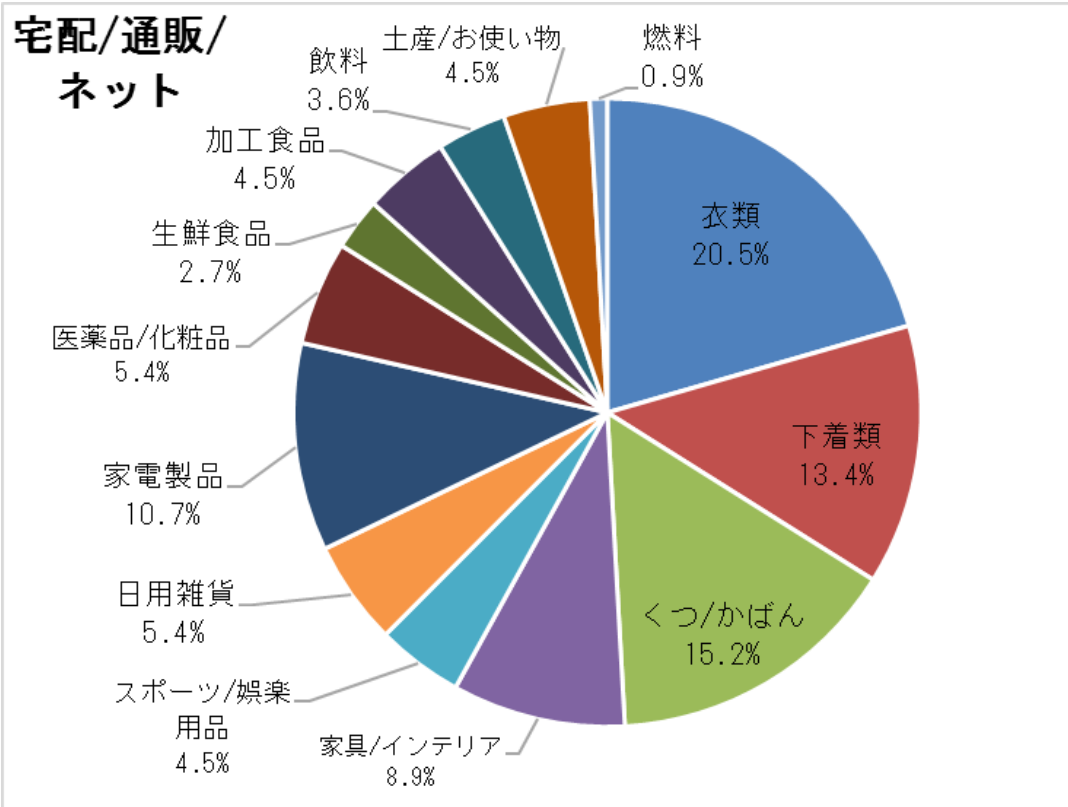
観光施設

H26



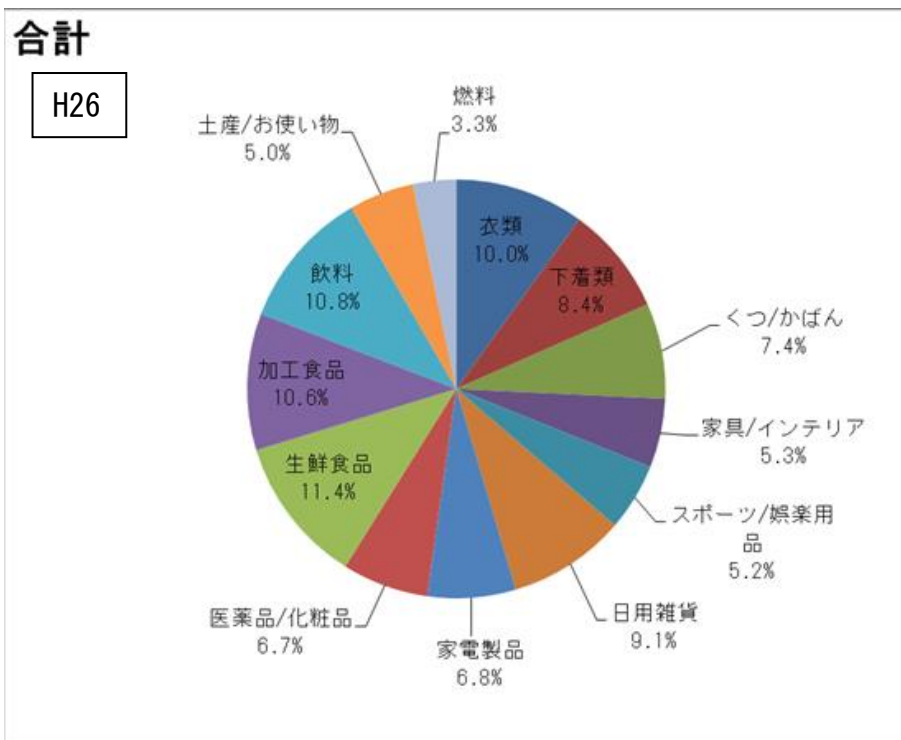
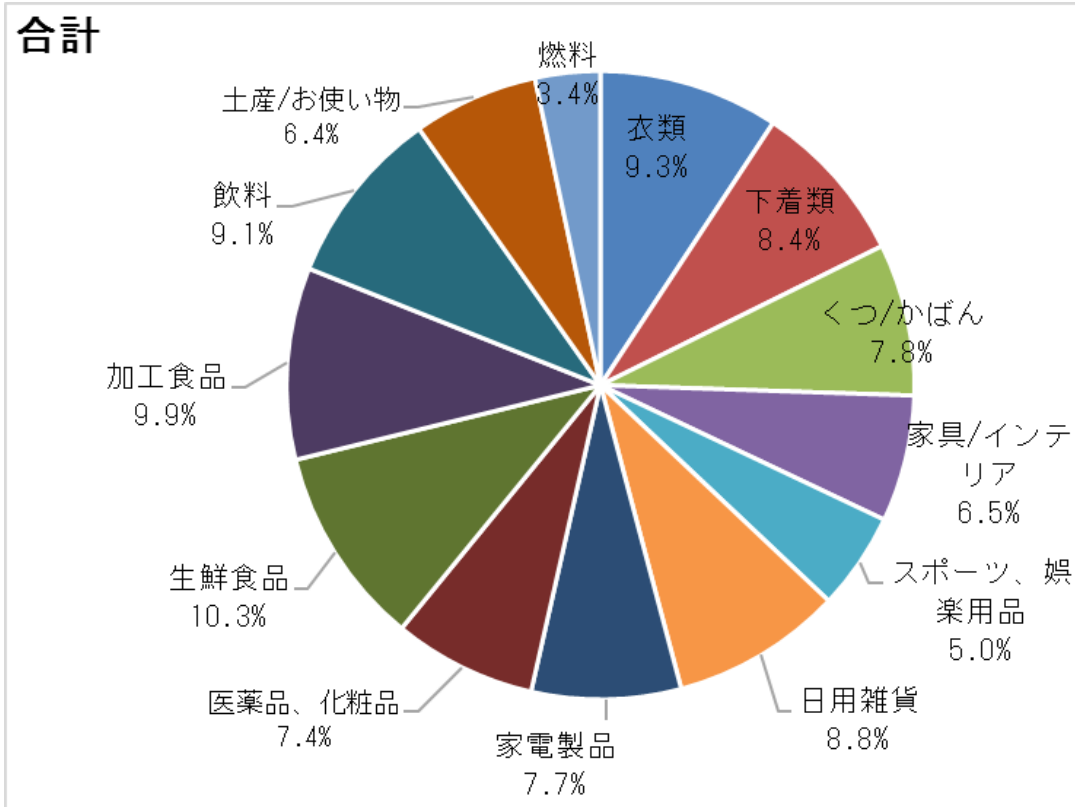
⑨ 宅配・通販・インターネット

・衣類	20.5%	・下着類	13.4%	・くつ/かばん	15.2%
・家具/インテリア	8.9%	・スポーツ/娯楽品	4.5%	・日用雑貨	5.4%
・家電製品	10.7%	・医薬品/化粧品	5.4%	・生鮮食品	2.7%
・加工食品	4.5%	・飲料	3.6%	・土産/お使い物	4.5%
・燃料	0.9%				



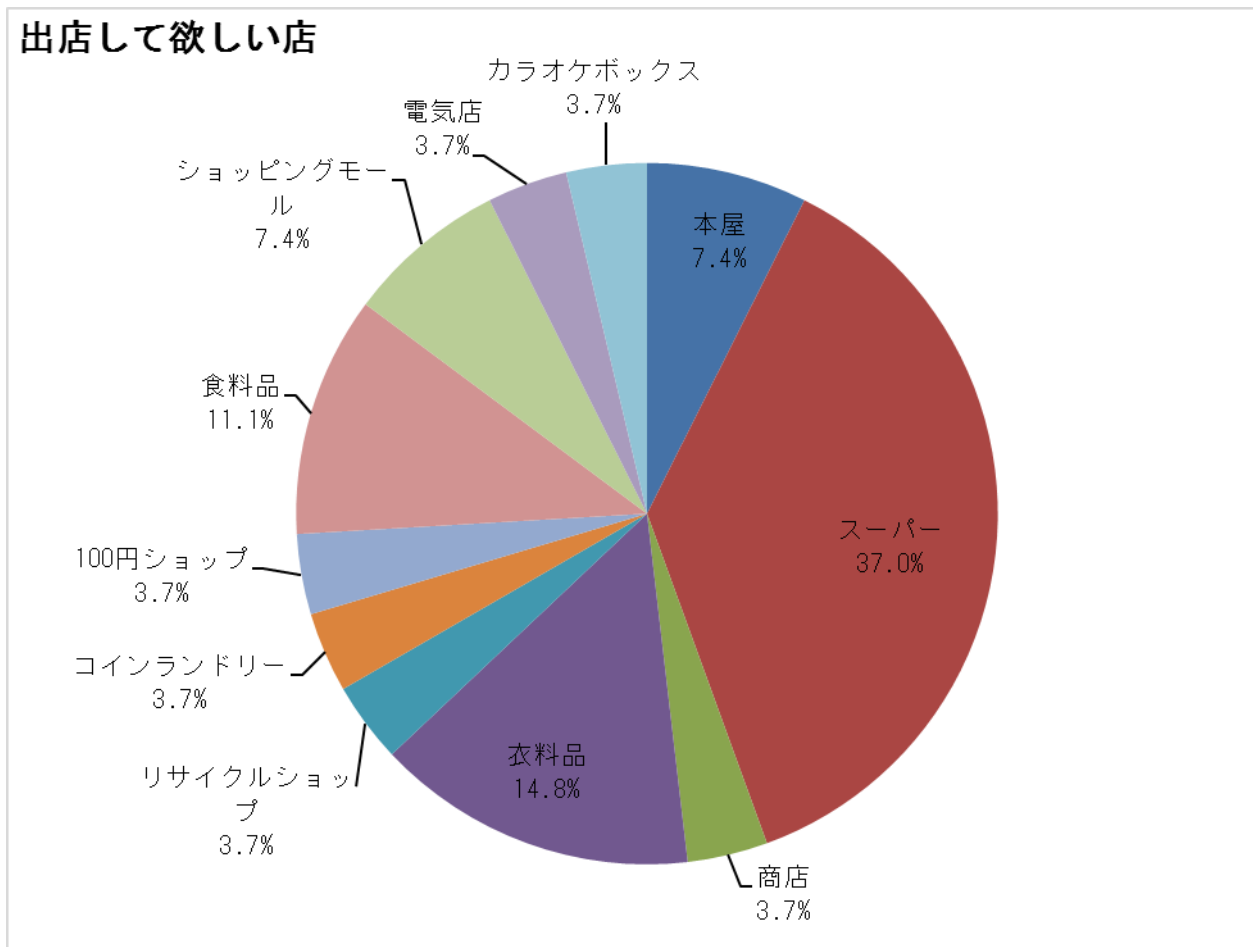
⑩ 合計

・衣類	9.3%	・下着類	8.4%	・くつ/かばん	7.8%
・家具/インテリア	6.5%	・スポーツ/娯楽品	5.0%	・日用雑貨	8.8%
・家電製品	7.7%	・医薬品/化粧品	7.4%	・生鮮食品	10.3%
・加工食品	9.9%	・飲料	9.1%	・土産/お使い物	6.4%
・燃料	3.4%				



(12) 町内に新たに出店して欲しいお店

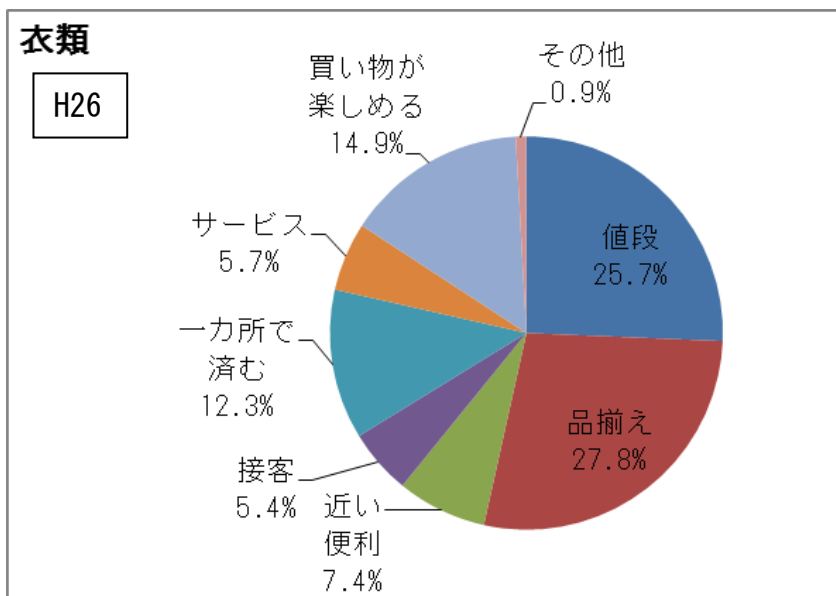
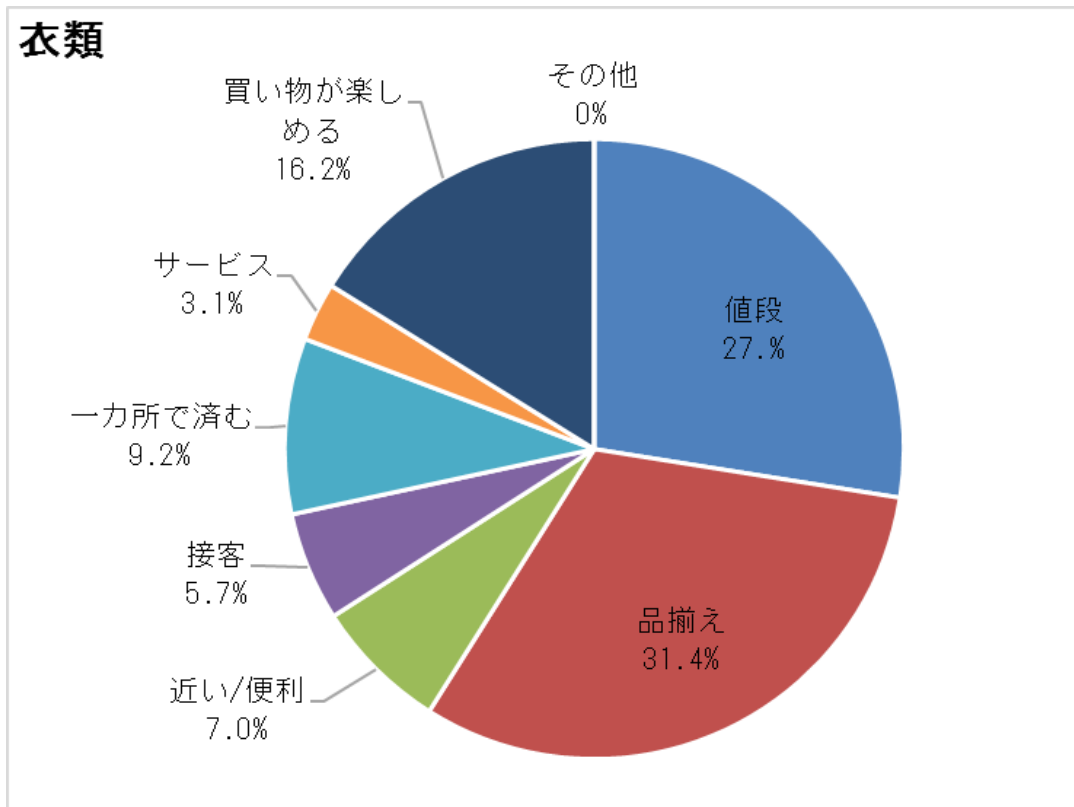
- ① 本屋 7.4%
- ② スーパー 37.0%
- ③ 商店 3.7%
- ④ 衣料品 14.8%
- ⑤ リサイクルショップ 3.7%
- ⑥ コインランドリー 3.7%
- ⑦ 100円ショップ 3.7%
- ⑧ 食料品(生鮮食品) 11.1%
- ⑨ ショッピングモール 7.4%
- ⑩ 電気店 3.7%
- ⑪ カラオケボックス 3.7%



(13) 品目別：店舗を選ぶ基準

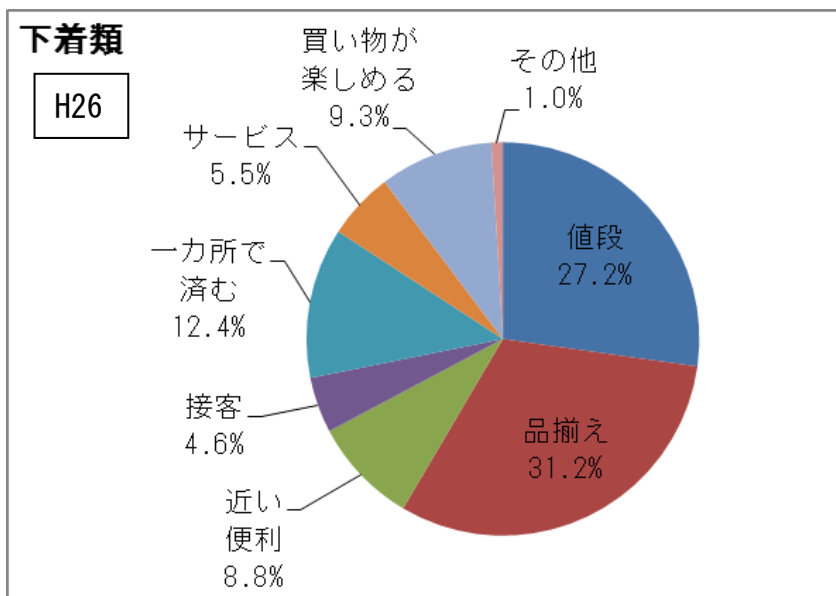
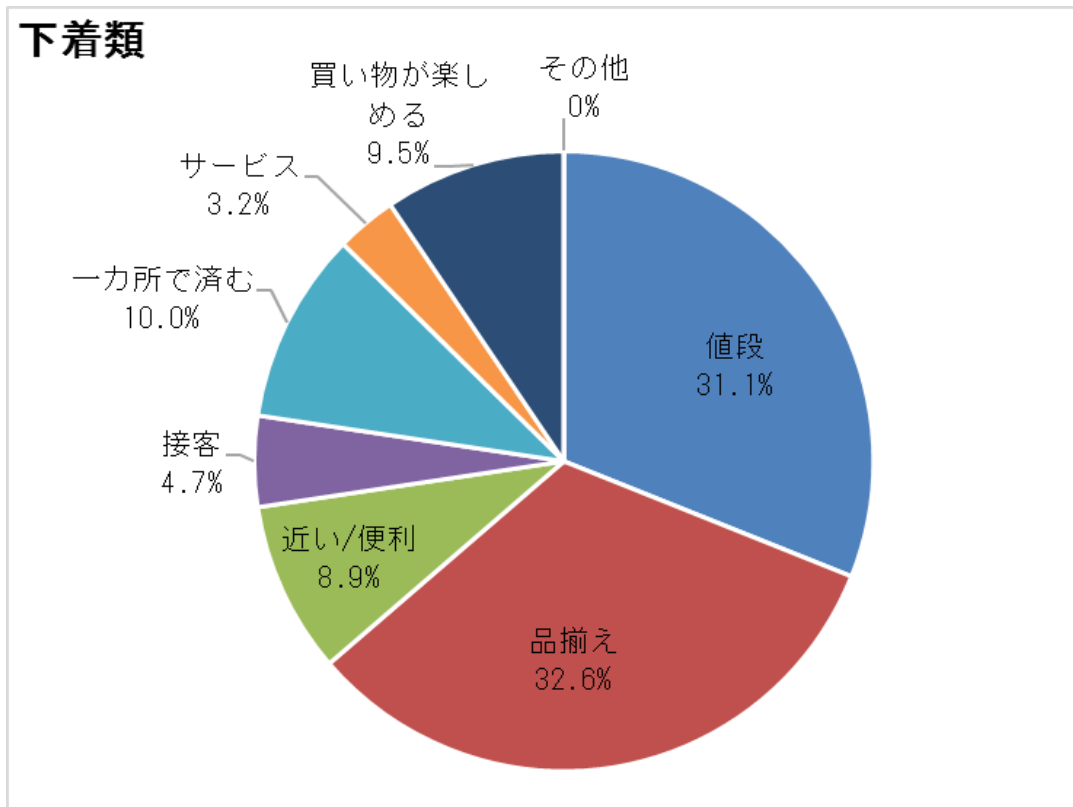
① 衣類

i	値段	27.5%
ii	品揃え	31.4%
iii	近い、便利	7.0%
iv	接客	5.7%
v	一カ所で買い物が済む	9.2%
vi	ポイントなどサービスが良い	3.1%
vii	買い物が楽しめる	16.2%
viii	その他	0.0%



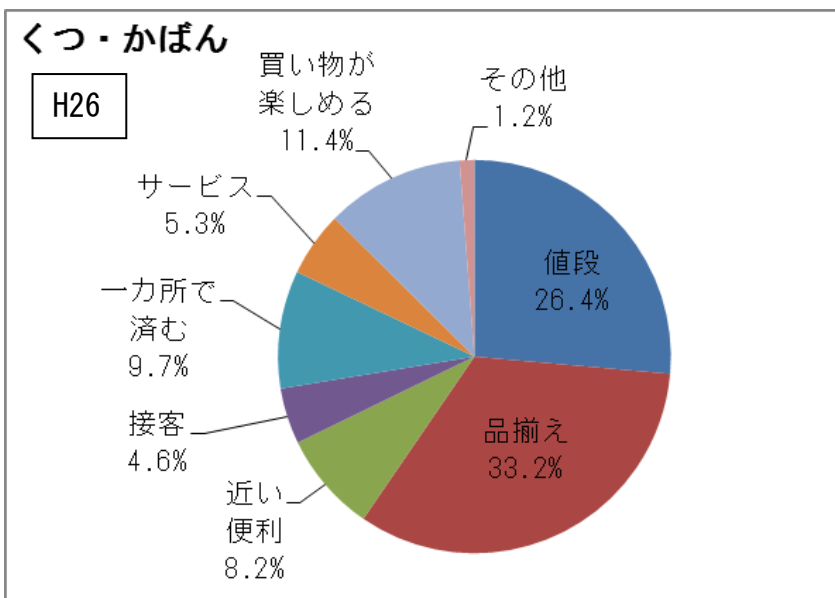
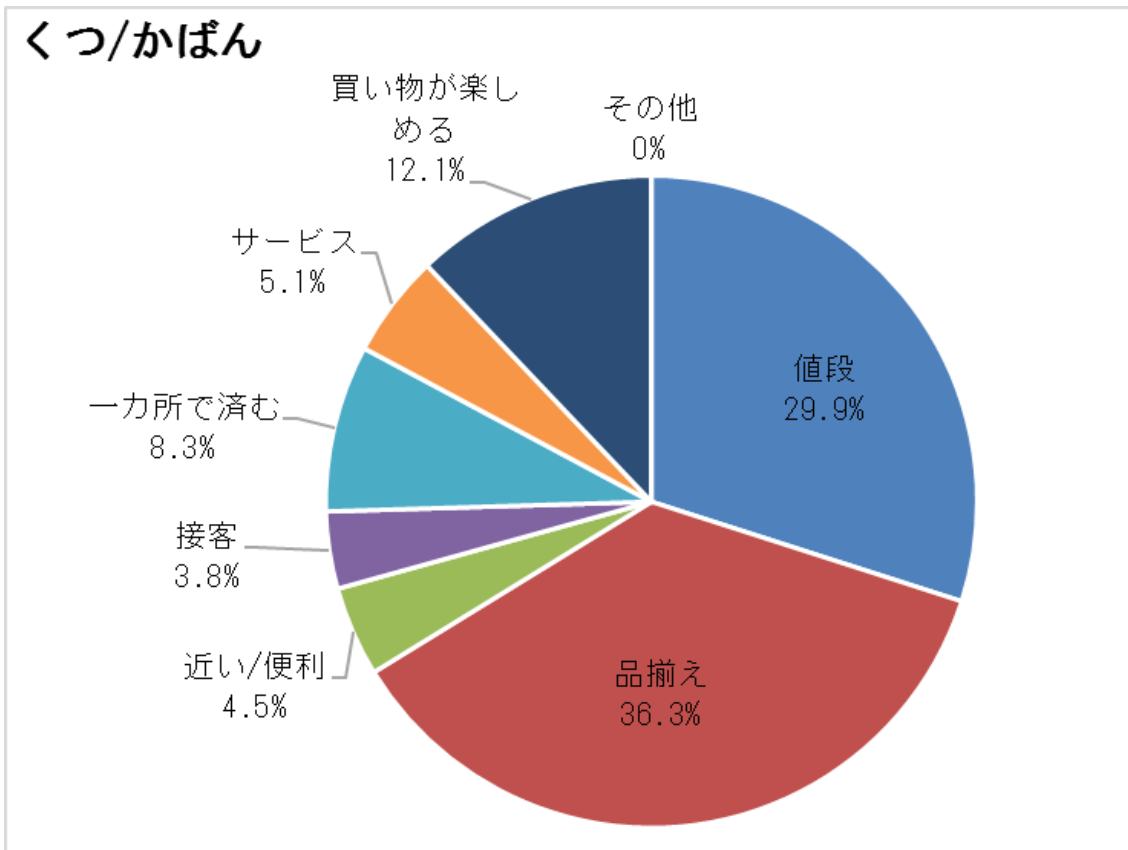
② 下着類

i	値段	31.1%
ii	品揃え	32.6%
iii	近い、便利	8.9%
iv	接客	4.7%
v	一カ所で買い物が済む	10.0%
vi	ポイントなどサービスが良い	3.2%
vii	買い物が楽しめる	9.5%
viii	その他	0.0%



③ くつ、かばん

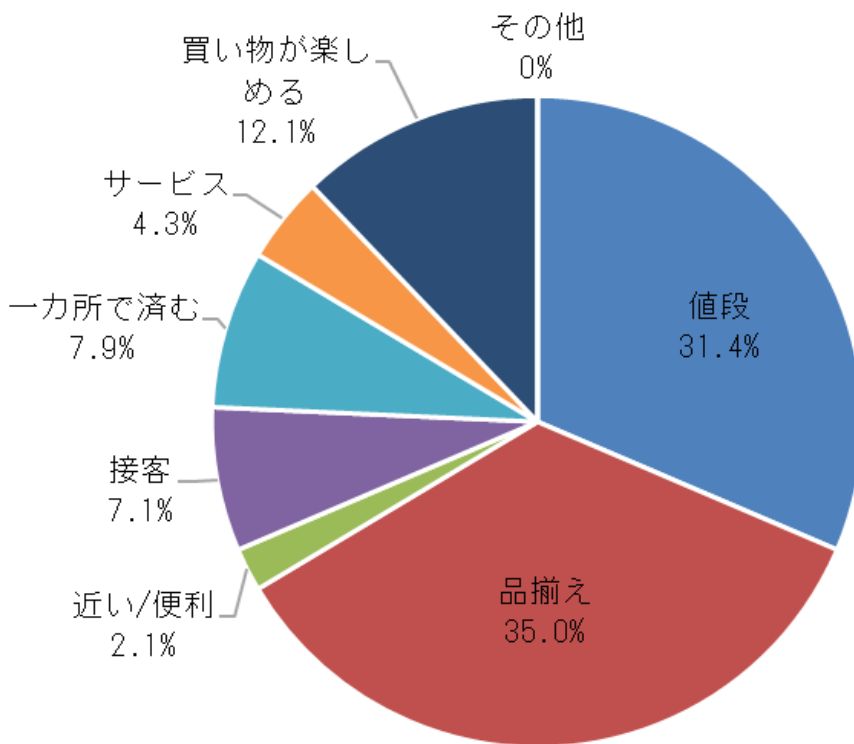
i	値段	29.9%
ii	品揃え	36.3%
iii	近い、便利	4.5%
iv	接客	3.8%
v	一カ所で買い物が済む	8.3%
vi	ポイントなどサービスが良い	5.1%
vii	買い物が楽しめる	12.1%
viii	その他	0.0%



④ 家具、インテリア

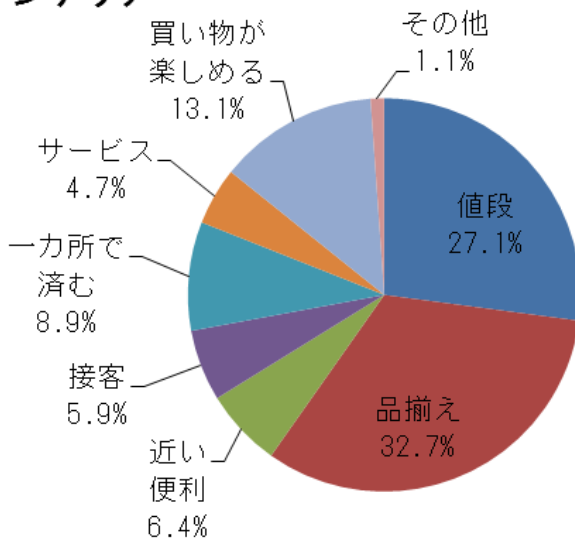
i	値段	31.4%
ii	品揃え	35.0%
iii	近い、便利	2.1%
iv	接客	7.1%
v	一カ所で買い物が済む	7.9%
vi	ポイントなどサービスが良い	4.3%
vii	買い物が楽しめる	12.1%
viii	その他	0.0%

家具/インテリア



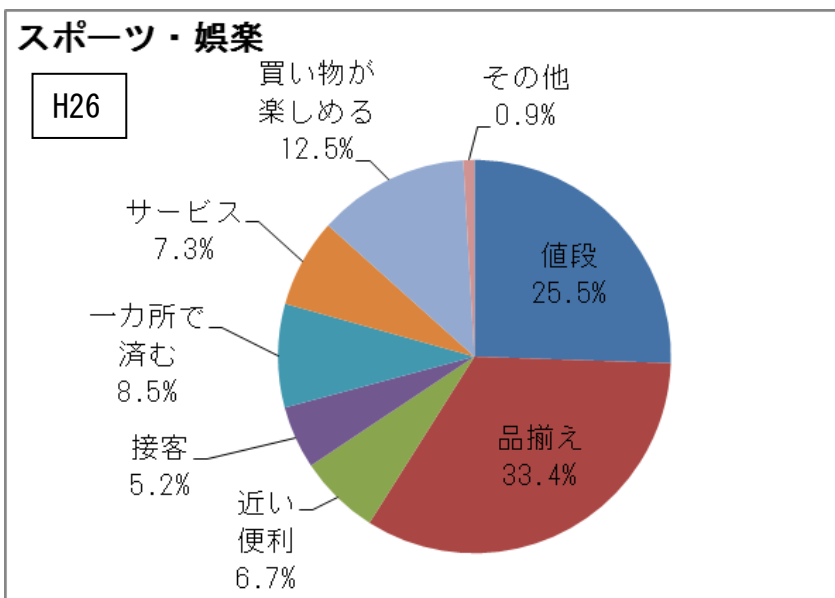
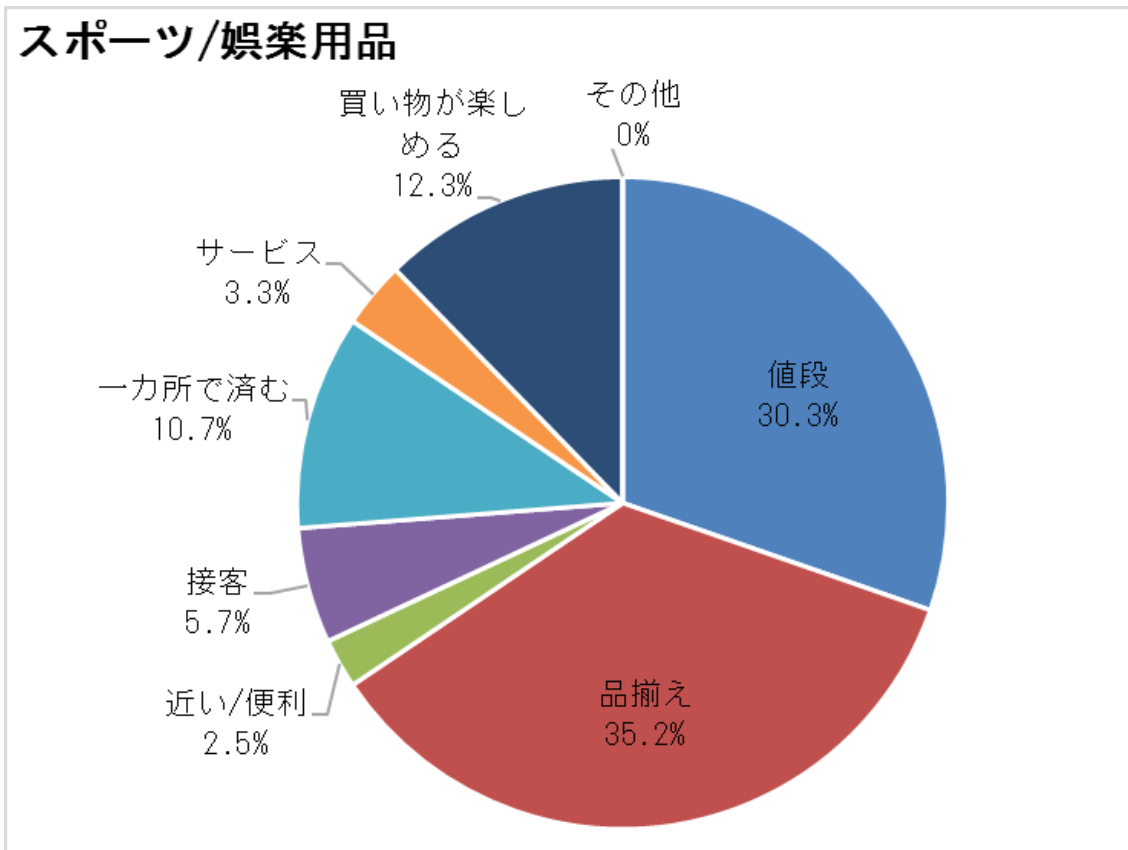
家具・インテリア

H26



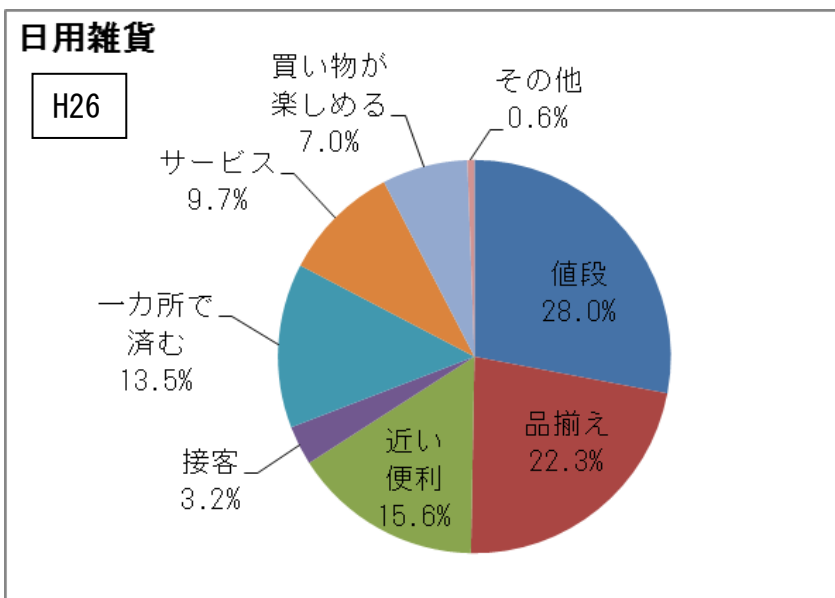
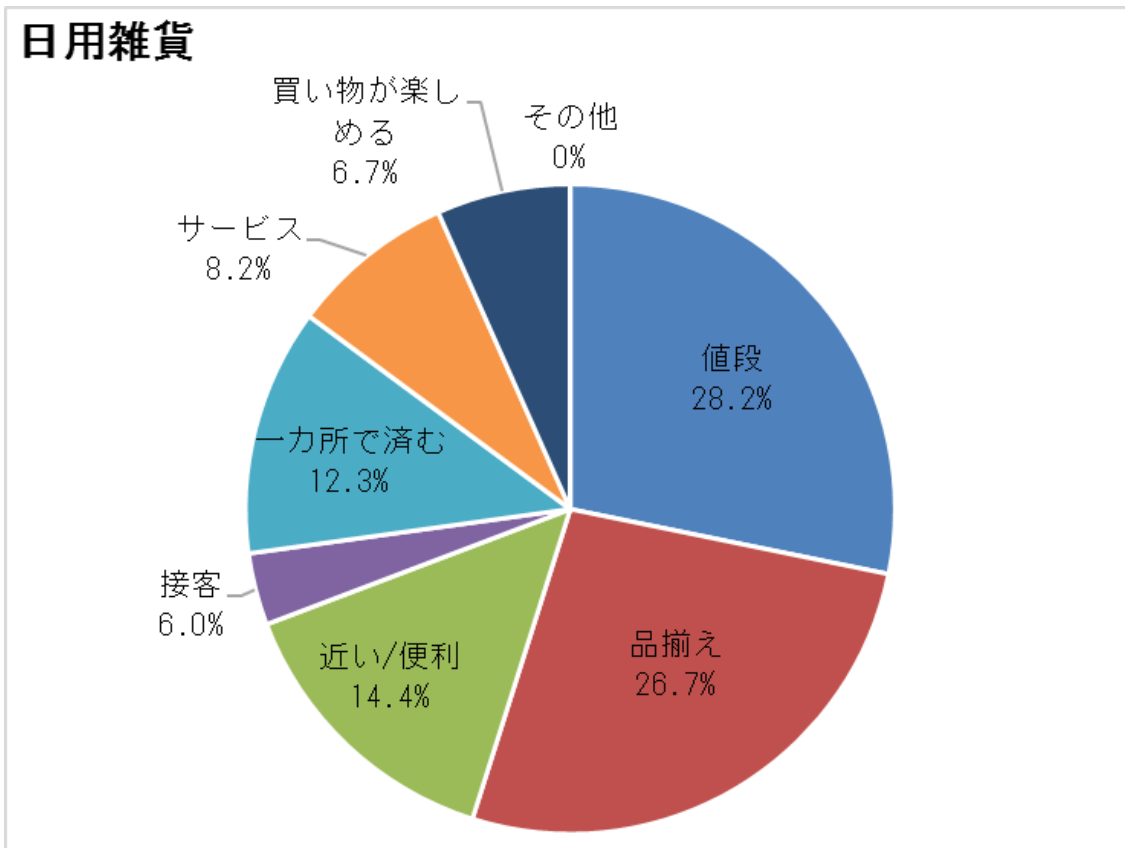
⑤ スポーツ、娯楽用品

i	値段	30.3%
ii	品揃え	35.2%
iii	近い、便利	2.5%
iv	接客	5.7%
v	一カ所で買い物が済む	10.7%
vi	ポイントなどサービスが良い	3.3%
vii	買い物が楽しめる	12.3%
viii	その他	0.0%



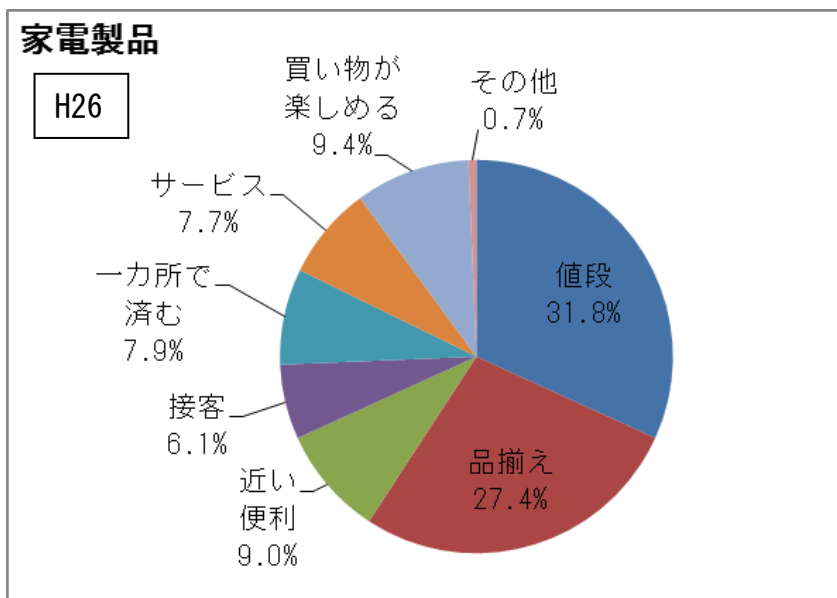
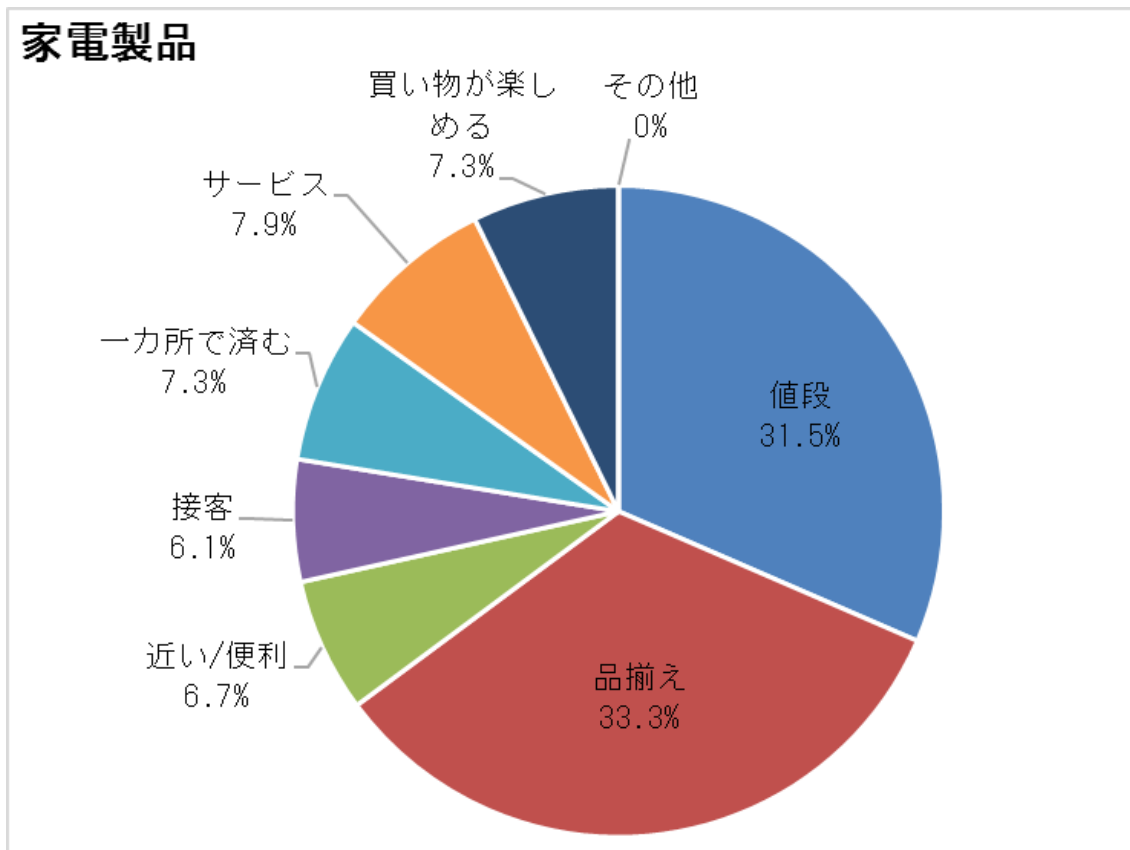
⑥ 日用雑貨

i	値段	28.2%
ii	品揃え	26.7%
iii	近い、便利	14.4%
iv	接客	6.0%
v	一カ所で買い物が済む	12.3%
vi	ポイントなどサービスが良い	8.2%
vii	買い物が楽しめる	6.7%
viii	その他	0.0%



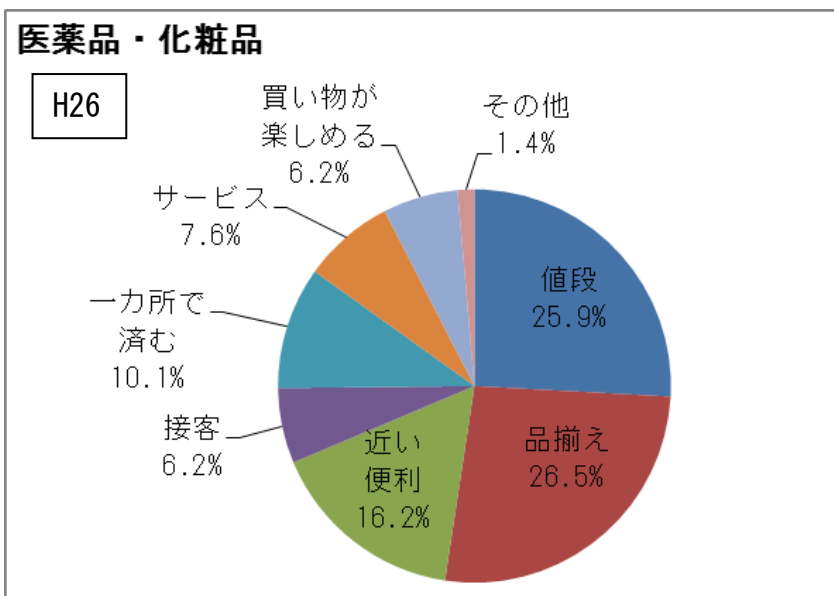
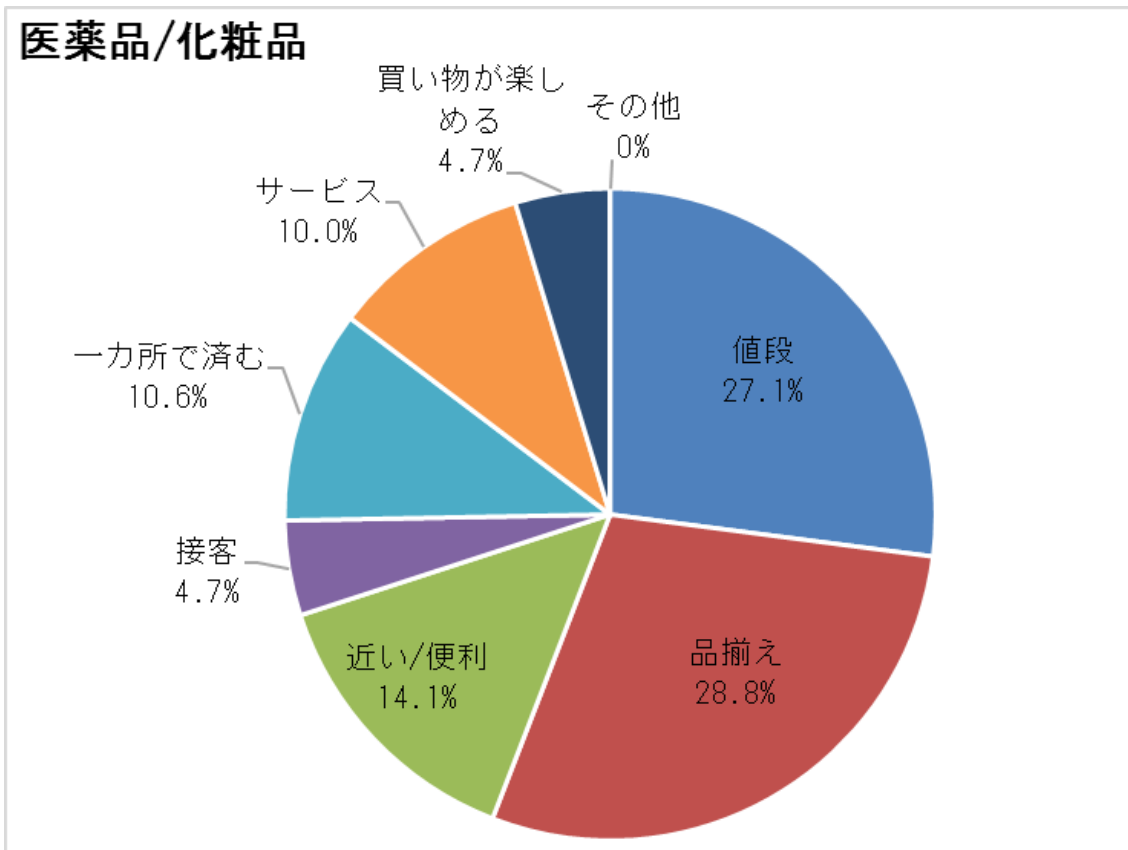
⑥ 家電製品

i	値段	31.5%
ii	品揃え	33.3%
iii	近い、便利	6.7%
iv	接客	6.1%
v	一カ所で買い物が済む	7.3%
vi	ポイントなどサービスが良い	7.9%
vii	買い物が楽しめる	7.3%
viii	その他	0.0%



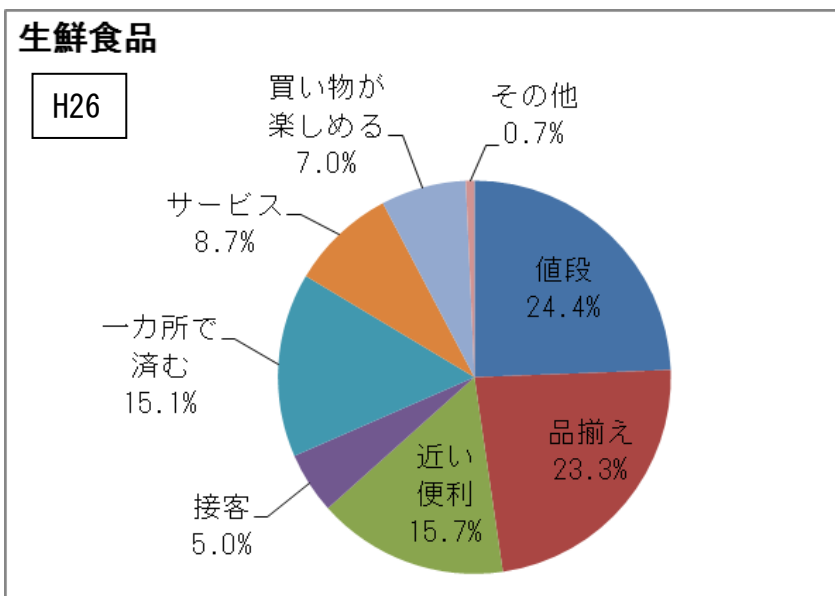
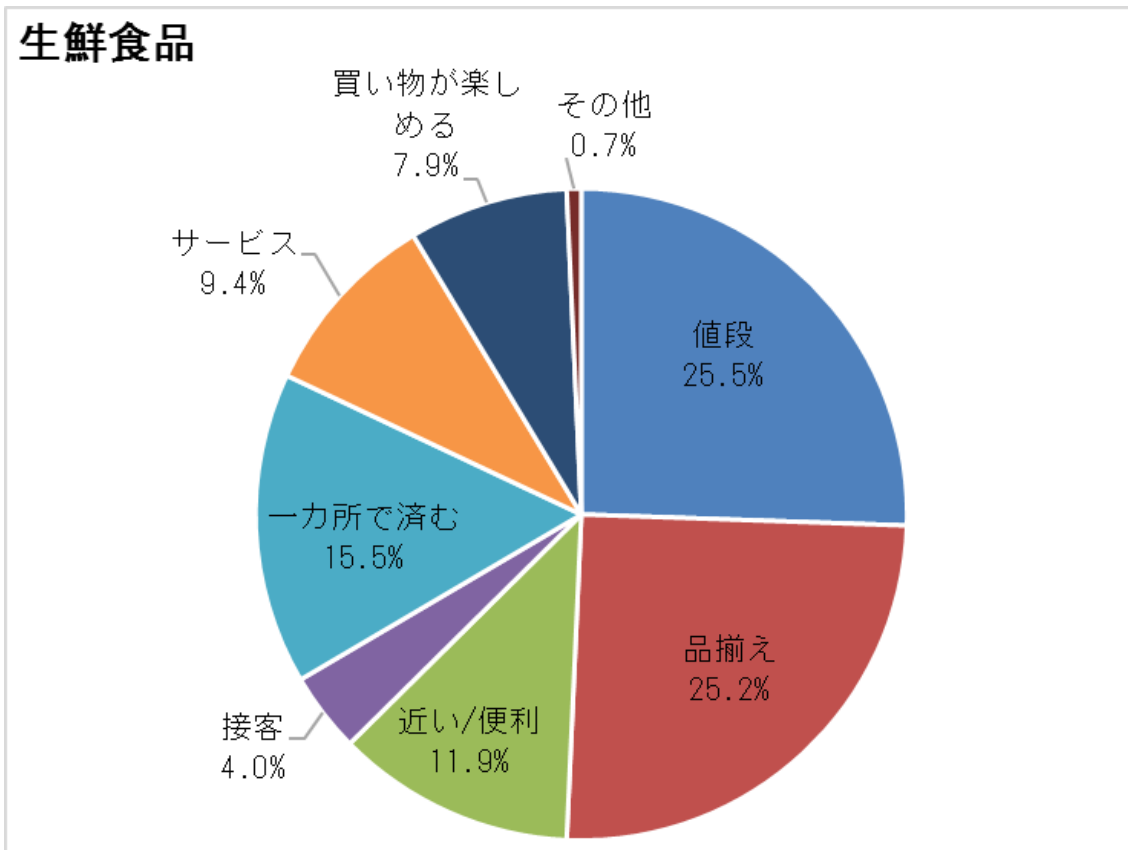
⑦ 医薬品、化粧品

i	値段	27.1%
ii	品揃え	28.8%
iii	近い、便利	14.1%
iv	接客	4.7%
v	一カ所で買い物が済む	10.6%
vi	ポイントなどサービスが良い	10.0%
vii	買い物が楽しめる	4.7%
viii	その他	0.0%



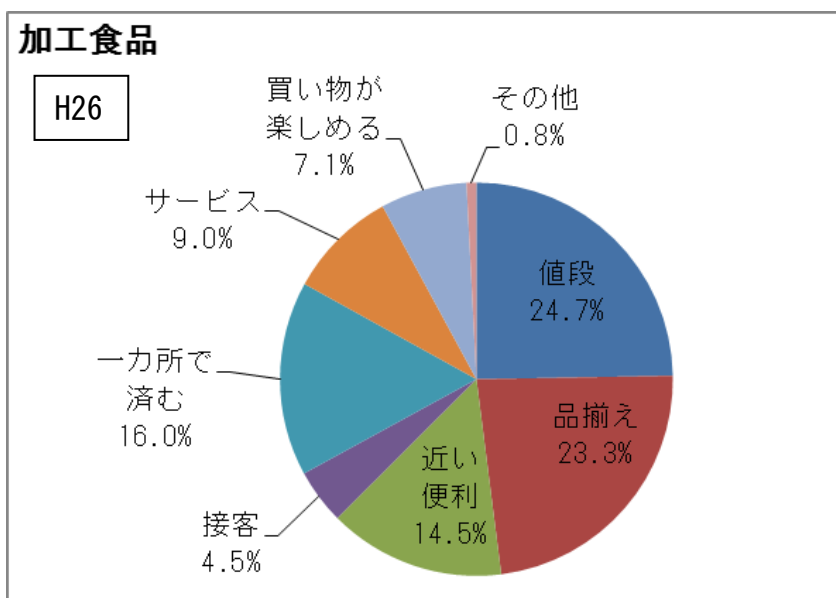
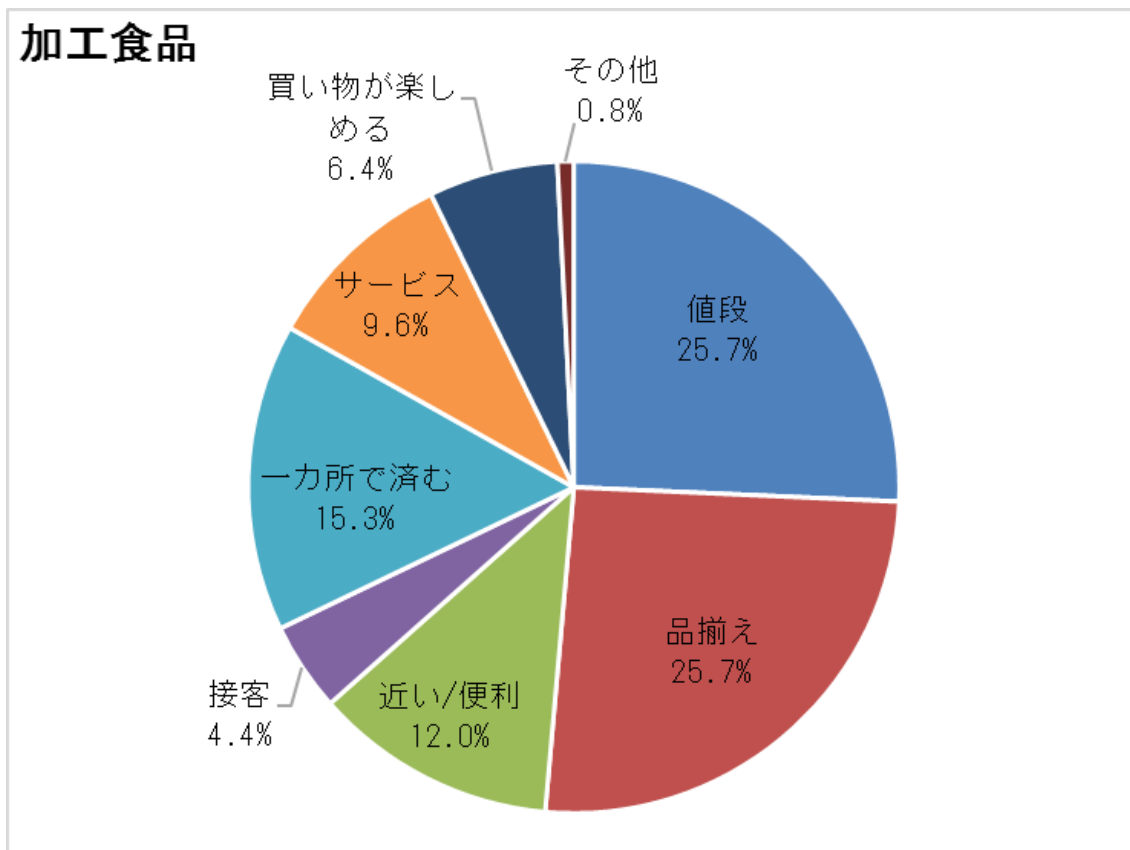
⑧ 生鮮食品

i	値段	25.5%
ii	品揃え	25.2%
iii	近い、便利	11.9%
iv	接客	4.0%
v	一カ所で買い物が済む	15.5%
vi	ポイントなどサービスが良い	9.4%
vii	買い物が楽しめる	7.9%
viii	その他	0.7%



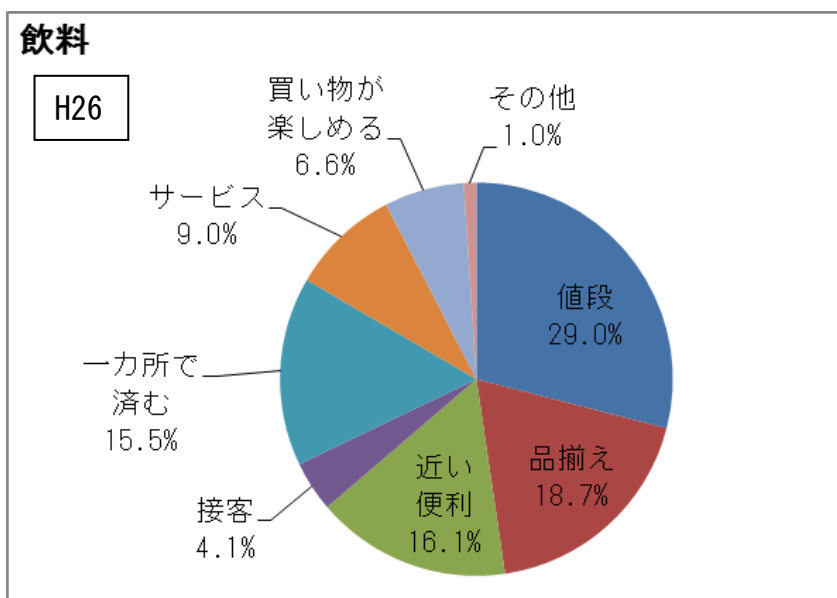
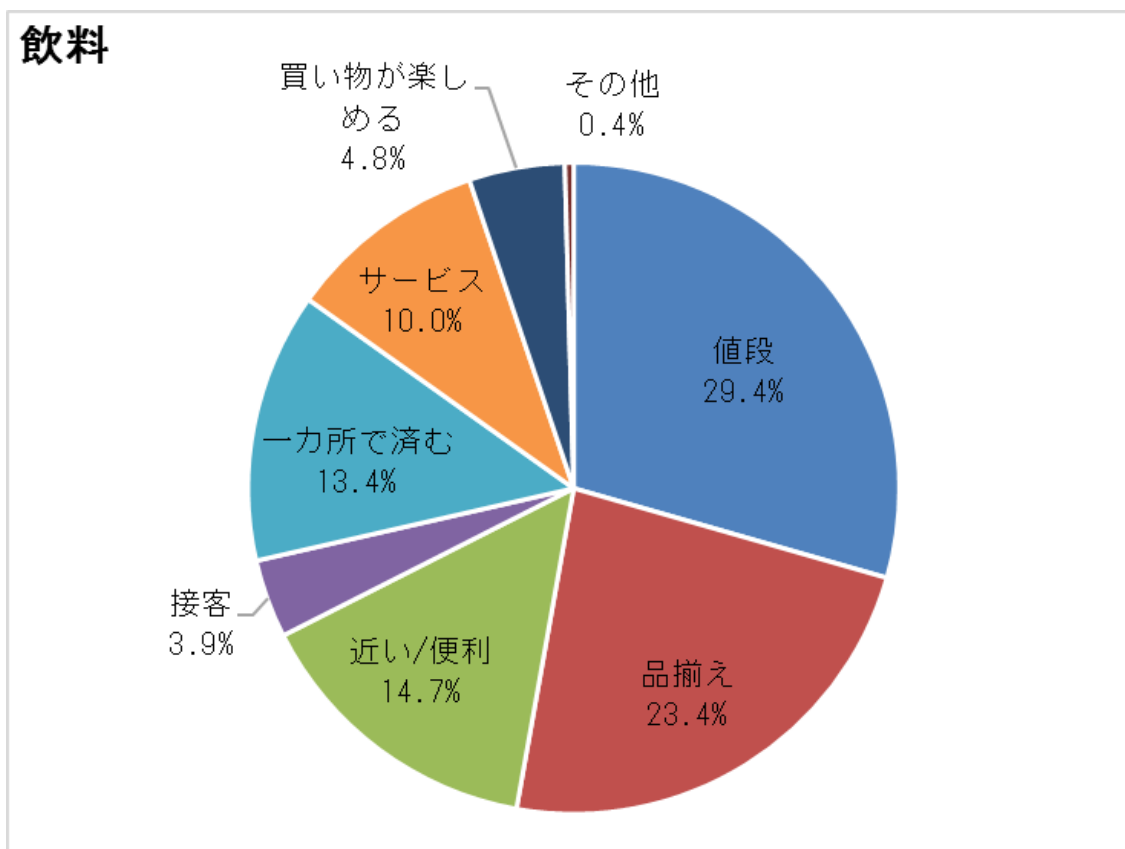
⑨ 加工食品

i	値段	25.7%
ii	品揃え	25.7%
iii	近い、便利	12.0%
iv	接客	4.4%
v	一カ所で買い物が済む	15.3%
vi	ポイントなどサービスが良い	9.6%
vii	買い物が楽しめる	6.4%
viii	その他	0.8%



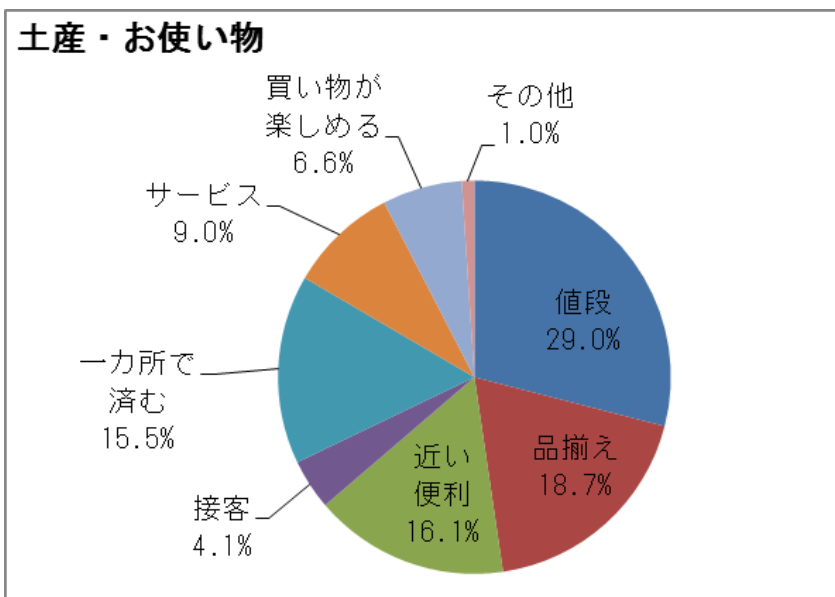
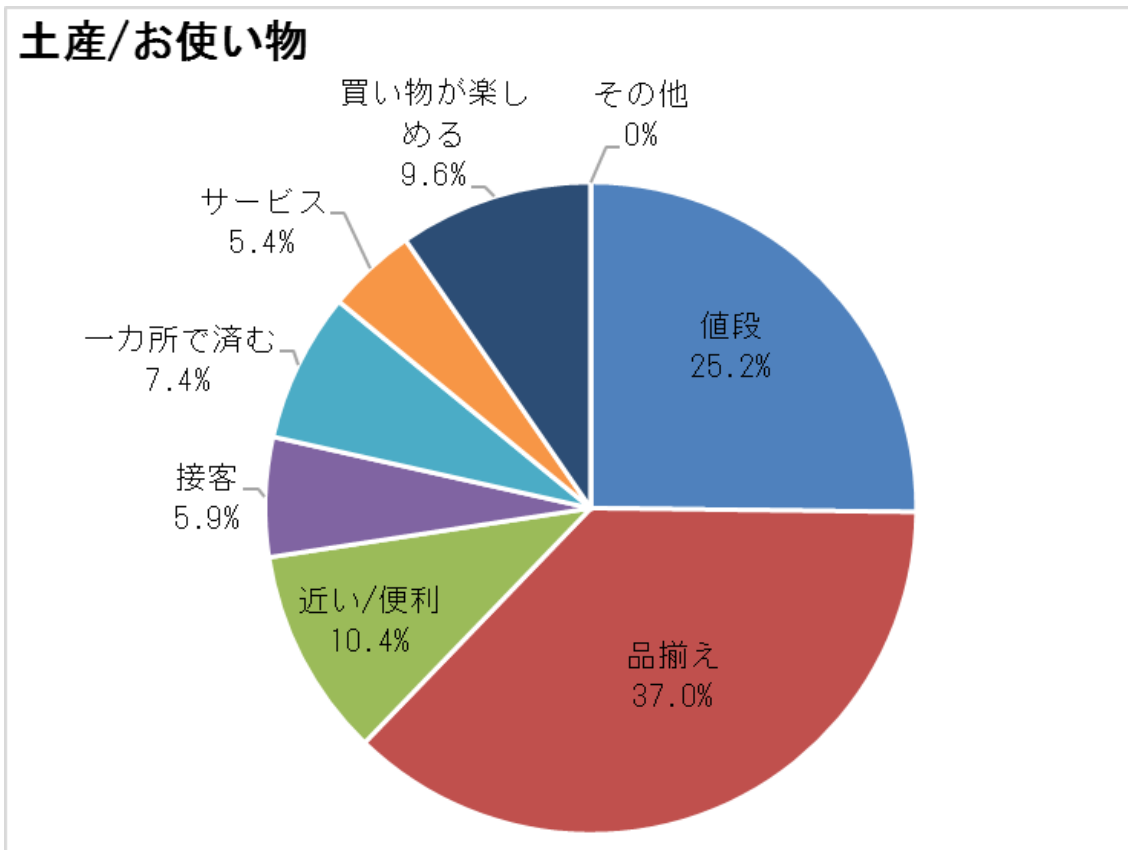
⑩ 飲料

i	値段	29.4%
ii	品揃え	23.4%
iii	近い、便利	14.7%
iv	接客	3.9%
v	一カ所で買い物が済む	13.4%
vi	ポイントなどサービスが良い	10.0%
vii	買い物が楽しめる	4.8%
viii	その他	0.4%



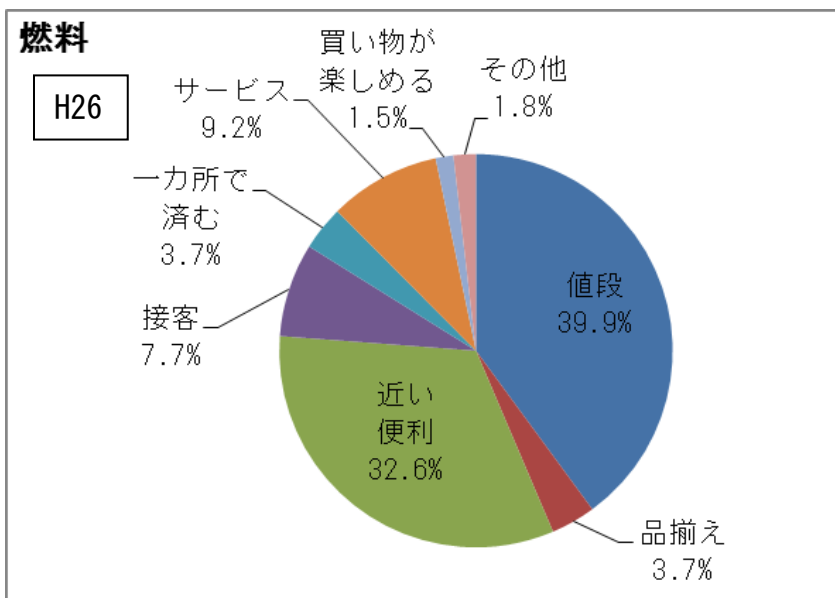
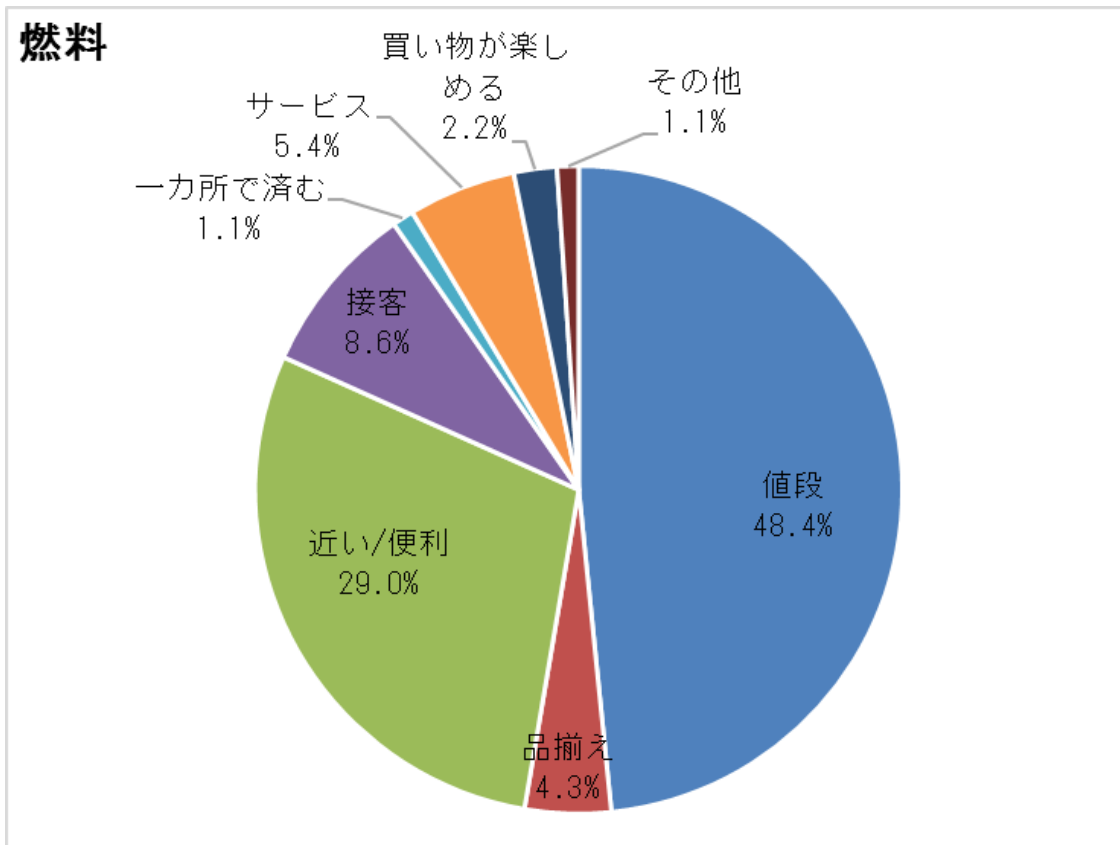
⑪ 土産、お使い物

i	値段	25.2%
ii	品揃え	37.0%
iii	近い、便利	10.4%
iv	接客	5.9%
v	一カ所で買い物が済む	7.4%
vi	ポイントなどサービスが良い	5.4%
vii	買い物が楽しめる	9.6%
viii	その他	0.0%



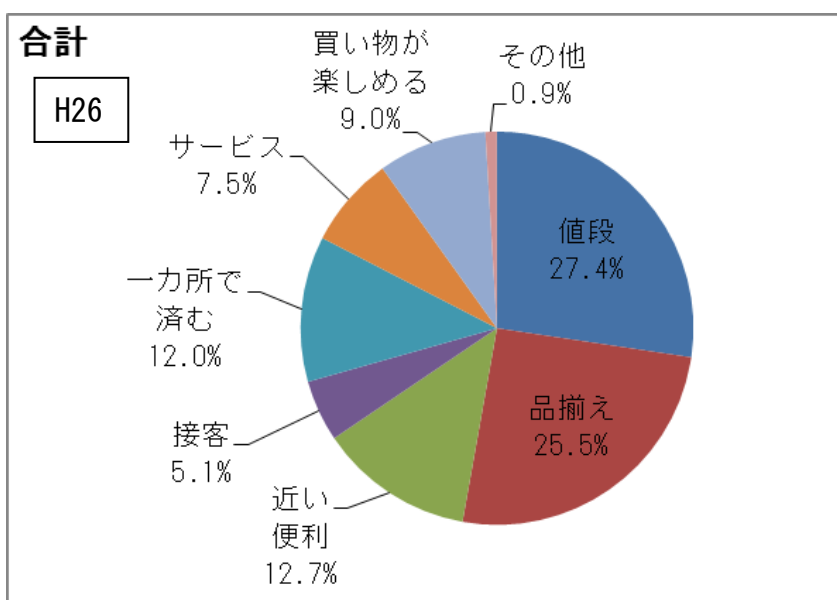
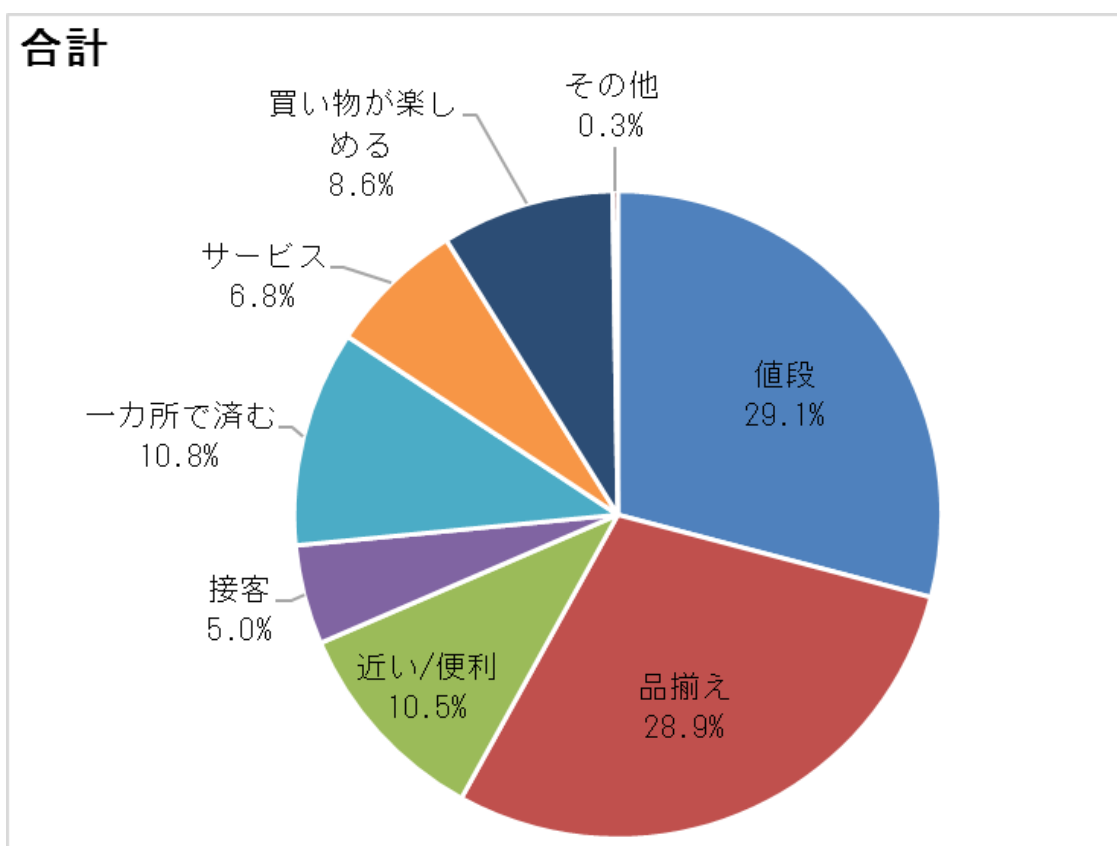
⑫ 燃料

i	値段	48.4%
ii	品揃え	4.3%
iii	近い、便利	29.0%
iv	接客	8.6%
v	一カ所で買い物が済む	1.1%
vi	ポイントなどサービスが良い	5.4%
vii	買い物が楽しめる	2.2%
viii	その他	1.1%



⑬ 合計

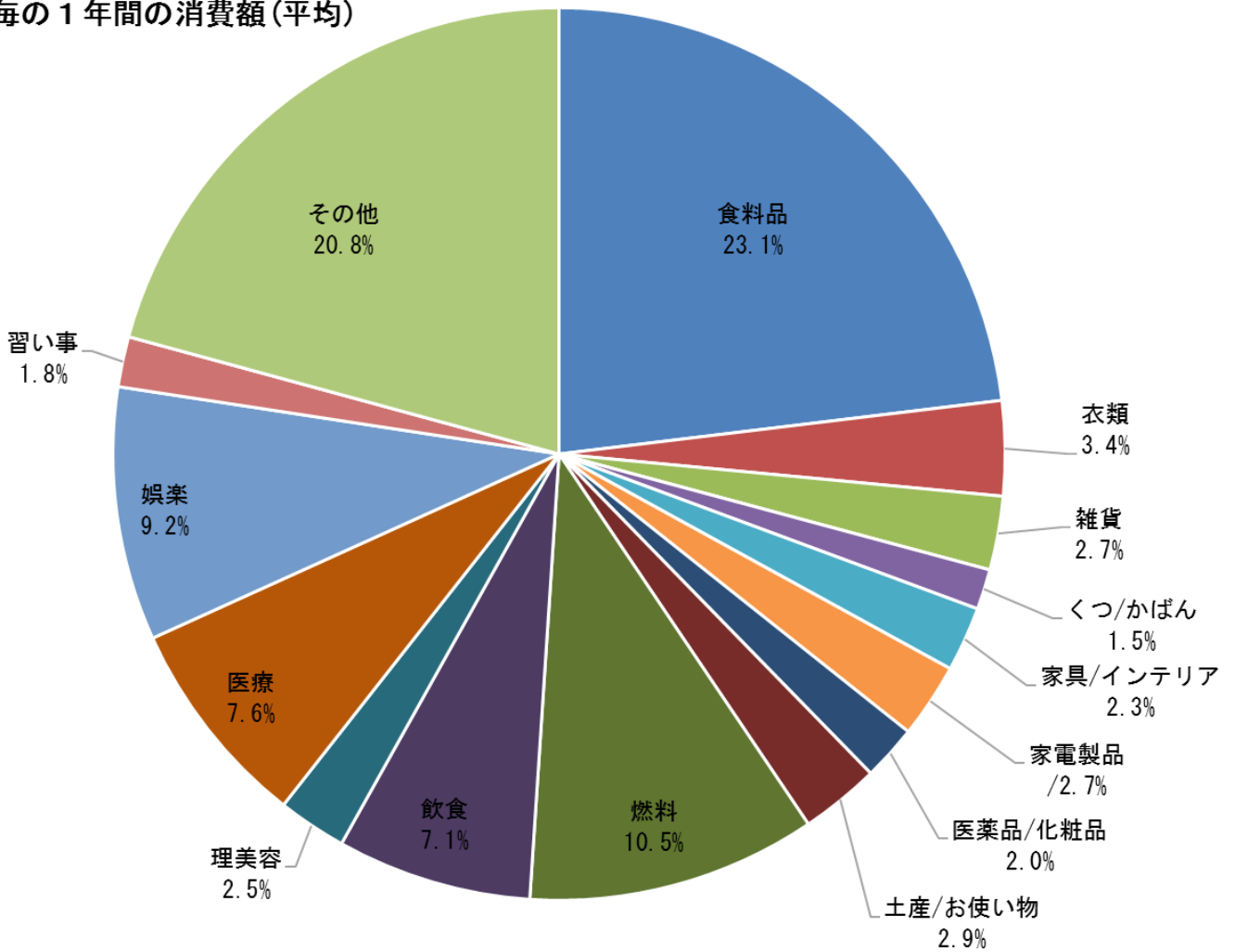
i	値段	29.1%
ii	品揃え	28.9%
iii	近い、便利	10.5%
iv	接客	5.0%
v	一カ所で買い物が済む	10.8%
vi	ポイントなどサービスが良い	6.8%
vii	買い物が楽しめる	8.6%
viii	その他	0.3%



(14) 品目毎の 1 年間の消費額 (平均)

① 食料品	345,863円	(23.1%)
② 衣類	51,434円	(3.4%)
③ 雑貨	40,004円	(2.7%)
④ くつ、かばん	21,849円	(1.5%)
⑤ 家具、インテリア	35,193円	(2.3%)
⑥ 家電製品	40,485円	(2.7%)
⑦ 医薬品、化粧品	30,006円	(2.0%)
⑧ 土産、お使い物	43,067円	(2.9%)
⑨ 燃料	157,125円	(10.5%)
⑩ 飲食	105,812円	(7.1%)
⑪ 理美容	37,328円	(2.5%)
⑫ 医療	114,402円	(7.6%)
⑬ 娯楽	137,629円	(9.2%)
⑭ 習い事	27,222円	(1.8%)
⑮ その他	311,222円	(20.8%)

品目毎の 1 年間の消費額 (平均)



(15) その他の意見

- ・生活がギリギリなので必要な物だけ買っている。買い物を町内で楽しみたいが、何か買わなければいけないかなと思い、ついつい気を使わない町外へ行ってしまう。
- ・高齢者の一人暮らしが町内に増加する今後の状況を考えると、車の運転ができない場合、毎日の食料品や日用雑貨、ちょっとした衣類等を積んだ移動販売車等が町内を週 1 くらいで動いてくれたら高齢者は助かると思うし、買い物難民を出さずに済むような対策を検討いただきたい。
- ・大型商店が町中心部に来ればいいと思います。
- ・町内産品（ワイン、チーズ、牛乳、野菜、雑穀等）は高原牧場などで入手できますが、町の商店、スーパー等で「葛巻ローカルコーナー」を設けたらいいのにとと思います。葛巻産品をもっと気軽に買いたいです。
- ・衣類、靴等、時代遅れと思われる物は色あせて棚にある。見た目だけでなく劣化も考えられる。

5 まとめ

(1) 職業

無職が59.1%で全体の約6割を占めている。

(2) 年代

「60代以上」が全体の約7割を占めている。

(3) 買い物頻度

「毎週2～3回」が43.0%と最も多く、次いで「毎週1回」が36.2%、「月1～2回」が11.4%となっており、約8割が週1回は買い物をしていることになる。

(4) 買い物をする際の交通手段

「自動車」が61.4%を占め、次いで「徒歩」が16.4%、「公共交通機関」が11.1%となっており、やはり公共交通の便の悪さが影響しているものと思われるが、公共交通機関の割合は前回より上昇している。

(5) 町内での買い物満足度

「大いに満足からやや満足」までが17.5%であるのに対し、「やや不満から大いに不満」までが44.8%と約半分を占め、2人に1人が町内での買い物に対し何らかの不満を抱いていることになる。

(6) 満足している部分 (82ポイント)

町内での買い物に満足していると回答された方の中から、どういった部分に満足しているかを聞いたところ、最も多かったのは「駐車場がある」の30.5%、次いで「一カ所で買い物が済ませられる」が29.3%と、この2項目で約6割を占めている。また、「欲しい商品・品数がある」が12.2%、「接客やサービスが良い」が4.9%であった。

(7) 不満に感じている部分 (279ポイント)

町内での買い物に不満を感じていると回答された方の中から、どういった部分が不満なのかを聞いたところ、最も多かったのは「欲しい商品・品数がない」が28.0%、次いで「値段が高い」が24.0%と、この2項目で約5割を占めている。

また、中心市街地の課題と言われてきた駐車場であるが、「駐車場がない」ことを不満に感じている方は7.9%と1割にも満たない。

- ① 満足している 82ポイント
- ② 不満に感じている 279ポイント

(8) 主に買い物をする場所

- ① 町内 46.9% (631ポイント)
- ② 町外 53.1% (715ポイント)

町内での買い物については、「燃料」が15.4%、「飲料」が14.1%、「日用雑貨」が13.2%と続いており、日常的な買い物は比較的町内で済ませている傾向がある。

町外での買い物については、「衣類」が12.2%、「生鮮食品」が11.0%、「くつ/かばん」、「下着類」が10.3%と、比較的デザイン性を求める商品については、町外で買い物している傾向が見られる。

(9) 主にサービスを利用する場所

- ① 町内 55.8% (250ポイント)
- ② 町外 44.2% (198ポイント)

町内でのサービス利用については、「理美容」が36.4%、「医療」が34.8%と約7割を占めている。

町外では、「娯楽」が28.3%と町内の3.2%から突出しており、町内に必要なサービスの需要がうかがえる。

(10) 【町内】で主に買い物をする店舗

まず、全体的な割合を見ると、一般商店47.5%、ドラッグストア21.7%、ホームセンター20.7%と、この3者で9割近くを占めている。一般商店への根強い需要が見られるとともに、ドラッグストアやホームセンターといった町外からの出店企業への需要も非常に高い割合を示している。

① 一般商店

生鮮食品、加工食品、飲料、燃料の割合が12.0%~18.8%と比較的高く、その他の品目は全て数%と割合で片寄りなく買い物がされている状況。

② ドラッグストア

医薬品・化粧品、飲料、日用雑貨で約7割を占めている。他の品目は、割合は低いものの、多岐にわたって購入されていることから、取扱品目の多さと客層の広さを感じさせる。

③ ホームセンター

日用雑貨が31.4%、次いで家電製品12.6%、くつ/かばん10.1%、家具/インテリア9.7%と続いており、ドラッグストア同様、取扱品目の多さと客層の広さを感じさせる。

④ コンビニ

8割以上が食品と飲料である。

⑤ 観光施設（道の駅など）

土産・お使い物が64.6%を占めており、次いで生鮮食品、加工食品となっており、土産・お使い物のほかに、産直で食料品を購入する層があることがうかがえる。

(11) 【町外で】主に買い物をする店舗

まず、全体的な割合を見ると、ショッピングセンター・デパート29.5%、専門店15.9%、スーパー15.2%で全体の約6割を占め、以下、ドラッグストア9.9%、ホームセンター9.5%、宅配・通販・インターネット7.4%と続いている。

① ショッピングセンター・デパート

衣類、下着類、くつ・かばんが12.7%~17.1%で約半数を占めているが、その他の項目は数%台で片寄りなく買い物がされている状況で、販売品目が多岐にわたっている。

② 専門店

家電、スポーツ・娯楽、家具・インテリア、くつ・かばんの4項目が12.0%~21.1%と比較的高い。こちらもショッピングセンター・デパートと同様、商品によって片寄りが少ない状況である。

③ スーパー

生鮮食品、加工食品、飲料の食料品で約8割を占めている。

④ ドラッグストア

医薬品・化粧品が41.3%を占めているが、日用雑貨17.3%、飲料15.3%など、その他の品目もある程度の買い物がされており、町内と同じような状況である。

⑤ ホームセンター

日用雑貨29.7%、家電製品16.6%、家具/インテリア15.9%の割合が高いが、その他の品目もまんべんなく買い物がされており、ドラッグストア同様、町内と同じような状況である。

⑥ コンビニ

飲料40.0%、加工食品22.2%、生鮮食品11.1%で全体の約7割を占めている。

⑦ 一般商店

加工食品が15.3%と最も多く、生鮮食品、燃料と続くが、全体的に片寄りが無い。

⑧ 観光施設

土産・お使い物が44.3%と最も多く、生鮮食品18.0%、加工食品14.8%となっている。

⑨ 宅配・通販・ネット

衣類、下着類で33.9%であるが、その他どの品目も数%とまんべんなく買い物がされている。

(12) 町内に新たに新店を出店して欲しいお店

スーパーが37.1%で突出しており、衣料品店14.8%、食料品店11.1%と続いている。本屋や100円ショップなど、現在町内にない店舗を望む声もあるが、町内にある店舗の出店を望むということは、サービスや価格、品揃えなどに不満を感じていることがうかがえる。

(13) 店舗を選ぶ基準

まず全体的な割合を見ると、値段29.1%、品揃え28.9%で全体の約6割を占め、以下、一カ所で買い物が済む10.8%、近い/便利10.5%、買い物が楽しめる8.6%、ポイントなどのサービスが良い6.8%、接客5.1%となっている。

① 値段

全品目で20~30%を示しており、購入の際には重要な要素であると考えられる。

② 品揃え

値段同様、こちらも全品目で20%~30%を示しており、やはり重要な要素であると考えられる。

③ 近い・便利

燃料において29.0%という高い割合を示しており、日用雑貨や食品において10%台の割合で、比較的
日常の必需品は近場での買い物を望む傾向がうかがえる。

④ 一カ所で買い物が済む

燃料以外は、概ね10%前後を示している。

⑤ ポイントなどのサービスが良い

全品目において1割未満と、低い割合である。

⑥ 買い物が楽しめる

衣類、くつ、かばん、家具・インテリア、スポーツ・娯楽用品など、ある程度デザイン性が求められる品目において10%~15%程度の割合を示している。

(14) 品目毎の1年間の消費額

「その他」の臨時的経費を除けば、「食料品」が23.1% (345,863円) で突出しており、「燃料」が10.5%と続いている。

「その他」を除いた年間の平均消費額は1,187,417円となっている。